



## **PROTOCOLO DE INVESTIGACION DE TESIS.**

- NOMBRE DEL ALUMNO: Jorge Ivan Morales Recinos.
- NOMBRE DEL PROFESOR: Fernando López Santis.
- MATERIA: Seminario De Tesis.
- LICENCIATURA: Administración Y Estrategias De Negocios.
- TEMA; Innovación Y Emprendimiento Como Claves Para La Competitividad Empresarial Y El Desarrollo Sostenible Cómo Motor.
- PARCIAL: Final.

Comitán De Domínguez Chiapas a 30 de marzo de 2025

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

El entorno empresarial se encuentra en constante evolución, lo que obliga a las empresas a innovar y adaptarse a los cambios para mantenerse competitivas. Sin embargo, muchas organizaciones enfrentan dificultades al integrar procesos innovadores, tales como la digitalización, la innovación de productos y servicios, o la mejora continua de procesos operativos. Además, les resulta complejo desarrollar modelos de negocio sostenibles a largo plazo.

Entre los principales problemas que limitan la innovación y el emprendimiento se destacan la falta de acceso a financiamiento, la resistencia al cambio, la ausencia de una cultura organizacional orientada hacia la innovación, y la carencia de redes de colaboración efectivas. A esto se suman los dilemas éticos que surgen en la implementación de nuevas tecnologías y modelos de negocio, los cuales pueden comprometer la reputación y la sostenibilidad de las empresas.

En este contexto, surge la necesidad de analizar cómo la innovación y el emprendimiento pueden ser impulsados de manera efectiva, qué factores determinan el éxito o fracaso de los nuevos emprendimientos, y de qué manera se pueden generar estrategias que equilibren el crecimiento económico con el bienestar social y ambiental.

Este estudio tiene como objetivo responder las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cómo influye la innovación en la competitividad empresarial?
2. ¿Cuáles son los principales tipos de innovación y emprendimiento, y cómo impactan en distintos sectores?
3. ¿Qué factores determinan el éxito o fracaso de los nuevos emprendimientos?

4. ¿De qué manera la sustentabilidad puede integrarse en los procesos de innovación y emprendimiento?
5. ¿Cuáles son los desafíos éticos y económicos que enfrentan las empresas al innovar y emprender?
6. ¿Qué estrategias pueden adoptarse para fomentar la colaboración y el financiamiento en la innovación y el emprendimiento?

Para abordar estas cuestiones, el estudio analizará los diferentes tipos de innovación, los factores clave para el éxito de los emprendimientos.

## **HIPOTESIS:**

1. Estructurar cada área y departamentos por funciones me generará una mejor y eficiente productividad de tareas y procesos
2. La innovación tecnológica impulsa la competitividad empresarial al mejorar la eficiencia operativa de las empresas
3. Las empresas que adoptan modelos de negocio innovadores tienen una mayor capacidad para adaptarse a cambios en el mercado y mantenerse competitivas a largo plazo.
4. La resistencia al cambio dentro de las organizaciones reduce la capacidad de estas para implementar innovaciones de manera efectiva, afectando su competitividad a largo plazo.
5. Las redes de colaboración y alianzas estratégicas mejoran la viabilidad y el crecimiento de los emprendimientos innovadores en la región

## **VARIABLES:**

1. La innovación y el emprendimiento en las empresas es un proceso clave en el mundo empresarial moderno, para el desarrollo de nuevas ideas, productos, servicios o procesos que generen valor y ventaja competitiva.
2. Estructurar áreas y departamentos por funciones, la productividad de tareas y procesos aumentará, ya que habrá una distribución más eficiente del trabajo.
3. Implementar la innovación tecnológica, la competitividad empresarial mejorará, ya que optimizará la eficiencia operativa y permitirá a las empresas ser más productivas y competitivas.
4. Evitar la resistencia al cambio, podrán implementar innovaciones con mayor facilidad y mantenerse competitivas.
5. Si existen redes de colaboración y alianzas estratégicas de colaboración, la viabilidad y el crecimiento de los emprendimientos innovadores aumentará, ya que tendrán acceso a más recursos, conocimiento y apoyo.

## **OBJETIVOS:**

- General:

Analizar el impacto de la innovación y el emprendimiento en la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible, identificando estrategias clave para su implementación efectiva en distintos sectores económicos.

- Específicos:

1. Examinar los principales conceptos, teorías y tipos de innovación, así como su influencia en la competitividad empresarial.
2. Identificar las diferentes formas de emprendimiento y los factores determinantes para su éxito o fracaso en el entorno empresarial actual.
3. Analizar la relación entre innovación, emprendimiento y sostenibilidad, destacando su papel como motores del desarrollo económico y social.
4. Explorar el impacto de la innovación y el emprendimiento en sectores clave como tecnología, salud, educación y negocios.
5. Investigar el papel de las redes de colaboración y el financiamiento en la promoción de la innovación y el emprendimiento sostenible.

