



*Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández.*

*Nombre del tema: Super Nota.*

*Parcial: 1.*

*Nombre de la Materia: SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.*

*Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios.*

*Cuatrimestre: 8.*

# INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD.

## 1.1. Concepto de sustentabilidad.

Sustentabilidad es el desarrollo humano que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades

Se puede indicar que los tres pilares de la sustentabilidad son el económico, ambiental y el social.



**El desarrollo económico será sustentable si respeta al medio ambiente y la equidad social.**

Una organización sustentable busca maximizar sus beneficios, pero de manera ética y responsable tomando decisiones que no solo generan ganancias financieras inmediatas, sino que garanticen su viabilidad a futuros.

### Huella ecológica.

La huella ecológica es un indicador para conocer el grado de impacto de la sociedad sobre el ambiente.

Es una herramienta para determinar cuánto espacio terrestre y marino se necesita para producir todos los recursos y bienes que se consumen, así como la superficie para absorber los desechos que se generan, usando la tecnología actual.

La producción de bienes y servicios genera huella de carbono, emisiones de efecto invernadero, una gran cantidad de residuos y consume grandes cantidades de energía, lo que tiene un fuerte impacto en el planeta.

Si las organizaciones no adoptan medidas y acciones más sostenibles, estos impactos seguirán aumentando, pues es el medio más contaminante.

### Competitividad a largo plazo.

Las empresas que suelen integrar la sustentabilidad a su estrategia de negocios están mejor posicionadas para enfrentar desafíos dentro del mercado, que esta en constante cambio.





Anticipar y ser capaces de adoptarse a las demandas de los consumidores y las regulaciones del gobierno, permite en las organizaciones mantener su relevancia y ser competitivas en el mediano y largo plazo.

#### **Reputación de la empresa.**

La sustentabilidad empresarial también es importante para la imagen de la organización.

Los consumidores e inversionistas cada vez prestan más atención al impacto ambiental y social de los negocios y suelen estar más interesados en aquellos que brindan productos y servicios sostenibles.

#### **Eficiencia y ahorros en costos**

Muchas prácticas sustentables están diseñadas para mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos a largo plazo.

Desde la optimización de procesos hasta la inversión en tecnologías más limpias y energéticamente eficientes, estas medidas benefician al medio ambiente y ayudan a lograr ahorrar en los costos de producción y de operación en las organizaciones.



#### **Garantizar futuro sostenible**

Finalmente, es importante porque es vital para garantizar un futuro sostenible para las siguientes generaciones.

Las empresas tienen un papel crucial en la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad y los ecosistemas.

#### **1.2. Concepto sustentabilidad empresarial.**

La sustentabilidad empresarial se refiere a la capacidad de las empresas para operar de manera sostenible en el medio ambiente, la economía y la sociedad. Es una forma de hacer negocios que tiene en cuenta las necesidades actuales y futuras de las personas y el planeta.



**Principios clave:**

**Dimensión económica:** garantizar la viabilidad financiera reduciendo costos mediante la eficiencia energética el uso racional de recursos y la adopción de tecnologías sostenibles.

**Dimensión ambiental:** minimizar el impacto ecológico a través de la gestión adecuada de residuos, la producción de emisiones, y la implementación de energías renovables.



**Dimensión social:** mejorar la calidad de vida de los empleados, las comunidades y las partes interesadas mediante condiciones laborales justas, diversidad e inclusión y programas de responsabilidad social.

**1.5. La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa.**

La RSE es la responsabilidad de una organización entre los impactos que sus decisiones y actividades productos, servicios y procesos ocasionan en la sociedad y el medio ambiente media te un comportamiento ético y transparente.

La responsabilidad social empresarial RSE es el compromiso voluntario que asumen las empresas para gestionar sus operaciones de manera ética y sostenible considerando los impactos económicos sociales y ambientales que generan. Este enfoque busca no solo maximizar beneficios económicos si no también contribuir al bienestar de las comunidades proteger la media ambiente y promover practica responsable en todas la cadena de valor .





Protección ambiental: minimizar el impacto ecológico y fomentar practicas sostenible.

Transparencia y rendición de cuentas: informar de manera y accesible sobre las acciones impactos y resultados de la rse.

Enfoque en las partes interesadas: tener en cuenta las expectativas y necesidades de todos los grupos relacionados con la empresa más allá de los accionistas.

**Áreas de acción de la rse**

Laboral: promoción de condiciones de trabajo dignas, diversidad, igualdad de oportunidades y bienestar de los empleados

**Principios básicos de la rse**

Ética empresarial: actuar con integridad cumpliendo las leyes y normar vigentes.

Impacto social positivo: proveer el bienestar de los empleados clientes proveedores y comunidades donde opera las empresas.



Ambiental: uso eficiente de recursos reducción de emisiones gestión de residuos y apoyo iniciativas de conservación.

Social: inversión en proyectos educativos, culturales de salud y de desarrollo comunitario.

Económica: contribución al desarrollo local, comercio justo y practicas éticas en la cadena de suministro.

Gobernanza corporativa: adopción de políticas internas que fomentan la ética la transferencia y la responsabilidad.

