



UDS

Mi Universidad

SUPER NOTA

- **Nombre Del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos.**
- **Nombre Del Profesor: Luis Eduardo López Morales.**
- **Materia: Sustentabilidad Y Responsabilidad Empresarial.**
- **Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios.**
- **Parcial: 4.**
- **Cuatrimestre: 8°.**

**Comitán de Domínguez Chiapas a
30/marzo/2025**

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL.

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES ASOCIADAS AL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA RSE.

- **Innovación:** La creación de nuevos productos, servicios o modelos de negocio.
- **Acceso a financiamiento:** Factores como la disponibilidad de capital y la financiación externa.
- **Redes de apoyo:** Relaciones y conexiones con otros emprendedores, mentores y empresas.
- **Cultura organizacional:** La orientación hacia la sostenibilidad y la ética empresarial.
- **Entorno normativo:** Leyes y regulaciones que fomentan la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- **Expectativas sociales:** La creciente demanda de prácticas empresariales responsables y transparentes.



VARIABLES CORRELACIONADAS EN EL EMPRENDIMIENTO.

Las variables correlacionadas en el emprendimiento incluyen la motivación del emprendedor, el capital humano, el acceso a financiamiento, la infraestructura tecnológica, y el clima de negocio. La educación y la experiencia previa del emprendedor, así como el entorno social y el apoyo institucional, también influyen en la probabilidad de éxito y en la capacidad de integrar prácticas de RSE.

EJEMPLOS:

- Innovación y Competitividad:** La capacidad de innovar está directamente relacionada con la competitividad en el mercado.
- Acceso a Financiamiento y Crecimiento Empresarial:** El financiamiento adecuado impulsa el crecimiento y expansión de una empresa.
- Redes de Apoyo y Éxito Empresarial:** Contar con redes de apoyo aumenta las probabilidades de éxito, al ofrecer recursos y oportunidades.

PERSPECTIVAS

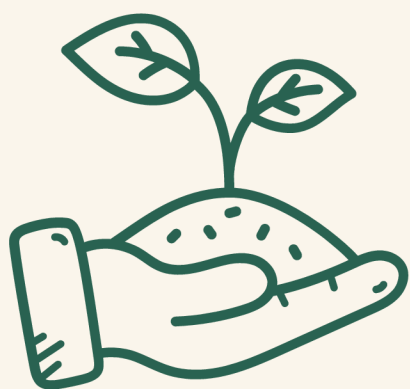
Las perspectivas de la RSE se resumen de la siguiente manera:

1. **Estrategia:** La RSE se integra como una estrategia clave para mejorar la competitividad, reputación y generar valor a largo plazo.
2. **Ambiental:** Se enfoca en reducir el impacto ambiental de las operaciones empresariales mediante prácticas sostenibles y el uso eficiente de los recursos.
3. **Social:** Busca mejorar el bienestar de las comunidades, promoviendo la inclusión, el respeto a los derechos laborales y apoyando causas sociales.



RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

La responsabilidad empresarial implica que las empresas actúen en beneficio de la sociedad y el medio ambiente, más allá de generar ganancias. Esto incluye respetar los derechos humanos, promover la equidad y reducir el impacto ambiental. Las empresas responsables adoptan prácticas éticas, garantizan condiciones laborales justas y contribuyen al desarrollo comunitario, alineando su éxito con el bienestar colectivo.



ESTRATEGIA DE NEGOCIOS Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL.

LA DIMENSIÓN INTEGRAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

La responsabilidad social empresarial (RSE) tiene una dimensión integral que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales. Esta perspectiva reconoce que las empresas deben considerar no solo sus resultados financieros, sino también su impacto en la comunidad y el medio ambiente. Integrar la RSE en la estrategia empresarial conduce a un desarrollo sostenible, donde se busca un equilibrio entre el éxito económico y el bienestar social, promoviendo la transparencia, la ética y el compromiso con los grupos de interés.

La responsabilidad social empresarial (RSE) tiene una dimensión integral que abarca:

- **Económica:** Generación de riqueza sostenible, crecimiento económico inclusivo y remuneración justa.
- **Social:** Promoción de la equidad social, respeto a los derechos laborales, diversidad e inclusión.
- **Ambiental:** Implementación de prácticas empresariales que minimicen el impacto ambiental y promuevan la sostenibilidad.
- **Gobernanza:** Transparencia, ética y rendición de cuentas en la toma de decisiones empresariales.
- **Cultura organizacional:** Fomentar un ambiente empresarial basado en principios éticos y responsabilidad.