## **METODOLOGÍA CUANTITATIVA:**

### Diseño de la Investigación:

El estudio se llevará a cabo utilizando un diseño cuantitativo, de tipo correlacional y transversal. Esto implica analizar de manera objetiva y precisa la relación entre las variables de innovación, emprendimiento y competitividad empresarial en el contexto del desarrollo sostenible. Se buscará identificar cómo estas variables se interrelacionan en un periodo específico, sin manipularlas, permitiendo así un enfoque descriptivo y analítico de la realidad investigada.

### Población y Muestra:

**Población:** La población objeto de estudio estará constituida por empresas y emprendedores de Comitán de Domínguez, Chiapas. Este grupo representa un componente crítico del tejido económico local, susceptible a las dinámicas de innovación y competitividad que son analizadas en este estudio.

**Muestra:** Se seleccionará una muestra representativa que incluirá al menos cinco empresas y emprendedores. La muestra será elegida mediante un muestreo aleatorio estratificado, que proporcionará una representación adecuada de las diversas características del mercado. Los estratos se definirán en función de elementos como el tamaño de la empresa, el sector de operación y la antigüedad del negocio, garantizando de este modo que se reflejen las particularidades de los distintos segmentos económicos.

VARIABLES:

- Variable Independiente:

Innovación y emprendimiento, que se medirá mediante la implementación de tecnologías, creación de nuevos productos/servicios, y estrategias de diferenciación.

- Variable Dependiente:

Competitividad empresarial, que se evaluará a través de crecimiento en ingresos, participación en el mercado, adopción de estrategias sostenibles, y satisfacción y retención de clientes.

Ejemplo:

Si una empresa implementa una nueva tecnología para optimizar su producción, esa acción formará parte de la innovación (variable independiente). Luego, se medirá si esta acción ha contribuido al crecimiento en ingresos (variable dependiente), por ejemplo, un incremento del 10% en los ingresos en el último trimestre.

PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN:

Se creará un cuestionario el cual se distribuirá de manera presencial y en línea para facilitar el acceso de todos los participantes. La recolección de datos se realizará en un periodo de 4 semanas. Para garantizar la confiabilidad del instrumento.

ANÁLISIS DE DATOS:

El análisis de datos se ejecutará a través de las siguientes técnicas:

- Estadística Descriptiva: Se calcularán la media y la desviación estándar para cada variable.

Ejemplo: La media de satisfacción del cliente se evaluará para determinar qué tan bien están cumpliendo las empresas con las expectativas.



- Correlación de Pearson: Para examinar las relaciones entre las variables independientes (innovación y emprendimiento) y la variable dependiente (competitividad).

Ejemplo: Evaluar si existe una relación positiva entre la implementación de nuevas tecnologías y el crecimiento de ingresos.

- Regresión Lineal Múltiple: Esta técnica permitirá predecir el impacto de múltiples variables independientes sobre la competitividad empresarial.

Ejemplo: Analizar cómo la combinación de implementación de tecnología y estrategias de diferenciación afecta el crecimiento en ingresos.

#### Consideraciones Éticas:

Se seguirán principios éticos durante todo el proceso de investigación:

- Se obtendrá el consentimiento informado de todos los participantes, explicándoles la finalidad del estudio y garantizando que su participación es voluntaria.
- Se asegurará la confidencialidad de los datos proporcionados, protegiendo la información sensible de las empresas.
- Los resultados obtenidos se usarán exclusivamente con fines académicos y no se compartirán públicamente sin autorización.

## Bibliografía.

- ❖ <https://www.concur.com.mx/blog/article/innovacion-tecnologica-como-base-de-la-competitividad-en-un-mercado-cambiante#:~:text=Ventajas%20de%20la%20innovaci%C3%B3n%20tecnol%C3%B3gica,a%20los%20cambios%20del%20mercado>
- ❖ <https://aegr.org/es/innovacion-y-competitividad-empresarial/>
- ❖ <https://es.linkedin.com/pulse/el-poder-de-la-innovaci%C3%B3n-clave-para-competitividad-l%C3%A1zaro-d%C3%ADaz-d2ade#:~:text=Importancia%20de%20la%20Innovaci%C3%B3n%20para,alta%20calidad%20a%20precios%20competitivos>
- ❖ <https://blog.3bee.com/es/modelos-de-negocio-sostenibles-para-las-empresas/#paragraph-23542>
- ❖ <https://www.pactomundial.org/noticia/empresa-sostenible-guia-beneficios-y-ejemplos-para-el-exito/#:~:text=Un%20aumento%20que%20puede%20confianza,11%25%20mejores%20que%20sus%20competidores>
- ❖ <https://www.pactomundial.org/sostenibilidad-empresarial/#:~:text=La%20sostenibilidad%20empresarial%20se%20aplica,y%20de%20las%20generaciones%20futuras>
- ❖ <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/tendencias/innovacion-como-motor-sostenibilidad/20241014000000855888.html>
- ❖ <https://mexico.unir.net/noticias/economia/innovacion-en-una-empresa/>
- ❖ <https://mexico.unir.net/noticias/economia/innovacion-en-una-empresa/>