



Mi Universidad

super nota

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes

Parcial I

Nombre de la Materia: PROYECCIÓN PROFESIONAL

Nombre del profesor: GLADIS ADILENE HERNANDEZ LOPEZ

Administración y estrategia de negocios

8vo cuatrimestre

25 de enero de 2025

Imagen y desarrollo de sus componentes

Conceptos básicos e importancia de la imagen

La imagen significa entonces:

- Percepción → Proyección → Elemento Diferenciador
- Comunicación → Apariencia → Juicio De Valor
- Herramienta → Un Plus → Identidad
- Marca (Personal Branding)

Imagen Personal

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada. Aunque no seamos conscientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior.

Tipos de imagen

- La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere.
- La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien.

Elementos que componen la imagen

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal (apariciencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal





Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

Estos elementos deben estar armonizados entre si para lograr con éxito nuestro propósito.

Imagen Profesional

La imagen profesional está relacionada directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.). En general, al concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta (Gordoa 2003; Vargas, 1998).



Concepto de imagen profesional

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo. Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- Gordoa, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordoa, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.