



Nombre del Alumno: JHONATAN MEZA GONZALEZ

Parcial: 4

*Nombre de la Materia: **SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL***

***NOMBRE DEL TRABAJO:** Estrategias de negocios y responsabilidad empresarial.*

*Nombre del profesor: **LUIS EDUARDO LOPEZ MORALES***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

*Cuatrimestre: **8***

4.1 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES ASOCIADAS AL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA RSE

• El análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es crucial para comprender cómo las empresas pueden abordar tanto sus objetivos económicos como su impacto social y ambiental.



1. VARIABLES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO:

a) Innovación: • El emprendimiento está profundamente ligado a la capacidad de crear e implementar ideas innovadoras. La innovación puede tomar varias formas: tecnológica, de procesos, de productos o de modelos de negocio. Los emprendedores que logran introducir productos o servicios innovadores en el mercado suelen tener una ventaja competitiva significativa.

• b) Tolerancia al riesgo: • Los emprendedores a menudo asumen riesgos significativos, desde la inversión de capital hasta la incertidumbre del mercado. La tolerancia al riesgo varía entre los emprendedores y puede estar relacionada con la experiencia previa, la educación y la capacidad para gestionar la incertidumbre.



c) Redes y contactos: • El establecimiento de redes de contacto es fundamental en el emprendimiento. Las relaciones con otros emprendedores, inversores, mentores y clientes pueden proporcionar recursos clave como financiamiento, consejos estratégicos y acceso a mercados.

• d) Acceso a financiamiento: • La disponibilidad de capital para poner en marcha y hacer crecer un negocio es una variable crítica. Existen diversas fuentes de financiamiento, como inversionistas ángeles, capital riesgo, fondos públicos, y préstamos tradicionales. La dificultad de acceder a estos recursos puede limitar la expansión de una empresa.



e) Capacidades empresariales: • Las habilidades del emprendedor, como la gestión financiera, la toma de decisiones estratégicas, el liderazgo y la capacidad de adaptarse a los cambios del mercado, son fundamentales para el éxito de un emprendimiento.

• f) Contexto socioeconómico y regulatorio: • Las políticas gubernamentales, los incentivos fiscales, la facilidad para hacer negocios y las regulaciones locales influyen significativamente en las oportunidades y limitaciones para los emprendedores. Un entorno favorable fomenta el emprendimiento, mientras que uno con barreras regulatorias o económicas puede dificultarlo.



• g) Sostenibilidad económica: • En la actualidad, los emprendedores deben considerar la sostenibilidad económica a largo plazo de sus empresas, lo que implica la creación de modelos de negocio que no solo sean rentables, sino también adaptativos a los cambios del mercado y las expectativas sociales.



2. VARIABLES ASOCIADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE):

a) Ética empresarial: • La RSE se basa en principios éticos que buscan que las empresas operen de manera justa, transparente y respetuosa con los derechos humanos y laborales. Las decisiones empresariales deben alinearse con valores que promuevan el bienestar social y ambiental.

• b) Impacto ambiental: • Las empresas que implementan prácticas de RSE consideran su impacto en el medio ambiente. Esto incluye la gestión eficiente de recursos, la reducción de desechos, la adopción de energías renovables y la disminución de la huella de carbono.

• c) Compromiso con la comunidad: • Las empresas responsables socialmente tienen un fuerte vínculo con las comunidades en las que operan. Esto incluye la creación de empleo, el apoyo a causas sociales, la educación, la inclusión y el desarrollo de infraestructuras que beneficien a la sociedad.



Estrategias de negocios y responsabilidad empresarial.

d) **Transparencia y comunicación:** • Las empresas que practican RSE son transparentes con sus stakeholders (accionistas, empleados, clientes y sociedad) sobre sus políticas, resultados e impactos sociales y ambientales. La comunicación constante y clara es fundamental para construir la confianza con la comunidad.

• e) **Condiciones laborales y bienestar de los empleados:** • La RSE también incluye la mejora de las condiciones laborales, la igualdad de género, la formación continua de los empleados, la promoción de la diversidad y la creación de un entorno laboral que fomente el bienestar de los trabajadores.

• f) **Responsabilidad en la cadena de suministro:** • Las empresas responsables socialmente también extienden su compromiso hacia sus proveedores y subcontratistas, exigiendo que estos adopten prácticas laborales éticas y respetuosas con el medio ambiente.



g) **Valoración de los stakeholders:** • La RSE implica tener en cuenta las necesidades y expectativas de los distintos grupos de interés (stakeholders) que influyen o se ven afectados por la empresa, como clientes, empleados, proveedores, comunidades locales, inversores y reguladores.



4.2 VARIABLES CORRELACIONADAS EN EL EMPRENDIMIENTO.

Las variables correlacionadas en el emprendimiento son aquellos factores o elementos que están interrelacionados y que, al influir en un emprendimiento, afectan de manera conjunta su desempeño y resultados. Es decir, son variables que tienen una relación estadística entre ellas, lo que implica que el cambio en una variable puede estar asociado con el cambio en otra. Estas variables no actúan de forma aislada, sino que interactúan, y entender cómo se correlacionan puede ayudar a los emprendedores a tomar decisiones más informadas y estratégicas.



Ejemplos de variables correlacionadas en el emprendimiento:

• **Innovación y Competitividad:** • La innovación en productos o servicios está correlacionada con la competitividad de un emprendimiento. Cuanto más innovador es el producto o servicio que ofrece un emprendedor, mayor es la posibilidad de diferenciarse en el mercado y, por lo tanto, obtener una ventaja competitiva.

