



UDSA

Mi Universidad

SUPER NOTA

·Nombre Del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos.

·Nombre Del Profesor: Luis Edardo Lopez Morales.

·Materia: Sustentabilidad y Responsabilidad.

·Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios.

·Tema: La RSE una nueva forma de Gestión.

·Parcial: 2do.

·Cuatrimestre: 8°.

Comitán De Domínguez a 15/02/2025

LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una forma de gestión que busca mejorar la relación entre las empresas y la sociedad. Se basa en la contribución voluntaria de las empresas para mejorar el entorno social, económico y ambiental.

2.1 Contexto, antecedentes, significado y justificación

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una nueva forma de gestión que integra preocupaciones sociales, ambientales y económicas en la operación de las empresas, buscando generar impacto positivo en la sociedad mientras se mantiene rentables y competitivas.



Contexto de la RSE como nueva forma de gestión:

La RSE implica que las empresas no solo busquen maximizar sus ganancias, sino también asumir responsabilidades sociales y ambientales.

Busca gestionar los impactos negativos y promover beneficios sociales y económicos en la comunidad.

Integración de la ética en todas las operaciones.



Cambio en las expectativas de los Stakeholders (Partes interesadas):

Cientes, empleados, inversionistas y gobiernos demandan prácticas empresariales éticas, transparencia y compromiso con el desarrollo sostenible. Esto ha llevado a la integración de la RSE en la estrategia corporativa para mejorar la reputación y fortalecer relaciones con los grupos de interés.



Importancia de los stakeholders en la RSE.

En el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), gestionar adecuadamente las relaciones con los stakeholders es clave para lograr una operación sostenible y generar valor compartido. La interacción con ellos permite a las empresas anticipar riesgo, mejorar su reputación y fortalecer su impacto positivo en la sociedad.



LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

ANTECEDENTES:

- Inicios en la década de los 50 con empresas adoptando prácticas para contribuir al bienestar social.
- Evolución desde la filantropía corporativa hasta la integración estratégica.
- En los 90's la RSE se consolidó como un principio que va más allá de la caridad y de las prácticas aisladas, integrándose en el modelo de negocio.



Significado:

- La RSE implica que las empresas no solo busquen maximizar sus ganancias, sino también asumir responsabilidades sociales y ambientales.
- Busca gestionar los impactos negativos y promover beneficios sociales y económicos en la comunidad.
- Integración de la ética en todas las operaciones.



Justificación:

Ética empresarial: La RSE es clave para construir confianza y reputación.

Sostenibilidad: Ayuda a las empresas a ser sostenibles a largo plazo en términos de su impacto social, ambiental y económico.

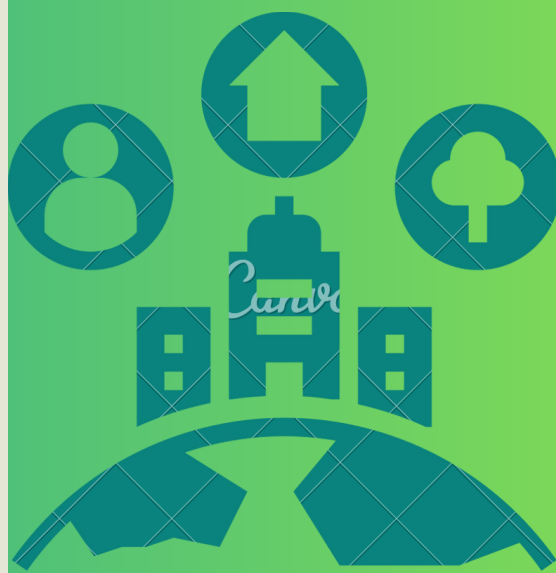
Ventaja competitiva: Las empresas socialmente responsables atraen más clientes y talento.

Beneficios para la Empresa:

- Mejora de la reputación e imagen de marca.
- Atracción y retención de talento.
- Mayor lealtad de los clientes.
- Reducción de riesgos (legales y reputacionales).
- Innovación y eficiencia.

Beneficios para la Sociedad:

- Desarrollo sostenible.
- Mejora de la calidad de vida.
- Mayor transparencia y rendición de cuentas.



LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

2.2 Marco conceptual e institucional de la RSE.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se basa en un marco conceptual que integra principios éticos, sociales y ambientales en la gestión empresarial. Su objetivo es equilibrar el crecimiento con el bienestar social y la sostenibilidad ambiental.

