



Súper nota.

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Análisis interno: La RSE una nueva forma de gestión.

Parcial: 2ª unidad.

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 8to cuatrimestre.

Fecha: 16 de febrero de 2025.

LA RSE

UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

CONTEXTO, ANTECEDENTES, SIGNIFICADO Y JUSTIFICACIÓN.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es una nueva forma de gestión que integra preocupaciones sociales, ambientales, y económicas en la operación de empresas buscando generar un impacto positivo en la sociedad mientras se mantienen rentables y competitivas.



CONTEXTO DE LA RSE COMO UNA NUEVA GESTIÓN.

- Evaluación del concepto empresarial.
- Cambio en las expectativas de los stakeholders (Partes interesadas).
- Importancia de los stakeholders.
- Normativas y estándares internacionales.
- Sostenibilidad y ventaja competitiva.
- Innovación y responsabilidad.



MARCO CONCEPTUAL E INSTITUCIONAL DE LA RSE.

La RSE se basa en un marco conceptual que integra principios éticos, sociales y ambientales en la gestión empresarial, su objetivo es equilibrar el crecimiento económico con el bienestar social y la sostenibilidad ambiental.

Marco conceptual

- Triple resultado: (Triple bottom line) enfatiza el equilibrio entre el desempeño económico, social y ambiental.
- Stakeholders: Considera el impacto de la empresa en todos sus grupos de interés (empleados, proveedores, comunidad gobierno, etc.)
- Desarrollo sostenible: Alinea la RSE con los objetivos e desarrollo sostenible (ODS) de la ONU.

Marco constitucional:

Existen diversas normativas y organismos que promueven la RSE a nivel global.

- ONU: A través del pacto global y los ODS.
- ISO 26000: Estándar internacional que orienta la implementación de la RSE.
- OCDE: Promueve principios de gobernanza responsable.
- OTI: Regula derechos laborales y condiciones de trabajo justas.



ANTE QUIENES ES RESPONSABLE LA EMPRESA, LOS STAKEHOLDERS.

El término stakeholders se refiere a todas las empresas, personas, grupos u organizaciones que tienen un interés en las actividades y el desempeño de una empresa, ya sea porque puede verse afectadas.



TIPOS DE STAKEHOLDERS.

- Internos:
 - Empleados.
 - Accionistas e inversores.
 - Directivos y gerentes.
- Externos:
 - Clientes.
 - Proveedores.
 - Gobierno y reguladores.
 - Comunidad y sociedad.
 - Medios de comunicación.
 - Organizaciones gubernamentales (ONGS).



LA RESPONSABILIDAD DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LA ESTRATEGIA DE LA RSE.

La alta dirección es clave para el éxito de la RSE ya que su liderazgo, visión y toma de decisiones determinan la integración de la sostenibilidad, en la estrategia empresarial. Su compromiso no solo impulsa el crecimiento responsable de la empresa, sino que también genera beneficios para la sociedad y el medio ambiente. La alta dirección juega un papel fundamental y éxito de la RSE, ya que es responsable de integrar la sostenibilidad en la visión, misión y estrategia de la empresa.



MEDICIÓN Y GESTIÓN DE LA RSE: PRINCIPALES HERRAMIENTAS.

Es fundamental para evaluar su impacto y mejorar continuamente las estrategias corporativas. Existen diversas herramientas y estándares que ayudan a las empresas a estructurar, implementar y medir sus iniciativas de RSE.

1. Principales herramientas para la gestión de RSE.

- ISO 26000.
- Pacto global de las naciones unidas.
- Norma SA 8000.
- Estándares GRI (Global Reporting Initiative).
- Norma AA 100.



2. Principales herramientas para la medición de la RSE.

- Índice de sostenibilidad Dow Jones (DJSI).
- Balance del triple resultado (Triple Bottom Line-TBL).
- Huella de carbono y huella hídrica.



MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

1. Marco teórico de la RSE.

El marco teórico de la RSE es fundamental en varias corrientes que explican su importancia y aplicación.

- 1.1 Teoría de los Stakeholders (Freeman 1894)
- 1.2 Teoría del triple resultado (Elkington 1994)
- 1.3 Teoría de la legitimidad
- 1.4 Teoría del contrato social.

2. Marco conceptual de la RSE.

El marco conceptual de la RSE se basa en principios que guían su implementación.

2.1 Principios fundamentales de la RSE.

- Ética y transparencia.
- Sostenibilidad ambiental.
- Compromiso con la comunidad.

2.2 Estándares y normativas.

ISO 26000.



Bibliografía:

Apuntes tomados en clase.