

Daniela Monsserrat Jiménez Palacios

Administración y estrategias de negocios

8° Cuatrimestre

Seminario de tesis

Profesor: Fernando López Santiz

Avance de tesis

Metodología de la Ética y Responsabilidad Social Empresarial.

Enfoque Metodológico: Este estudio adopta un enfoque cualitativo, ya que busca comprender la ética y la responsabilidad social empresarial (RSE) desde una perspectiva interpretativa, explorando experiencias, percepciones y prácticas dentro de las organizaciones.

Diseño de Investigación: El diseño de la investigación será exploratorio y descriptivo, permitiendo un análisis profundo de cómo las empresas implementan principios éticos y estrategias de RSE en su entorno organizacional.

Técnicas de Recolección de Datos Se emplearán las siguientes técnicas para recopilar información:

Entrevistas semiestructuradas: Se aplicarán a directivos, empleados y expertos en ética empresarial y RSE para conocer sus experiencias y percepciones.

Análisis documental: Se revisarán informes de sostenibilidad, códigos de ética, políticas corporativas y normativas nacionales e internacionales relacionadas con la RSE.

Observación participante: En caso de acceso a empresas, se realizarán observaciones sobre la implementación real de prácticas de responsabilidad social.

Muestra y Selección de Participantes: Se empleará un muestreo intencional, seleccionando empresas de distintos sectores que cuenten con programas de RSE y códigos de ética. Se incluirán directivos, empleados y stakeholders clave.

Análisis de Datos: El análisis se realizará mediante la técnica de análisis de contenido, identificando categorías temáticas y patrones en los discursos de los participantes y en los documentos analizados. Se utilizará software cualitativo como NVivo o Atlas.ti para facilitar la organización y categorización de la información.

Criterios de Rigor y Calidad: Para garantizar la validez y confiabilidad de la investigación, se aplicarán los siguientes criterios:

Triangulación: Comparación de datos obtenidos de diferentes fuentes (entrevistas, documentos, observación).

Saturación teórica: Se detendrá la recopilación de datos cuando no emerjan nuevas categorías o hallazgos relevantes.

Transferibilidad: Se documentarán los hallazgos detalladamente para que puedan ser aplicados en otros contextos similares.

Consideraciones Éticas: Se garantizará la confidencialidad y el consentimiento informado de los participantes. Además, la investigación seguirá los principios de integridad y transparencia en el tratamiento de la información.

Conclusión: Esta metodología permitirá obtener un panorama detallado sobre cómo la ética y la responsabilidad social empresarial son percibidas e implementadas en las organizaciones, proporcionando un análisis cualitativo profundo que contribuya al conocimiento en esta área.