



**Mi Universidad**

**Tesis.**

**Nombre del alumno:** Siomara Grisel Vázquez Gómez.

**Nombre del tema:** Innovación y Emprendimiento como claves para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible cómo motor.

**Parcial:** 3

**Nombre de la Materia:** Seminario de Tesis.

**Nombre del profesor:** Fernando López Santiz.

**Nombre de la Licenciatura:** Administración y Estrategia de Negocios.

Octavo Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 9 de marzo del 2025.

## **Planteamiento del problema.**

El entorno empresarial se encuentra en constante evolución, lo que obliga a las empresas a innovar y adaptarse a los cambios para mantenerse competitivas. Sin embargo, muchas organizaciones enfrentan dificultades al integrar procesos innovadores, tales como la digitalización, la innovación de productos y servicios, o la mejora continua de procesos operativos. Además, les resulta complejo desarrollar modelos de negocio sostenibles a largo plazo.

Entre los principales problemas que limitan la innovación y el emprendimiento se destacan la falta de acceso a financiamiento, la resistencia al cambio, la ausencia de una cultura organizacional orientada hacia la innovación, y la carencia de redes de colaboración efectivas. A esto se suman los dilemas éticos que surgen en la implementación de nuevas tecnologías y modelos de negocio, los cuales pueden comprometer la reputación y la sostenibilidad de las empresas. En este contexto, surge la necesidad de analizar cómo la innovación y el emprendimiento pueden ser impulsados de manera efectiva, qué factores determinan el éxito o fracaso de los nuevos emprendimientos, y de qué manera se pueden generar estrategias que equilibren el crecimiento económico con el bienestar social y ambiental. Este estudio tiene como objetivo responder las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cómo influye la innovación en la competitividad empresarial?
2. ¿Cuáles son los principales tipos de innovación y emprendimiento, y cómo impactan en distintos sectores?
3. ¿Qué factores determinan el éxito o fracaso de los nuevos emprendimientos?
4. ¿De qué manera la sustentabilidad puede integrarse en los procesos de innovación y emprendimiento?
5. ¿Cuáles son los desafíos éticos y económicos que enfrentan las empresas al innovar y emprender?
6. ¿Qué estrategias pueden adoptarse para fomentar la colaboración y el financiamiento en la innovación y el emprendimiento?

Para abordar estas cuestiones, el estudio analizará los diferentes tipos de innovación, los factores clave para el éxito de los emprendimientos, y la relevancia de las redes de colaboración en la consolidación de negocios innovadores. Además, se ofrecerán recomendaciones para fomentar una cultura de innovación y emprendimiento sostenible que contribuya al desarrollo económico y social.

## **Hipótesis.**

1. Estructurar cada área y departamentos por funciones me generará una mejor y eficiente productividad de tareas y procesos
2. La innovación tecnológica impulsa la competitividad empresarial al mejorar la eficiencia operativa de las empresas
3. Las empresas que adoptan modelos de negocio innovadores tienen una mayor capacidad para adaptarse a cambios en el mercado y mantenerse competitivas a largo plazo.
4. La resistencia al cambio dentro de las organizaciones reduce la capacidad de estas para implementar innovaciones de manera efectiva, afectando su competitividad a largo plazo.
5. Las redes de colaboración y alianzas estratégicas mejoran la viabilidad y el crecimiento de los emprendimientos innovadores en la región

## **Variables.**

1. La innovación y el emprendimiento en las empresas es un proceso clave en el mundo empresarial moderno, para el desarrollo de nuevas ideas, productos, servicios o procesos que generen valor y ventaja competitiva.
2. Estructurar áreas y departamentos por funciones, la productividad de tareas y procesos aumentará, ya que habrá una distribución más eficiente del trabajo.
3. Implementar la innovación tecnológica, la competitividad empresarial mejorará, ya que optimizará la eficiencia operativa y permitirá a las empresas ser más productivas y competitivas.
4. Evitar la resistencia al cambio, podrán implementar innovaciones con mayor facilidad y mantenerse competitivas.
5. Si existen redes de colaboración y alianzas estratégicas de colaboración, la viabilidad y el crecimiento de los emprendimientos innovadores aumentará, ya que tendrán acceso a más recursos, conocimiento y apoyo.

## **Objetivos.**

- General:

Analizar el impacto de la innovación que tienen en el emprendimiento para generar competitividad empresarial y el desarrollo sostenible, identificando estrategias clave para su implementación efectiva en distintos sectores económicos.

- Específicos:

1. Examinar los principales conceptos, teorías y tipos de innovación, así como su influencia en la competitividad empresarial.

2. Identificar los diferentes tipos de emprendimiento y los factores determinantes para su éxito o fracaso en el entorno empresarial actual.

