



Mi Universidad

super nota

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

Parcial 2

Nombre de la Materia: SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nombre del profesor: LUIS EDUARDO LOPEZ MORALES

Administración y estrategia de negocios

8vo cuatrimestre

16 de febrero de 2025

LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.



Contexto, antecedentes, significado y justificación.

La responsabilidad social empresarial (RSE), se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.

Stakeholders

son todas aquellas personas y colectivos que están interesados, de un modo u otro, en nuestra empresa. Entre ellos encontramos: Accionistas: buscan rentabilidad e inversiones. Empleados: desean estabilidad laboral y crecimiento profesional. Clientes: demandan productos o servicios de calidad.



Medición y gestión de la RSE: principales herramientas

este tipo de gestión fue impulsado por fenómenos tales como: los alarmantes índices de contaminación ambiental, la presión ejercida por la sociedad civil y los organismos internacionales y la exposición de ciertas irregularidades a través de los medios de comunicación.

Marco conceptual e institucional de la RSE

define responsabilidad social corporativa por medio de tres párrafos:

17. RSC es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medioambiente.

18. La RSC centra su atención en la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés a través de determinadas estrategias.

19. La RSC va más allá del mero cumplimiento de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados exclusivamente económicos a corto plazo.

La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE

La importancia de la Dirección estratégica y Gestión de negocios de una empresa radica en su vinculación directa con los resultados empresariales a obtener, con una dirección de expansión y ámbito bien definidos.

Marco teórico y conceptual

La RSE es el conjunto de actividades o acciones que una empresa realiza para responder a sus stakeholders y, a su vez, presentar resultados no solo en el ámbito económico o financiero, sino también en aspectos sociales y medioambientales

