



Mi Universidad

Súper Nota.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: Introducción a la sustentabilidad.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Octavo Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 25 de enero del 2025.

INTRODUCCIÓN.

El desarrollo sustentable ha generado aparentemente una visión innovadora a la humanidad y es un concepto que propone la protección de la naturaleza, además de la equidad social, presente y futura. La sustentabilidad es la capacidad que tiene una sociedad para hacer usos consiente y responsable de los recursos, sin agotarlos o exceder. La sustentabilidad empresarial o en una organización es una estrategia que utilizan las empresas para tratar de reducir el impacto negativo de sus actividades en el medio ambiente y también analizan la importancia de que las empresas generen valor ambiental, social y económico, además de ser rentables.

1

INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD.

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.

1.1 Concepto de sustentabilidad.



La sustentabilidad es el desarrollo humano que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Se puede indicar que los tres pilares de la sustentabilidad son el económico, el ambiente y el social. El desarrollo económico será sostenible si respeta el medio ambiente y la equidad social.

Una organización sostenible busca maximizar sus beneficios, pero de manera ética y responsable, tomando decisiones que no solo generan ganancias financieras inmediatas, sino que garanticen su viabilidad a futuro. La huella ecológica es un indicador para conocer el grado de impacto de la sociedad sobre el ambiente. Es una herramienta para determinar cuanto espacio terrestre y marino se necesita para producir todos los recursos y bienes que se consumen.



Huella ecológica: La producción de bienes y servicios generan, huella de carbono, emisiones de efecto invernadero, una gran cantidad de residuos y consume grandes cantidades de energía, lo que tiene un fuerte impacto en el planeta. Si las organizaciones no adoptan medidas y acciones más sostenibles, estos impactos seguirán aumentando.

Reputación de la empresa: La sustentabilidad empresarial también es importante para la imagen de la organización.

Eficiencia y Ahorro en costos: Muchas practicas sostenibles están diseñadas para mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos a largo plazo.

Garantizar futuro sostenible: Finalmente, es importante porque es vital para garantizar un futuro sostenible para las siguientes generaciones. Las empresas tienen un papel crucial en la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad y los ecosistemas.



1.2 Concepto de sustentabilidad empresarial.



La sustentabilidad empresarial se refiere la capacidad de las empresas para operar de manera sostenible en el medio ambiente, la economía y la sociedad. Es una forma de hacer negocios que tiene en cuenta las necesidades actuales y futuras de las personas y el planeta.

Principios clave.

Dimensión económica: Garantizar la viabilidad financiera, reduciendo costos mediante la eficiencia energética, el uso racional de recursos y la adopción de tecnologías sostenibles.

Dimensión ambiental: Minimizar el impacto ecológico a través de la gestión adecuada de residuos, la reducción de emisiones y la implementación de energías renovables.

Dimensión Social: Mejorar la calidad de vida de los empleados, las comunidades y las partes interesadas mediante condiciones laborales justas, diversidad e inclusión y programas de responsabilidad social.



1.5 La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa.



La RSE es la responsabilidad de una organización ante los impactos, la Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso voluntario que asumen las empresas para gestionar sus operaciones de manera ética y sostenible, considerando los impactos económicos, sociales y ambientales que generan.

Principios básicos de la RSE.

Ética empresarial: Actuar con integridad, cumpliendo las leyes y normas vigentes.

Impacto social positivo: Promover el bienestar de los empleados, clientes, proveedores y comunidades donde opera la empresa.

Protección ambiental: Minimizar el impacto ecológico y fomentar prácticas sostenibles.

Transparencia y rendición de cuentas: Informar de manera clara y accesible sobre las acciones, impactos y resultados.

Enfoque en las partes interesadas: Tener en cuenta las expectativas y necesidades de todos los grupos relacionados con la empresa, más allá de los accionistas.



Áreas de acción RSE.

Laboral: Promoción de condiciones de trabajo dignas, diversidad, igualdad de oportunidades y bienestar de los empleados.

Ambiental: Uso eficiente de recursos, reducción de emisiones, gestión de residuos y apoyo a iniciativas de conservación.

Social: Inversión en proyectos educativos, culturales, de salud y de desarrollo comunitario.

Económico: Contribución al desarrollo local, comercio justo y prácticas éticas en la cadena de suministro.

Gobernanza corporativa: Adopción de políticas internas que fomenten la ética, la transparencia y la responsabilidad.



1.6 La responsabilidad social y la sustentabilidad en las Pyme.

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) desempeñan un papel fundamental en las economías locales y globales, representando una parte significativa del empleo y la producción.

1. Responsabilidad social en las (Pymes).

- Relaciones laborales justas.
- Impacto comunitario.
- Transparencia y ética.



2. Sustentabilidad en las Pymes.

- Impacto ambiental.
- Viabilidad económica.
- Beneficio social.

3. Beneficios para las Pymes.

- Diferenciación en el mercado.
- Reducción de costos.
- Acceso a financiamientos.
- Fidelización.



1.7 Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad empresarial (MOPSE).

El modelo pentadimensional de sustentabilidad empresarial (MOPSE) es un marco conceptual que busca integrar de manera equilibrada las diferentes dimensiones que conforman la sustentabilidad empresarial, este modelo destaca la necesidad de abordar la sustentabilidad desde la perspectiva holística, incorporando cinco dimensiones fundamentales.



