



Mi Universidad

Mapa conceptual

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: Proyección personal y profesional

Parcial 2

Nombre de la Materia: PROYECCIÓN PROFESIONAL

Nombre del profesor: GLADIS ADILENE HERNANDEZ LOPEZ

Administración y estrategia de negocios

8vo cuatrimestre

16 de febrero de 2025

Proyección personal y profesional

Conocimiento de sí mismo

(autoconcepto)
proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.
es una noción sobre
capacidades
limitaciones
motivaciones
y temores que se tienen.
las (percepciones externas)
las (percepciones internas)
está marcada por la influencia del medio y del prójimo
concepto de propio yo

Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto

factores
Adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas
2 Puesto que las creencias subjetivas
3 el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales
4 En grados variables: el autoconcepto cambia de un momento de vida a otro

Autoestima

es el amor que una persona tiene por sí misma para otros
es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo
la percepción evaluativa de uno mismo.
alguien que se hacepta
reconoce serenamente los aspectos desagradables de su personalidad.
Se responsabiliza de todos sus actos
sin sentirse excesivamente culpable por los desacertados

Factores Cognitivos

es la formación del concepto que se tiene de uno mismo
basado en experiencias que se han tenido a lo largo de la vida
distorsiones cognitivas que deterioran la percepción de uno mismo:
Hipergeneralización.
Designación global.
Filtrado.
Pensamiento polarizado o absolutista.
Autoacusación.
Personalización.
Lectura del pensamiento

Factores afectivos

se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, destrezas, virtudes, aptitudes
es decir lo que te define como persona
afesto
Sensación subjetiva o un tono emocional acompañado a menudo por expresiones corporales observables por los demás
también fluctúa entre la euforia y la depresión

Factores de Comportamiento

se refiere a la conducta
el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos,
conductas asertivas
Iniciar y mantener conversaciones
Hablar en público.
Expresión de amor, agrado y afecto.
Pedir favores.
Rechazar peticiones.
Hacer cumplidos.
Aceptar cumplidos.

Análisis de la motivación como un factor de logro

es una amplia serie de impulsos, necesidades, deseos, anhelos
también es conjunto de variables intermedias que activan la conducta y/o la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo
motivación es es intermitente y cambia de acuerdo a la actividad, así, hay tareas o circunstancias que generan que se actúe o se piense.

Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano

(Abraham Maslow)
Necesidades fisiológicas comer, beber, dormir.
Seguridad: conservar la integridad física y emocional
Sociales. Las necesidades sociales son las de asociación o aceptación.
De Prestigio: como poder, prestigio, categoría y seguridad en uno mismo.
De autorrealización. superación de las propias capacidades.