**1.6. La responsabilidad social y la sustentabilidad en las Pyme.**

Las pequeñas y medianas empresas pymes desempeñan un papel fundamental en las economías locales y globales representado una parte significativa del empleo y la producción.

### 1: Responsabilidad social en pymes.

La RSE en las pymes implica integrar practicas éticas sociales y ambientales en sus operaciones cotidianas con énfasis en:

Relaciones comunitarias, impacto comunitario, transparencia y ética.

### 2: Sustentabilidad en las pymes.

La sustentabilidad en las pymes se centra en adoptar modelos de negocio que equilibren:

Impacto ambiental, viabilidad económica, beneficio social



### 3: Beneficios para las pymes.

La adopción de RSE y sustentabilidad ofrece ventajas específicas:

Diferenciación en el mercado, reducción de costos, acceso a financiamiento y fidelización.

#### 1.7. Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad empresarial (MOPSE).

Es un marco conceptual que busca integrar de manera equilibrada las diferentes dimensiones que forman la sustentabilidad empresarial.

Las 5 dimensiones del mopse:

Económica, social, ambiental, cultural, política.

#### El mopse es relevante porque:

Ofrece un enfoque estructurado para integrar la sustentabilidad en todas las áreas de una empresa.

Y ayuda a las organizaciones a identificar y equilibrar las prioridades entre sus objetivos económicos, sociales y ambientales.

#### 1.8. Construcción del modelo.

Diseñar un modelo mopse implica integrar las cinco dimensiones de la sustentabilidad económica, social, ambiental cultural y política en las estrategias y operaciones de la empresa.

**1: Diagnóstico inicial:** evaluar la situación actual analizar las practicas existentes en la empresa relacionadas con cada dimensión del mopse.

Identificar brechas y establecer prioridades.





## 2: definición de objetivos para cada dimensión:

- a) **Económica:** establecer metas de rentabilidad sostenible.
- b) **Social:** implementar políticas de inclusión, equidad y diversidad.
- c) **Ambiental:** reducir la huella de carbono mediante el uso de energía renovable y eficiencia energética
- d) **Cultural:** promover respeto por las culturas locales donde opera la empresa
- e) **Política:** establecer políticas internas de buen gobierno corporativo ética, transparencia y rendición de cuentas.

## 3: diseño del plan estratégico.

Integrar las dimensiones, asignar recursos, definir indicadores claves de desempeño, reducción de emisiones de CO2 ambiental, aumento de rentabilidad sostenible.

## 4: implementación.

Comunicación interna y capacitación, involucra a las partes interesadas, gestión del cambio.

## 5: monitoreos y evaluación

Seguimiento continuo, ajustes y mejoras, reportes de sostenibilidad.



## 1.9. Dimensión de gestión global.

Es un marco de sustentabilidad empresarial como el mipse se refiere a la capacidad de la organización para integrar y coordinar de manera efectiva todas las dimensiones de la sustentabilidad económica, social, ambiental, cultural y política dentro de sus estrategia corporativa y opresiones diarias.



### 1.9 Dimensión de gestión global.

Significa que cualquier programa de desarrollo sostenible debe entenderse desde la globalidad, ya que puede afectar a cualquier aspecto o elemento de la vida en comunidad. Uno de los aspectos más importantes del esquema de análisis de las empresas sustentables es la Gestión Global, que, junto con un liderazgo significativo, es el elemento detonador de todo lo que suceda en la organización.



### 1.10 Dimensión de competitividad.

“la competitividad de un país es definida como la capacidad que tiene de crear valor agregado. y consecuentemente incrementar la riqueza nacional mediante la gestión de sus activos y procesos, su atractividad y agresividad, su globalidad y proximidad, y a través de la integración de esas interrelaciones en un modelo económico y social”.

A nivel nacional “su principal meta es producir una alta y creciente calidad de vida para sus ciudadanos. La capacidad de conseguirlo depende no de la amorfa noción de competitividad sino de la productividad con la que se leen los recursos de la nación – trabajo y capital.

### 1.11 Definición de sostenibilidad.

La sostenibilidad se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social. La emergencia climática nos obliga como consumidores a replantear los hábitos de vida y urge a empresas e instituciones a cambiar su propósito hacia una economía no lineal e inclusiva que tenga en cuenta lo social y lo ambiental.

La sostenibilidad se refiere a la característica del desarrollo que comprende la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la capacidad de la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.





### 1.12 Dimensiones de la sostenibilidad.

El desarrollo sostenible establece que el hombre debe actuar entendiendo que es parte de un sistema en el que cada uno de sus elementos (hombre, naturaleza y economía) tienen una función fundamental dentro del mismo. Es decir, que los factores económicos, sociales y ambientales deberán desarrollarse en paralelo y de manera integrada para que pueda alcanzarse la sostenibilidad. El primero de ellos, enfocado en analizar la forma en que se establecen los costos de los bienes y de tomar las medidas necesarias para mejorar el crecimiento económico, a corto y a largo plazo; el segundo, referente a la distribución equitativa de los recursos para satisfacer las necesidades de la sociedad ahora y en un futuro; y el último, encargado de atender el manejo responsable de los recursos naturales.