3. Analizar la relación entre innovación, emprendimiento y sostenibilidad, destacando su papel como motores del desarrollo económico y social.

4. Explorar el impacto de la innovación con relación al emprendimiento en sectores clave como tecnología, salud, educación y negocios.

5. Evaluar los desafíos éticos y económicos que enfrentan las empresas al innovar y emprender, considerando su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

6. Investigar el impacto de las redes de colaboración y el financiamiento en la promoción de la innovación y el emprendimiento sostenible.

## **Justificación.**

En el contexto del municipio de Comitán De Domínguez, enfrenta desafíos económicos, sociales y ambientales que requieren respuestas innovadoras para impulsar su desarrollo sostenible y fortalecer la competitividad empresarial. El municipio, conocido por su riqueza cultural, histórica y natural, aún enfrenta altos índices de pobreza, desempleo y una limitada infraestructura para fomentar el emprendimiento y la innovación de manera efectiva. En este escenario, la competitividad empresarial no solo depende de la capacidad de las empresas para producir bienes y servicios, sino también de su habilidad para adaptarse a un mercado global cambiante y aprovechar las oportunidades de desarrollo que ofrece la innovación.

La innovación y el emprendimiento se presentan como factores cruciales para superar las barreras que limitan el crecimiento económico y el desarrollo social en Comitán. A través de la innovación, las empresas locales pueden crear nuevos productos y servicios que no solo respondan a las necesidades del mercado, sino que también promuevan una economía más diversificada y dinámica. El emprendimiento, por su parte, tiene el potencial de ser un motor de cambio, promoviendo la creación de nuevos negocios y la generación de empleos que, a su vez, contribuyan a la mejora de las condiciones de vida de la población local.

Sin embargo, el reto es doble: por un lado, la falta de infraestructura, educación y acceso a recursos financieros limita las posibilidades de los emprendedores en Comitán para llevar a cabo sus ideas innovadoras. Por otro lado, la creciente preocupación por el impacto ambiental y la sostenibilidad exige que las empresas adopten modelos de negocio que no solo busquen la rentabilidad económica, sino que también promuevan el respeto al medio ambiente y el bienestar social. Esto se convierte en una necesidad urgente en un contexto donde el cambio climático y la degradación ambiental afectan directamente la vida de las comunidades de Chiapas, especialmente en zonas como Comitán.

En este sentido, es fundamental analizar cómo la innovación y el emprendimiento pueden ser herramientas claves para mejorar la competitividad empresarial en Comitán, impulsando el desarrollo sostenible en la región. Las empresas que integren prácticas sostenibles en sus modelos de negocio y aprovechen las oportunidades de innovación serán capaces de generar valor tanto económico como social, mejorando la calidad de vida de los habitantes y contribuyendo al desarrollo integral de la región.

## **Bibliografía.**

<https://www.concur.com.mx/blog/article/innovacion-tecnologica-como-base-de-la-competitividad-en-un-mercado-cambiante#:~:text=Ventajas%20de%20la%20innovaci%C3%B3n%20tecnol%C3%B3gica,a%20los%20cambios%20del%20mercado>

<https://aegr.org/es/innovacion-y-competitividad-empresarial/>

<https://es.linkedin.com/pulse/el-poder-de-la-innovaci%C3%B3n-clave-para-competitividad-1%C3%A1zaro-d%C3%ADaz-d2ade#:~:text=Importancia%20de%20la%20Innovaci%C3%B3n%20para,alta%20calidad%20a%20precios%20competitivos>

<https://www.docusign.com/es-mx/blog/empresa-sostenible#:~:text=Un%20modelo%20de%20negocio%20sostenible,concientizaci%C3%B3n%20en%20materia%20de%20sostenibilidad>

<https://blog.3bee.com/es/modelos-de-negocio-sostenibles-para-las-empresas/#paragraph-23542>

<https://www.pactomundial.org/noticia/empresa-sostenible-guia-beneficios-y-ejemplos-para-el-exito/#:~:text=Un%20aumento%20que%20puede%20confianza,11%25%20mejores%20que%20sus%20competidores>

<https://www.pactomundial.org/sostenibilidad-empresarial/#:~:text=La%20sostenibilidad%20empresarial%20se%20aplica,y%20de%20las%20generaciones%20futuras>

<https://www.incotec.es/blog/innovacion-sostenible-futuro-id/>

<https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/tendencias/innovacion-como-motor-sostenibilidad/2024101400000855888.html>

<https://mexico.unir.net/noticias/economia/innovacion-en-una-empresa/>

<https://www.wework.com/es-LA/ideas/professional-development/what-is-business-innovation>