



Súper nota.

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Mecanismo de autocontrol y mecanismo de defensa.

Parcial: 4ª unidad.

Nombre de la Materia: Toma de decisiones.

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 8to cuatrimestre.

Estrategias de negocios y responsabilidad empresarial.

Análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la RSE.

El análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la RSE es crucial para comprender como las empresas pueden abordar tanto sus objetivos económicos como su impacto social y ambiental.

1. Variables asociadas al emprendimiento: innovación, tolerancia al riesgo, redes y contactos, acceso a financiamiento, capacidades empresariales, contexto socioeconómico y regulatorio, sostenibilidad económica.

2. Variables asociadas a la responsabilidad social empresarial: ética empresarial, impacto ambiental, compromiso con la comunidad, transparencia y comunicación, condiciones laborales y bienestar de los empleados, responsabilidad en la cadena de suministro, valoración de los stakeholders.



Variables correlacionadas en el emprendimiento.

Las variables correlacionadas en el emprendimiento son aquellos factores o elementos que están interrelacionadas y que, al influir en un emprendimiento, afecta de manera conjunta si desempeño y resultados.

Ejemplos de variables correlacionadas en el emprendimiento.

- innovación y competitividad.
- Acceso a financiamiento y crecimiento empresarial.
- Redes de contacto (networking) y oportunidad de negocio.
- Experiencia de emprendimiento y toma de decisiones.
- Condiciones socioeconómicas y demanda de mercado.
- Sostenibilidad ambiental y aceptación social.
- Marketing y posicionamiento de la marca.



Perspectivas de la RSE

La RSE ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, pasando de ser una práctica opcional o un complemento a convertirse en un aspecto fundamental para las empresas, no sólo desde una perspectiva ética, sino también desde una perspectiva estratégica y sostenible.

1. Perspectiva estratégica: integración del modelo de negocios, generación de valor compartido.
2. Perspectiva ambiental: cambio climático y sostenible, transparencia ambiental.
3. Perspectiva social: Derechos humanos y trabajo decente, inversión en la comunidad.
4. Perspectiva de gobernanza: gobernanza corporativa y RSE, ética profesional.



Responsabilidad empresarial

La responsabilidad social es el concepto que hace referencia al compromiso que tienen las organizaciones, empresas o individuos de actuar de manera ética y contribuir al bienestar social, económico y ambiental.

En el ámbito empresarial, la responsabilidad social corporativa (RSC) se refiere a las iniciativas que las empresas adoptan para operar de manera que favorezcan el desarrollo social y ambiental, sin solo enfocarse en la rentabilidad económica. Esto puede incluir acciones como:

- Protección del medio ambiente, mediante prácticas sostenibles.
- Desarrollo social, apoyando proyectos comunitarios, educativos o de salud.
- Condiciones laborales justas, garantizando derechos y bienestar a los empleados.
- Ética empresarial, actuando con transparencia y honestidad en todas las relaciones comerciales.

La dimensión integral de la responsabilidad social empresarial.

La dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a la aplicación holística y multidimensional de prácticas empresariales responsables que abarcan diferentes áreas de la actividad de la empresa. No se trata solo de cumplir con una serie de normas o realizar donaciones, sino de integrar la responsabilidad social en todos los aspectos del negocio, lo que genera beneficios tanto para la empresa como para la sociedad en su conjunto. Esta visión integral de la RSE involucra no solo las acciones externas hacia la sociedad y el medio ambiente, sino también las prácticas internas dentro de la propia organización.