Marco conceptual Triple resultado (Triple Bottom line). Stakeholders. Desarrollo sostenible Marco institucional. Existen diversas normativas y organismos que promueve la RSE a nivel global. ONU, ISO 26000, OCDE, OIT



Marco conceptual:

- Define los principios y pilares de la RSE, como la transparencia, el respeto por los derechos humanos, la gestión sostenible y el compromiso con la comunidad.
- Relación con conceptos como sostenibilidad, ética empresarial y gobernanza.

Marco Institucional:

- Organismos Internacionales:
 - ONU (Pacto Mundial, Objetivos de Desarrollo Sostenible).
 - OCDE (Directrices para Empresas Multinacionales).
 - Organismos de normalización: ISO 26000 (Guía de RSE).
- Iniciativas y Estándares:
 - Global Reporting Initiative (GRI).
 - Sustainability Accounting Standards Board (SASB).
 - Índices de sostenibilidad (Dow Jones Sustainability Index, etc.).



LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

2.3 Ante quienes es responsable la empresa, los stakeholders.

El término stakeholders se refiere a todas las personas, grupos u organizaciones que tiene un interés en las actividades y el desempeño de una empresa, ya sea porque puede verse afectada por sus acciones o porque pueden influir en sus decisiones, se dividen en internos y externos.



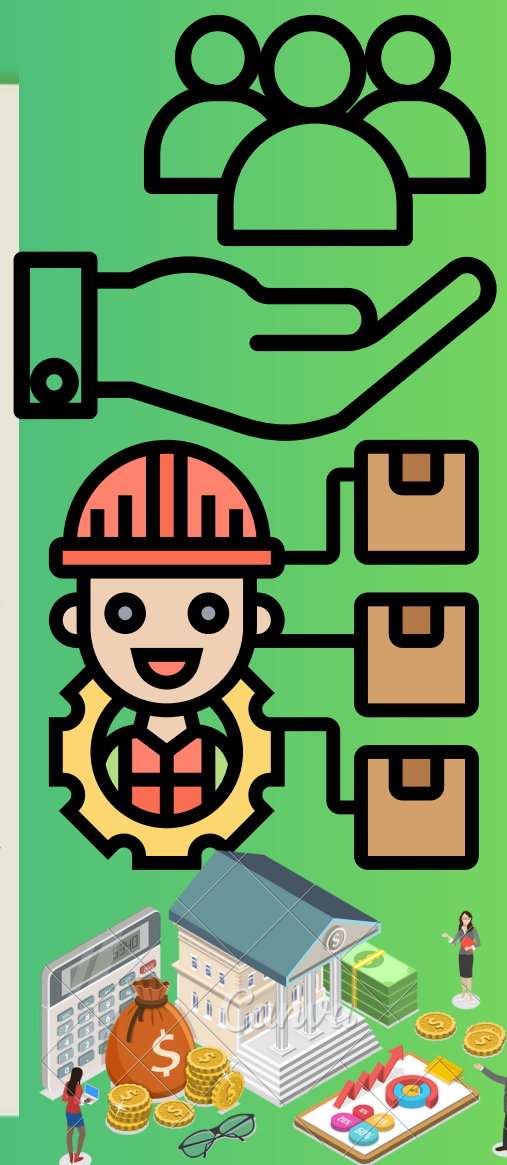
Internos (Dentro del círculo de la empresa):

- Accionistas/Inversores: Rentabilidad, retorno de la inversión.
- Empleados: Condiciones laborales, salario justo, desarrollo profesional, seguridad.
- Alta Dirección: Liderazgo, estrategia, cumplimiento de objetivos de RSE.
- Gerencia/Mandos Medios: Implementación de políticas y prácticas de RSE.



Externos (Fuera del círculo de la empresa):

- Clientes: Calidad, seguridad, precio justo, servicio.
- Proveedores: Relaciones comerciales justas, prácticas sostenibles.
- Comunidad: Impacto social y ambiental local, desarrollo comunitario.
- Gobierno: Cumplimiento de la ley, pago de impuestos.
- Medio Ambiente: Uso responsable de los recursos, reducción de la contaminación.
- Competidores: (Aunque a veces se consideran "semi-externos") Prácticas comerciales éticas, innovación.
- Grupos de Interés/ONGs: Monitoreo, advocacy, diálogo.



LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

Gestión de Stakeholders:

- **Identificación:** Identificar todos los stakeholders relevantes.
- **Análisis:** Entender las necesidades, expectativas e intereses de cada grupo.
- **Priorización:** Determinar qué stakeholders son más críticos para el éxito de la empresa.
- **Diálogo y Comunicación:** Establecer canales de comunicación abiertos y transparentes.
- **Participación:** Involucrar a los stakeholders en la toma de decisiones y la definición de estrategias de RSE.
- **Monitoreo y Evaluación:** Medir el impacto de las acciones de RSE en los stakeholders.
- **Adaptación:** Ajustar las estrategias de RSE en función de los resultados y las nuevas expectativas de los stakeholders.

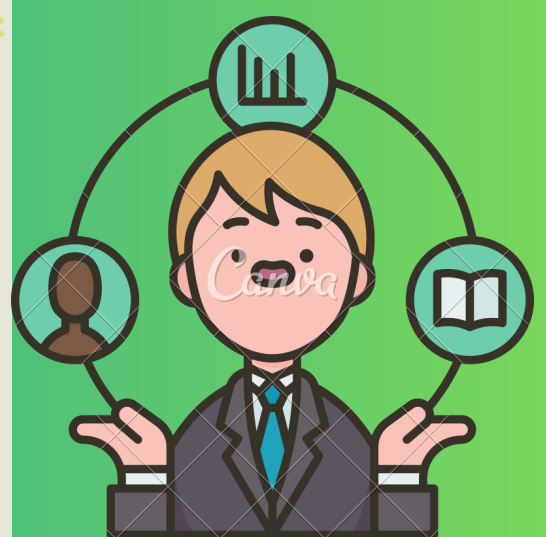


2.4 La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE.

La alta dirección es clave para el éxito de la RSE ya que si liderazgo, visión y toma de decisiones determinan la integración de la sostenibilidad, en la estrategia empresarial. Su compromiso no solo impulsa el crecimiento responsable de la empresa, sino que también genera beneficios para la sociedad y el medio ambiente. La alta dirección juega un papel fundamental y éxito de la RSE, ya que es responsable de integrar la sostenibilidad en la visión, misión y estrategia de la empresa.

Responsabilidades de la Alta Dirección:

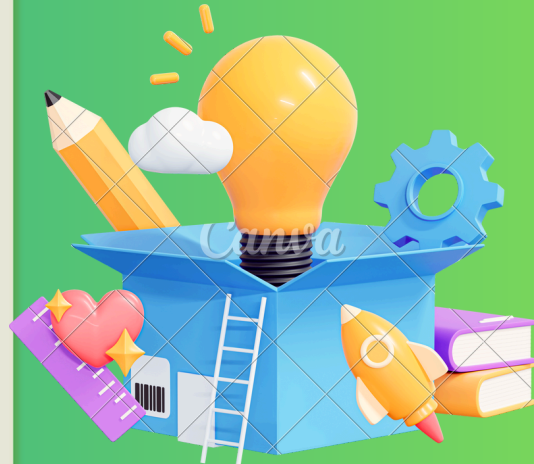
Definir la Visión y Misión: Integrar la RSE en la estrategia general de la empresa, establecer **Objetivos:** Establecer metas claras y medibles en materia de RSE, asignar **Recursos:** Destinar presupuesto y personal a las iniciativas de RSE, supervisar y **Evaluar:** Monitorear el desempeño de la RSE y realizar ajustes, **comunicar y Rendir Cuentas:** Informar a los stakeholders sobre los resultados de la RSE, **cultura Corporativa:** Fomentar una cultura de ética y responsabilidad en toda la organización.



LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

2.5 Medición y gestión de la RSE: Principales herramientas.

La medición y gestión de la RSE es fundamental para evaluar su impacto y mejorar contundentemente las estrategias corporativas. Existen diversas herramientas y estándares que ayuden a las empresas a estructurar, implementar y medir sus iniciativas de RSE.



Herramientas de medición:

- Índices de sostenibilidad (Ej. Dow Jones Sustainability Index).
- Reportes de sostenibilidad (Ej. Global Reporting Initiative - GRI).
- Evaluaciones de impacto social y ambiental: Evaluar los efectos de las actividades de la empresa.

