



Daniela Monsserrat Jiménez
Palacios

Protección Profesional

8° Cuatrimestre

Maestro: Gladys Adilene
Hernández Lopez



* PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL



CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO.

El conocimiento de sí mismo (autoconcepto) es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen. Es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración, por lo que a menudo se utilizan estas palabras indistintamente. El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.



ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO UN FACTOR DE LOGRO

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares.



ANÁLISIS DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO

Las necesidades fisiológicas. En tanto que el ser humano no tiene cubiertas las necesidades básicas para la supervivencia, difícilmente pensará en otra cosa que no sea, comer, beber, dormir, librarse del frío o el calor o tener un techo. Siguiendo estos son las necesidades que se refieren a la seguridad personal, en donde se cumple con el objetivo de conservar la integridad física y emocional, basados del cumplimiento de las necesidades básicas, como el trabajo que permite obtener los medios para satisfacerlas. Con frecuencia, si vivimos en lugares de alta inseguridad, cuando en el hogar de salir a de trabajar o ir a la escuela, no se permite en cambio liberar de las personas que viven en riesgo su persona y esto aumentará la cantidad de estrés. Satisfacer las necesidades sociales son las de búsqueda a aceptación. Del ser humano se dice que es social en su origen, pues desde que nació requiere de cuidado y atención de los demás, y finalmente, al obtener a otros, algunas de las conductas básicas.

* ANÁLISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO.

Burns (1990), nos dice que el autoconcepto es la construcción de la propia persona hecha por el individuo, formado de connotaciones emocionales y evaluativas positivas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intencionales y controlados, en grados variables a su identidad única. Tipos de un autoconcepto:
* Infancia
* Niñez temprana
* Adolescencia
* Juventud
* Adulthood

La motivación es el conjunto de variables intermedias que activan la conducta y/o la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo. Es intermitente y cambia de acuerdo a la actividad, así, hay tareas o circunstancias que generan que se actúe o se piense.

De Motivo: Conforme vamos alcanzando la satisfacción de las anteriores necesidades, vamos a ver que tanto nos orientamos a nuevas experiencias por los demás. De acuerdo con Maslow, este tipo de necesidad produce satisfacción como poder, prestigio, dignidad y seguridad en una familia. De Autovaloración. Según Maslow, este es el nivel más alto que los seres humanos podemos alcanzar en la satisfacción de las necesidades, y supone que todas las anteriores ya han sido cubiertas, por lo que puede pensarse en el deseo de superación de los propios capacidades. Retos: A la larga de la vida, todo ser humano se pone a prueba y enfrenta retos de mayor o menor tamaño, que dependen de las metas intermedias. Para enfrentar los retos hay que tener metas, el dicho que reza: "El que no tiene meta no gana", hace referencia a la posibilidad de fallar o perder, pero es junto lo que hace a la vida atractiva, genera interés, satisfacción y entusiasmo.

* AUTOESTIMA.

El autoestima es el amor que uno mismo tiene por sí mismo; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo. Aprecio subjetivo de uno mismo. Como ser humano, independientemente de lo que pueda hacer o tener, de sus talentos que se considere igual aunque diferente a cualquier otra persona. Un aprecio que incluye todo lo positivo, que puede haber en una persona: talentos, habilidades, cualidades corporales, físicas, espirituales. Desfrutar de nuestros logros sin jactancia, faltarosidad y soberbia.



Más allá de lo que se gana o se pierde, lo que se es y lo que se quiere ser. Los retos pueden ser de: Corto plazo. El tiempo requerido para una meta es de corta duración y se puede lograr en un día, por ejemplo, voy a estudiar dos horas después de la escuela. Mediano plazo. El tiempo requerido es de un mes a un año, son metas más ambiciosas que las anteriores, por ejemplo, voy a hacer un curso de certificación en ventas, manejo de a Largo plazo. El tiempo requerido es de dos a cinco años, requieren una mayor planificación para ser alcanzadas con entusiasmo y el apoyo de otros.

