



Nombre del Alumno: JHONATAN MEZA GONZALEZ

Nombre del tema: avance de tesis

Parcial: 3

Nombre de la Materia: SEMINARIO DE TESIS

*Nombre del profesor: **Fernando López Santiz***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

*Cuatrimestre: **8***

Tema: Estrategias de crecimiento y sostenibilidad en las pymes: desafíos y oportunidades

Problema: dificultades para implementar estrategias de crecimiento debido a la falta de acceso a recursos financieros lo que limita a su capacidad de expansión y adaptación a las demandas del entorno actual. Hemos determinado que el problema principal en las pymes es la falta de recursos, debido a que cuando inicia una su valor esta entre los \$18,000 a \$35,000.00 pesos de inversión aproximadamente lo que dificulta su crecimiento lo que hace complicado diferenciarse de sus competidores y entrando a la tasa del 33% quiebran en su primer año haciéndolas en México como el principal motivo de fracaso la falta de liquidez y de capital de trabajo.

Hipótesis sobre la falta de recursos en las PYMES en México

Hipótesis 1: La falta de acceso a financiamiento impide el crecimiento de las PYMES y por falta de cultura de reinversión las PYMES enfrentan barreras para obtener financiamiento, lo que limita su capacidad de expansión y sostenibilidad. Sin capital suficiente, no pueden invertir en infraestructura, tecnología o talento humano, lo que reduce su competitividad y aumenta la tasa de quiebras.

Hipótesis 2: La mala gestión financiera es una causa principal de la falta de liquidez, muchas PYMES fracasan debido a la falta de planificación financiera y estrategias adecuadas de administración de capital. La ausencia de estrategia adecuadas y planificación financiera.

Hipótesis 3: La falta de diferenciación en el mercado reduce la rentabilidad debido a la inversión inicial limitada, las PYMES tienen dificultades para innovar y diferenciarse de sus competidores. La falta de propuestas de valor únicas reduce su atractivo para los consumidores, afectando sus ingresos y provocando su salida temprana del mercado.

Hipótesis: 4 La falta de acceso a financiamiento adecuado es uno de los principales factores que contribuye a la quiebra de las PYMES.

Hipótesis: 5 La falta de adaptabilidad a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado aumenta el riesgo de quiebra de las PYMES.

Variables

Variable independiente: Acceso a financiamiento

Variable dependiente: Crecimiento y sostenibilidad de las PYMES

Variable interviniente: Requisitos y tasas de interés de los créditos

Variable independiente: Gestión financiera

Variable dependiente: Liquidez de las PYMES

Variable interviniente: Nivel de capacitación financiera de los empresarios

Variable independiente: Diferenciación en el mercado

Variable interviniente: Capacidad de inversión en innovación y marketing

Variable independiente: Acceso a financiamiento (medido por la disponibilidad de créditos, tasas de interés, plazos de pago, entre otros).

Variable independiente: Nivel de adaptación tecnológica (medido por la adopción de nuevas tecnologías, software de gestión, presencia en línea, etc.).

Variable dependiente: Riesgo de quiebra de las PYMES (medido por la probabilidad de cierre de la empresa, caída en ventas, etc.).

objetivos

Objetivo: Identificar las fuentes de financiamiento más accesibles para las PYMES.

Objetivo: Analizar las barreras que enfrentan las PYMES para acceder a crédito.

Objetivo: Evaluar el impacto del financiamiento en la estabilidad y expansión de las PYMES.

Objetivo: Comparar el crecimiento de PYMES con financiamiento y sin financiamiento.

Objetivo: Proponer estrategias para flexibilizar los requisitos de financiamiento.

Objetivo: Determinar el nivel de educación financiera en los dueños de PYMES.

Objetivo: Proponer herramientas de planificación financiera efectivas para PYMES.

Objetivo: Analizar la relación entre una buena gestión financiera y la liquidez empresarial.

Objetivo: Medir el impacto de la capacitación financiera en la liquidez de las PYMES.

Objetivo: Identificar las áreas clave donde los empresarios requieren mayor capacitación.

Objetivo: Identificar estrategias de diferenciación efectivas para PYMES.

Objetivo: Analizar la relación entre diferenciación y percepción de valor del cliente.

Objetivo: Medir el impacto de la diferenciación en los ingresos y utilidades de las PYMES.

Objetivo: Comparar la rentabilidad de PYMES con estrategias de diferenciación y sin ellas.

Objetivo: Evaluar el presupuesto promedio de PYMES destinado a innovación y marketing

Objetivo general: Analizar cómo la falta de acceso a financiamiento influye en la quiebra de las PYMES.

Objetivos específicos: Examinar la relación entre las condiciones del acceso a financiamiento (tasa de interés, facilidad de crédito, etc.) y la sostenibilidad financiera de las PYMES.

Objetivo general: Investigar cómo la falta de adaptabilidad tecnológica incide en la probabilidad de quiebra de las PYMES.

Justificación: Factores que afectan a las Pymes

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) enfrentan diversos desafíos que pueden poner en riesgo su continuidad. A continuación, se explican algunas de las principales razones por las cuales muchas Pymes tienen dificultades o incluso llegan a cerrar:

Falta de planificación financiera

Muchas Pymes no llevan un control adecuado de sus ingresos y gastos, lo que puede generar problemas de flujo de dinero. Si no tienen previsión para imprevistos o crisis, pueden quedarse sin fondos para pagar deudas y cubrir costos operativos, lo que puede llevarlas a la quiebra.

Dificultades para conseguir financiamiento

Acceder a créditos o inversiones puede ser complicado para las Pymes debido a la falta de historial crediticio o garantías. Sin el dinero necesario para crecer o mantener la operación, muchas empresas no logran sostenerse en el tiempo.

Competencia fuerte y falta de diferenciación

Las grandes empresas tienen más recursos para atraer clientes, lo que hace difícil que una PYME compita si no ofrece algo diferente. Si una empresa no tiene un producto o servicio que la distinga, es posible que no consiga suficientes clientes y sufra pérdidas económicas.

Mala gestión o poca experiencia empresarial

El éxito de una empresa depende en gran parte de la toma de decisiones. Si los dueños o directivos no tienen experiencia en negocios o no gestionan bien áreas como marketing, ventas y recursos humanos, la empresa puede verse afectada negativamente.

Cambios en el mercado o la economía

Las crisis económicas, la inflación o los cambios en las políticas del gobierno pueden afectar a las Pymes, especialmente porque suelen tener menos recursos para adaptarse a nuevas condiciones del mercado.