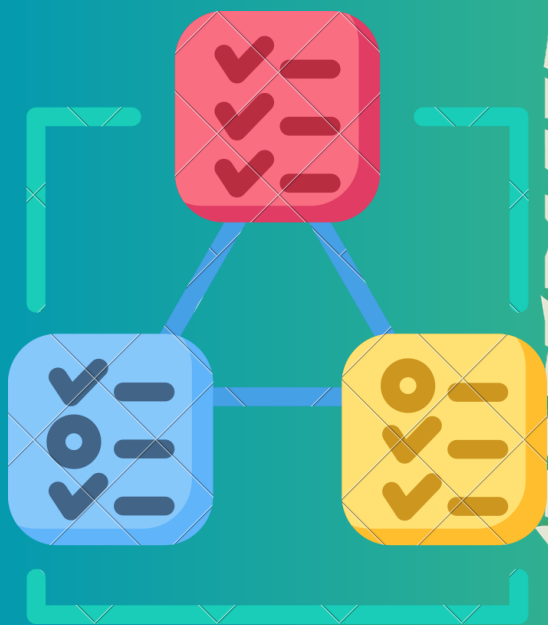
Herramientas de gestión:

- Normas ISO 26000: Directrices para integrar la responsabilidad social en las operaciones empresariales.
- Cuadros de mando integrales: Medir indicadores clave en sostenibilidad.
- Auditorías de sostenibilidad: Evaluar el cumplimiento de las normas RSE.



2.6 Marco teórico y conceptual.

El marco teórico y conceptual establecen las bases sobre las que se construye y aplica esta práctica dentro de las empresas. Son los conceptos, teorías, principios y normas que orientan a las empresas en la adopción de prácticas responsables con el medio ambiente, la sociedad y la economía.

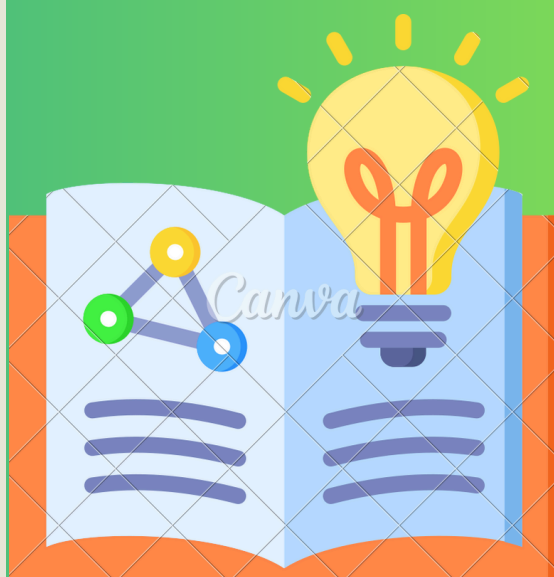


LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

1. Marco Teórico de la RSE:

El marco teórico de la RSE se fundamenta en teorías y enfoques que explican por qué las empresas deben ser responsables con la sociedad y el medio ambiente.

- Teoría de los Stakeholders (Freeman): Las empresas son responsables ante todos sus grupos de interés (empleados, clientes, comunidad, etc.), no solo ante los accionistas.
- Teoría del Triple Resultado (Elkington): Éxito empresarial medido por el "Triple Balance": económico, social y ambiental.
- Teoría de la Legitimidad: Empresas deben actuar para ser percibidas como aceptadas y alineadas con las expectativas de la sociedad.
- Teoría del Contrato Social: Empresas tienen la responsabilidad implícita de actuar éticamente y promover el bienestar social.



2. Marco Conceptual de la RSE:

El marco conceptual proporciona los principios y estándares que las empresas deben seguir para implementar y medir efectivamente sus prácticas de responsabilidad social.

2.1 Principios Fundamentales de la RSE:

- Transparencia: Las empresas deben ser claras sobre sus actividades y los impactos sociales y ambientales que generan.
- Ética y Responsabilidad Social: Actuar de manera ética, promoviendo los derechos humanos y el bienestar social.
- Sostenibilidad: Buscar un equilibrio entre el crecimiento económico, el respeto por el medio ambiente y el desarrollo social.
- Justicia y Equidad: Asegurar una distribución justa de los recursos y beneficios, garantizando la equidad en sus prácticas.
- Compromiso con los Stakeholders: Asegurar que todos los grupos de interés se beneficien de las decisiones empresariales.

2.2 Normas y Estándares:

- ISO 26000: Directrices para la implementación de prácticas responsables.
- Pacto Global de la ONU: Principios en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y corrupción.
- Global Reporting Initiative (GRI): Estándar para informes de sostenibilidad.
- SA8000: Norma para condiciones laborales.