LAS CINCO DIMENSIONES DEL MORSE.

Económico:

- Representa la capacidad de la empresa.
- Implica eficiencia en el uso de recursos.

Social:

- Se enfoca en el bienestar de las personas.
- Promueve la equidad.

Ambiental:

- Aborda el impacto de la empresa en el medio ambiente.
- Gestión responsable de recursos naturales.

Cultural.

- Reconoce la importancia de respetar.
- Impulsa el fortalecimiento de valores éticos.

Política.

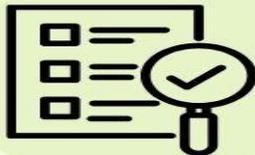
- Se relaciona con la participación activa de la empresa en el desarrollo de políticas públicas.
- Busca influir positivamente en la sociedad.

Importancia del MOPSE.

- Ofrece un enfoque estructurado para integrar la sustentabilidad.
- Ayuda a las organizaciones a identificar y equilibrar las prioridades.



1.8 Construcción del modelo.



Diseñar un modelo MOPSE implica integrar las cinco dimensiones de la sustentabilidad (económico, social, ambiental, cultural y política).

1. Diagnóstico inicial.

- Evaluar la situación actual.
- Identificar brechas.
- Establecer prioridades.

2. Definición de objetivos para cada dimensión.

A) Económica.

- Establecer metas de rentabilidad sostenible.
- Comprometer la calidad.

B) Social.

- Implementar política de inclusión, equidad y diversidad.
- Mejorar las condiciones laborales y el bienestar de los empleados.



C) Ambiental.

- Reducir la huella de carbono.
- Implementar programas de gestión de residuos.

D) Cultural.

- Promover la preservación y respeto por las culturas.
- Integrar valores culturales.

E) Política.

- Establecer políticas internas de buen gobierno corporativo.
- Participar en el desarrollo de políticas públicas sostenibles.



3. Diseño del plan estratégico.

- Integrar dimensiones.
- Asignar recursos.
- Definir indicadores clave del desempeño (KPLS).



4. Implementación.

- Comunicación interna y capacitación.
- Involucrar a las partes interesadas.
- Gestión de cambios.

5. Monitoreo y Evaluación.

- Seguimiento continuo.
- Ajustes y mejoras.
- Reportes de sostenibilidad.



1.9 Dimensión de gestión global.

La dimensión global en un marco de sustentabilidad empresarial como el MOPSE se refiere a la capacidad de la organización para integrar y coordinar de manera efectiva todas las dimensiones de la sustentabilidad (económica, social, ambiental, cultural y política).



Esta dimensión actúa como el eje central que permite articular esfuerzos y garantizar una implementación coherente, eficiente y alineada con los objetivos de desarrollo sostenible.



La dimensión de gestión global es fundamental para articular los esfuerzos de sustentabilidad empresarial. Actúa como un motor estratégico que asegura la integración, eficiencia y sostenibilidad a largo plazo. Fortaleciendo la capacidad de las empresas para enfrentar los retos globales y generar un impacto positivo.



1.10 Dimensión de competitividad.

La competitividad de un país es definida como la capacidad que tiene de crear valor agregado, y consecuentemente incrementar la riqueza nacional mediante la gestión de sus activos y procesos, su atractividad y agresividad.



De este modo es posible definir a la competitividad como la capacidad de aportar de forma permanente mayor valor a la economía con el fin de generar un bienestar tanto presente como futuro, a través del mejoramiento de los niveles y la calidad de vida, basados en la innovación y el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles

1.11 Definición de sostenibilidad.

La sostenibilidad se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.

La emergencia climática nos obliga como consumidores a replantear los hábitos de vida y urge a empresas e instituciones a cambiar su propósito hacia una economía no lineal e inclusiva que tenga en cuenta lo social y lo ambiental.



La sostenibilidad se refiere a la característica del desarrollo que comprende la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la capacidad de la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

1.12 Dimensiones de la sostenibilidad.

Hasta ahora, el desarrollo y crecimiento económico se ha venido haciendo a costa de los recursos naturales y, en muchos países, por encima también del desarrollo social. El desarrollo sostenible busca, en el nombre de futuras generaciones, la compatibilidad ambiental y el desarrollo equitativo ante los procesos económicos globales. La tecnología es el medio de intervención del ser humano en los sistemas naturales y ambientales.



El desarrollo sostenible establece que el hombre debe actuar entendiendo que es parte de un sistema en el que cada uno de sus elementos (hombre, naturaleza y economía) tienen una función fundamental dentro del mismo. Es decir, que los factores económicos, sociales y ambientales deberán desarrollarse en paralelo y de manera integrada para que pueda alcanzarse la sostenibilidad.

CONCLUSIÓN.

La sustentabilidad empresarial busca equilibrar los objetivos económicos, sociales y ambientales de una empresa para asegurar su supervivencia y éxito. La sustentabilidad empresarial puede mejorar la reputación de la empresa y aumentar la confianza de los clientes, la implementar estas practicas sostenibles pueden ayudar a mejorara la eficiencia de la empresa y reducir el desperdicio. El desarrollo sostenible nos brinda como beneficio conservar los recursos naturales y así cuidar el planeta; aumentando el crecimiento y desarrollo de la humanidad.