



UDS

Mi Universidad

SUPER NOTA

- Nombre Del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos.
- Nombre Del Profesor: Gladys Adilene Hernández Lopez.
- Nombre De La Institución : Universidad Del Sureste.
- Materia: Proyección Profesional.
- Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios.
- Tema: Imagen y desarrollo de sus componentes.
- Parcial: 1°.
- Cuatrimestre: 8°.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 24-enero-2025

UNIDAD 1

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA IMAGEN?

En un mundo globalizado, la imagen es clave para destacar y acceder a nuevas oportunidades personales, profesionales y sociales.

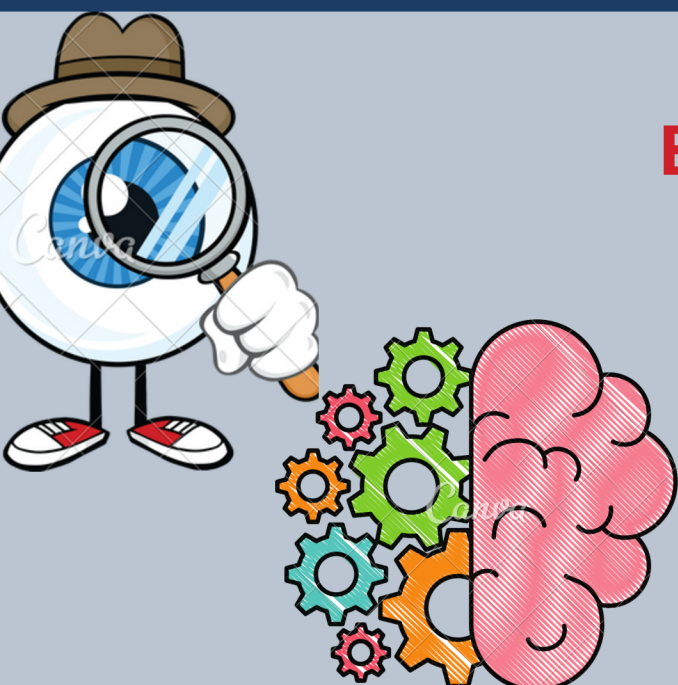
Va más allá de la apariencia: es percepción, proyección, identidad y marca personal.



1.1 CONCEPTOS BÁSICOS DE LA IMAGEN

¿Cómo se forma la imagen?

1. Los ojos captan estímulos visuales.
2. El cerebro procesa estos estímulos y genera una percepción: positiva o negativa.
3. Esto influye en cómo los demás nos ven, incluso sin palabras.



ELEMENTOS DE LA IMAGEN:

Percepción: Estímulo visual que genera reacciones agradables o desagradables.

Proyección: Lo que comunicamos con nuestra presencia y acciones.

Diferenciación: Lo que nos hace únicos frente a los demás.

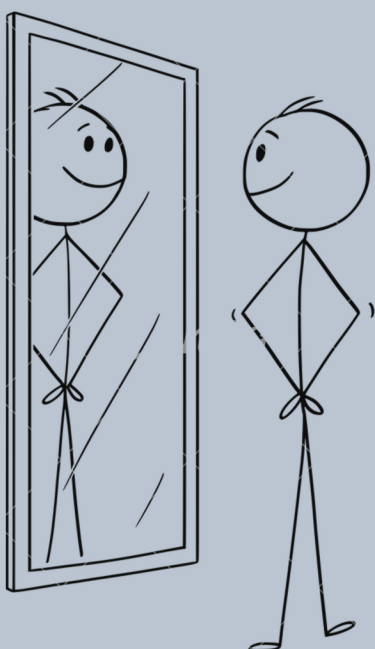


1.2 IMAGEN PERSONAL

¿Qué es la imagen personal?

Es un estilo de vida que abarca desde apariencia física hasta comportamiento y comunicación.

Primera impresión: Se forma en los primeros 5 minutos y puede influir de manera duradera.



UNIDAD 1

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

1.2.1 TIPOS DE IMAGEN:

1. Privada: Cómo nos comportamos en casa, según nuestras propias reglas.
2. Pública: Opinión que los demás tienen de nuestra conducta y apariencia en entornos sociales o laborales.



1.2.2 ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN PERSONAL



- Imagen física: Apariencia, ropa y accesorios.
- Imagen interna: Valores, objetivos y autoconocimiento.
- Imagen verbal: Lenguaje escrito y hablado, sin errores ni faltas de etiqueta.
- Imagen no verbal: Postura, gestos, mirada y tono de voz.
- Actitud: Seguridad, empatía y asertividad.
- Valores: Honestidad, compromiso, responsabilidad.

1.2.3 ASPECTOS PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL

- Coherencia entre: apariencia, tono de voz, gestos e indumentaria.
- Valor personal: Más allá de lo físico, el carácter y los valores son esenciales.
- Mantener una higiene personal impecable.
- Vestir acorde a la ocasión o entorno.
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva.
- Cuidar el lenguaje corporal y la postura.
- Mostrar confianza y autenticidad en la interacción social.



1.3 IMAGEN PROFESIONAL

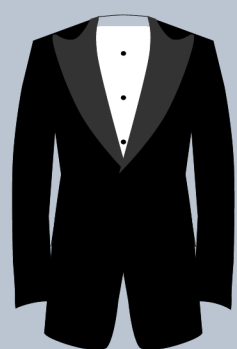
Es la percepción que proyecta una persona en un entorno laboral.

UNIDAD 1

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

1.3.1 CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

Representación que se da de una persona en el ámbito laboral, reflejando su ética, habilidades y profesionalismo.



COMPONENTES CLAVE:

Vestimenta profesional: Adecuada según el entorno laboral.

Habilidades interpersonales: Trabajo en equipo, liderazgo y resolución de conflictos.

Actitud profesional: Puntualidad, compromiso, responsabilidad.

RELACIONADA CON LA IDENTIDAD PERSONAL Y SU PROYECCIÓN EN CINCO FACTORES:

1. Identidad profesional.
2. Actitud.
3. Comportamiento.
4. Discurso.
5. Vestimenta.



IMPORTANCIA DE LA IMAGEN PROFESIONAL:

La imagen profesional genera confianza, mejora oportunidades laborales, refuerza la primera impresión, impulsa el liderazgo, fomenta el respeto, fortalece la marca personal y facilita relaciones exitosas. Es clave para el éxito en el ámbito laboral.

