

UDS

**NOMBRE DEL ALUMNO: Jhonatan Meza
Gonzalez.**

**NOMBRE DEL MAESTRO: FERNANDO
LOPEZ SANTIZ**

**NOMBRE DE LA MATERIA: SEMINARIO
DE TESIS**

**NOMBRE DEL TRABAJO: FUNDAMENTOS
TEÓRICOS**

GRADO: 8°

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Cómo surgen las ideas de investigación

Lugares y entornos de inspiración: Las ideas de investigación pueden surgir en entornos.

Medios de comunicación: Leer revistas, ver televisión o películas, escuchar la radio, o navegar en internet pueden generar preguntas de investigación.

Encargos y necesidades: A veces las ideas provienen de solicitudes externas.

Conversaciones y experiencias personales: Al charlar con otras personas o recordar vivencias, se pueden generar ideas.

Redes sociales y actualidad: Navegar por internet o redes sociales, así como sucesos actuales, también pueden ser fuentes de ideas.

Motivadores de ideas: Según autores como Savin-Baden y Major (2013), Sandberg y Alvesson (2011), y Hernández-Sampieri (2014), los motores que impulsan las ideas de investigación.

Vaguedad de las ideas iniciales

Las ideas iniciales suelen ser vagas:

- Al inicio, muchas ideas de investigación no están bien definidas. Necesitan ser analizadas y refinadas para convertirse en planteamientos más precisos y estructurados, especialmente en investigaciones cuantitativas.

Análisis detallado y profundización:

- Para transformar una idea vaga en algo más claro, es esencial profundizar en el campo de conocimiento relacionado con el tema. Familiarizarse con estudios previos y comprender el área de investigación permite afinar mejor la idea.

ademas

Importancia en el enfoque cuantitativo:

- En los estudios cuantitativos, tener una idea precisa y estructurada es clave para formular hipótesis claras y obtener resultados sólidos.

Familiarización con el campo de conocimiento:

- Como mencionan Labovitz y Hagedorn (1981), cuando una persona concibe una idea de investigación, debe entender bien el contexto y las investigaciones previas en el campo, lo que ayudará a refinar la idea y formular un planteamiento más robusto.

Necesidad de conocer los antecedentes

Para profundizar en un tema es necesario revisar estudios, investigaciones y trabajos anteriores, especialmente si no se es experto en el tema. Conocer lo que se ha hecho respecto a una idea ayuda a:

- Evitar investigar temas ya estudiados a fondo. Esto implica que una buena investigación debe ser novedosa. Para lograrlo, puedes:
 - Tratar un tema que no ha sido estudiado antes.
 - Profundizar en un tema que ha sido medianamente explorado.
 - Darle una visión diferente o innovadora a un problema ya examinado repetidamente.

Estructurar más formalmente la idea de investigación

Ejemplo de estructuración:

Una vez que la idea está más clara, la persona podría decidir realizar un estudio cuantitativo sobre los efectos de estos programas en la conducta sexual de adolescentes argentinos. O, podría decidir comprender los significados que tienen estos programas para los adolescentes, lo que sería un enfoque cualitativo.

Otra posibilidad sería investigar desde un punto de vista diferente, como evaluar la cantidad de programas con alto contenido sexual en la televisión argentina, los canales en que se transmiten y en qué horarios. En este caso, el enfoque sería cuantitativo.

tambien

Consulta de fuentes y selección de enfoque:

Aunque en las investigaciones cualitativas no siempre es necesario un planteamiento completamente estructurado desde el inicio, es útil consultar fuentes previas para tener un punto de partida sólido. El siguiente paso sería seleccionar una perspectiva principal desde la cual abordar la idea de investigación.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Investigación previa de los temas

- Temas ya investigados, estructurados y formalizados: Son temas sobre los que ya se ha realizado suficiente investigación y se encuentran bien documentados. Es posible encontrar numerosos documentos escritos y materiales que reportan los resultados de investigaciones anteriores.
- Temas ya investigados, pero menos estructurados y formalizados: Aunque se ha investigado sobre estos temas, los resultados no están completamente estructurados ni formalizados. Existen algunos documentos escritos, pero el conocimiento puede estar disperso o no ser fácilmente accesible. En estos casos, es necesario buscar estudios no publicados o recurrir a expertos, profesores, amigos, etc. Internet y las redes sociales son valiosas herramientas en esta búsqueda.

ademas

- Temas poco investigados y no estructurados: Estos temas han recibido poca atención y los estudios son escasos. Encontrar información relevante puede requerir un esfuerzo considerable.
- Temas no investigados: Son temas sobre los cuales no se ha realizado ninguna investigación, lo que implica que el trabajo de investigación deberá iniciarse desde cero.

ademas

Importancia en el enfoque cuantitativo:

- En los estudios cuantitativos, tener una idea precisa y estructurada es clave para formular hipótesis claras y obtener resultados sólidos.

Familiarización con el campo de conocimiento:

- Como mencionan Labovitz y Hagedorn (1981), cuando una persona concibe una idea de investigación, debe entender bien el contexto y las investigaciones previas en el campo, lo que ayudará a refinar la idea y formular un planteamiento más robusto.

Recomendaciones para desarrollar ideas y comenzar una investigación

- Examinar temas acotados: Elige temas que no sean demasiado generales, lo que facilitará su análisis y estudio.
- Compartir la idea con otras personas: Habla sobre tu idea con amigos, colegas, expertos o en redes sociales para obtener opiniones, datos y referencias útiles.
- Reflexionar sobre las implicaciones de la idea: No te limites a enunciar la idea, piensa y escribe sobre sus implicaciones, cómo afectará la investigación y su relevancia.

importante

- Enfocarse en un aspecto específico: Reflexiona sobre la idea para centrarte en un punto específico del tema de investigación que sea viable y abordable.
- Relacionar experiencias personales con la investigación: Vincula tus propias experiencias o situaciones personales con la idea. Esto puede enriquecer la investigación y aportarle un enfoque más profundo.