• **Acceso a Financiamiento y Crecimiento Empresarial:** • El acceso a capital está estrechamente relacionado con el crecimiento de una empresa. Las empresas que tienen acceso a financiamiento, ya sea a través de inversionistas, fondos de capital riesgo o préstamos, pueden expandir sus operaciones, invertir en marketing, contratar personal, entre otros aspectos que impulsan su crecimiento



Las redes de contacto o relaciones profesionales pueden estar correlacionadas con un mayor acceso a oportunidades de negocio. Emprendedores con buenas conexiones pueden encontrar más fácilmente inversores, socios estratégicos, proveedores, o nuevos clientes.

• **Experiencia del Emprendedor y Toma de Decisiones:** • La experiencia en el sector o en el ámbito empresarial está correlacionada con la capacidad de tomar mejores decisiones estratégicas. Los emprendedores con más experiencia suelen ser más eficientes en la identificación de oportunidades, la evaluación de riesgos y la toma de decisiones que pueden determinar el éxito del negocio.



• **Condiciones Socioeconómicas y Demanda de Mercado:** • Las condiciones económicas (como el crecimiento económico, tasas de empleo, etc.) están correlacionadas con la demanda del mercado. En tiempos de prosperidad económica, los consumidores tienen mayor poder adquisitivo y, por lo tanto, la demanda de productos y servicios tiende a ser mayor.

• **Sostenibilidad Ambiental y Aceptación Social:** • Las empresas que implementan prácticas de sostenibilidad ambiental a menudo se benefician de una mayor aceptación social. En un mundo donde los consumidores valoran más el compromiso de las empresas con el medio ambiente, las empresas con un enfoque verde pueden atraer a clientes conscientes de la sostenibilidad.

Estrategias de negocios y responsabilidad empresarial.

Marketing y Posicionamiento de Marca: • Las estrategias de marketing efectivas están correlacionadas con un buen posicionamiento de marca. Un marketing bien ejecutado mejora la visibilidad de la marca, lo que facilita la captación de clientes y el posicionamiento frente a la competencia.



4.3 PERSPECTIVAS DE LA RSE.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, pasando de ser una práctica opcional o un complemento a convertirse en un aspecto fundamental para las empresas, no solo desde una perspectiva ética, sino también desde una perspectiva estratégica y sostenible.



1. Perspectiva Estratégica • Integración en el modelo de negocio: Hoy en día, muchas empresas ven la RSE como una parte integral de su estrategia empresarial. Ya no se trata solo de hacer algo bueno para la sociedad, sino de integrar la responsabilidad social en el core business de la empresa. Las empresas que logran combinar beneficios sociales y económicos a menudo experimentan ventajas competitivas, ya que una fuerte reputación de responsabilidad puede atraer tanto a consumidores como a inversores. • Generación de valor compartido: Michael Porter y Mark Kramer, en su concepto de valor compartido, argumentan que las empresas deben buscar maneras de crear valor económico mientras resuelven problemas sociales.



2. Perspectiva Ambiental • Cambio climático y sostenibilidad: La presión por parte de los consumidores, inversores y reguladores sobre las empresas para que adopten prácticas más sostenibles sigue en aumento. Las empresas están invirtiendo en tecnologías limpias, energía renovable y mejorando su eficiencia energética para reducir su huella de carbono. La economía circular y las prácticas de reducción de residuos están ganando popularidad como una forma de abordar los problemas ambientales de manera proactiva. • Transparencia ambiental: Los consumidores y las partes interesadas están cada vez más interesados en las políticas y prácticas medioambientales de las empresas. En este sentido, las empresas que adoptan un enfoque transparente sobre su impacto ambiental pueden mejorar su reputación y ganar la preferencia de los consumidores conscientes del medio ambiente.



3. Perspectiva Social • Derechos humanos y trabajo decente: El respeto por los derechos humanos y las condiciones laborales justas es una prioridad creciente. Esto no solo involucra a los empleados de la empresa, sino también a los trabajadores de la cadena de suministro. Las empresas que adoptan estándares laborales responsables, como igualdad de género, diversidad e inclusión y trabajo infantil cero, son más valoradas y tienen una mayor aceptación social. • Inversión en la comunidad: Las empresas también están adoptando un enfoque de inversión comunitaria, ya sea a través de la educación, salud o el desarrollo económico local. La creación de empleo en comunidades desfavorecidas, las iniciativas de voluntariado corporativo y las donaciones son algunas de las formas en las que las empresas contribuyen al bienestar social



4. Perspectiva de Gobernanza • Gobernanza corporativa y RSE: La gobernanza empresarial es otro aspecto crucial dentro de la RSE. Las empresas están cada vez más comprometidas con modelos de gobernanza ética y transparente. Esto incluye la adopción de políticas que promuevan la transparencia, la responsabilidad y la equidad en la toma de decisiones. • Ética empresarial: Las empresas que integran principios éticos en su cultura corporativa tienden a tener un mejor desempeño en términos de reputación, lealtad de clientes y motivación de empleados. La gestión ética también está asociada con la reducción de los riesgos legales y financieros.



4.5 LA DIMENSIÓN INTEGRAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

La dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a la aplicación holística y multidimensional de prácticas empresariales responsables que abarcan diferentes áreas de la actividad de la empresa. No se trata solo de cumplir con una serie de normas o realizar donaciones, sino de integrar la responsabilidad social en todos los aspectos del negocio, lo que genera beneficios tanto para la empresa como para la sociedad en su conjunto. Esta visión integral de la RSE involucra no solo las acciones externas hacia la sociedad y el medio ambiente, sino también las prácticas internas dentro de la propia organización.
