



Mapa conceptual.

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Proyección personal y profesional.

Parcial: 2ª unidad.

Nombre de la Materia: Proyección profesional.

Nombre del profesor: Gladis Adilene Hernández.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 8to cuatrimestre.

Fecha: 16 de febrero de 2025.

Proyección personal y profesional

Conocimiento de sí mismo

¿Qué es?

Noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen

También es conocido como:

"Autoconcepto"

Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto

¿Qué es?

Burns (1990) nos dice que:

Es la "conceptualización de la propia persona hecha por el individuo,

Entendemos por autoconcepto:

"una colección organizada de sentimientos y creencias sobre uno mismo"

Autoestima

¿Qué es?

Amor que una persona tiene por sí misma

Las "Aes" de la Autoestima.

Aprecio auténtico de uno mismo como ser humano

Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos.

Afecto

Atención

Factores Cognitivos

Se refiere:

A la formación del concepto que se tiene de uno mismo

Basada en:

Experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento

Existen distorsiones cognitivas que deterioran la percepción de uno mismo:

◊ Hipergeneralización

◊ Designación global.

◊ Filtrado.

◊ Pensamiento polarizado o absolutista

◊ Autoacusación.

◊ Personalización.

◊ Lectura del pensamiento

◊ Falacias del control

Factores afectivos

Se refiere:

A qué tan bien o mal evaluas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes

Definiremos el Afecto:

Sensación subjetiva o un tono emocional acompañado a menudo por expresiones corporales observables por los demás"

Factores de Comportamiento

Se refiere:

A la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos

El autoconcepto es una de las cosas más importantes

Relacionadas con el éxito escolar, las manifestaciones de la personalidad, el control emocional y la calidad de las relaciones interpersonales en todos los aspectos de la vida.

Análisis de la motivación como un factor de logro

La motivación es un término genérico

Que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares

La motivación es:

Conjunto de variables intermedias que activan la conducta y/o la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo.

Es intermitente y cambia de acuerdo a:

La actividad, así, hay tareas o circunstancias que generan que se actúe o se piense

Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano

Abraham Maslow

Necesidades fisiológicas

En tanto que el ser humano no tenga cubiertas las necesidades básicas para la supervivencia, difícilmente pensará en otra cosa que no sea, comer, beber, dormir, cubrirse del frío o el calor o tener un techo

Seguridad

Éstas son las necesidades que se refieren a la seguridad personal, en donde se cumpla con el objetivo de conservar la integridad física y emocional

Sociales

Las necesidades sociales son las de asociación o aceptación

De Prestigio

Es aquí en donde nace la necesidad de ser líder, de tener una influencia en la sociedad y poder de convencimiento para imponer nuestras ideas a los demás, pero de modo que se genere admiración y estima por ello, no temor y evitación.

De autorrealización

Este es el nivel más alto que los seres humanos podemos alcanzar en la satisfacción de las necesidades, y supone que todas las anteriores ya han sido cubiertas, por lo que puede pensarse en el deseo de superación de las propias capacidades.

Bibliografía

Antología UDS

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/893bb85a6008429e0a6da2c94e5bad15-LC-LAN806%20PROYECCION%20PROFESIONAL.pdf>