



Sheyla Paola García Aguilar.

Sustentabilidad y responsabilidad sociable.

Las RSE una nueva forma de gestión.

Luis Eduardo López Morales.

Administración y estrategias de negocios.

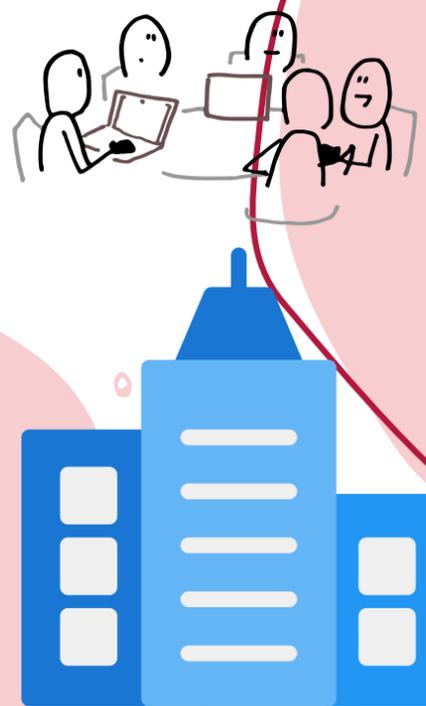
Cuatrimestre 8.

Fecha: 16/febrero/2025

LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

CONTEXTO, ANTECEDENTES, SIGNIFICADO Y JUSTIFICACIÓN.

Contexto de las RSE como una nueva forma de gestión.
Evolución del concepto empresarial se enfocan las empresas exclusivamente en maximizar ganancias sin embargo se han concentrado a contribuir en el bienestar social.
Las RSE son enfocadas en:
Cambios en las expectativas de los stakeholders y su importancia.
Normativas y estándares internacionales.
Sostenibilidad y ventajas competitivas a la exigencia ética.
Innovación y responsabilidad basado en el emprendimiento.



A partir de la segunda mitad del siglo xx, organismos internacionales como la ONU la OCDE y la OIT Promovieron marcos normativos para la RSE.
Se justifica como una estrategia clave para el desarrollo sostenible la conectividad empresarial y generación de valor para la sociedad, lo cual tiene las siguientes razones:
Ética y compromiso social: Las empresas tienen un impacto en su entorno.
Cumplimiento normativo y resoluciones: Adoptan practicas responsables para evitar sanciones y marcar su reputación.

MARCO CONCEPTUAL E INSTITUCIONAL DE LA RSE.

Se basa en un marco conceptual que integran principios éticos, sociales y ambientales en la gestión empresarial.
Marco conceptual:
Triple resultado (Triple bottem line): Enfatiza al equilibrio entre el desempeño económico, social y ambiental.
Stakeholders: Consideran el impacto en una empresa en todos sus grupos de interés.
Desarrollo Sostenible: Alinea las RSE objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

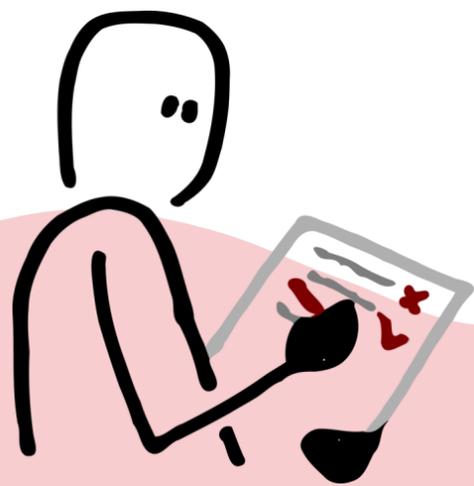


Marco Institucional:
Existen diversas normativas y organismos que promueven la RSE a nivel global:
ONU: A través del impacto global y los ODS.
ISO2600: Estandar internacional que orienta a la implementacion.
OCDE: Principio de gobernanza responsable.
OIT: Derechos laborales.

ANTE QUIENES ES RESPONSABLE LA EMPRESA, LOS STAKEHOLDERS.

Se refiere a todas las personas grupos y organizaciones que tienen un interés en las actividades y el desempeño de una empresa ya sea por sus acciones o porque pueden influir en sus decisiones.

Tipos.
Internos:
Empleados: Su bienestar y condiciones laborales.
Accionistas o inversionistas: Buscan sostenibilidad y rentabilidad.
Directivos y gerentes: Responsable de la estrategia.
Externos:
Clientes: Consumen los productos o servicios.
Proveedores: Cadena de suministros.
Gobierno y reguladores: Supervisan el cumplimiento.
Comunidad y sociedad: Impactados por la actividad económica.
Medios de comunicación: Difunden información de la empresa.
Organizaciones no gubernamentales (ONG): Colabora con empresas en temas de responsabilidad social y sostenibilidad.



LA RESPONSABILIDAD DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LA ESTRATEGIA DE RSE.



La alta dirección es clave para el éxito de la RSE ya que su liderazgo, visión y tema de decisiones terminan la integración de la sostenibilidad. Juega un papel fundamental en la implementación y éxito de la responsabilidad social empresarial ya que es responsable de integrar la sostenibilidad en la visión, misión y estrategias de la empresa.



MEDICIÓN Y GESTIÓN DE LA RSE: PRINCIPALES HERRAMIENTAS.

Es fundamental para evaluar su impacto y mejorar continuamente la estrategia corporativa.

Principales herramientas para la gestión de la RSE:

ISO26000:

Guía de responsabilidad social.

Proporciona directrices.

Pacto global en las naciones unidas:

Marco basado en principios de los derechos humanos.

Ayuda alinear las estrategias.

Normas SA8000:

Mejora condiciones laborales y derechos humanos.

Certificable y conocidas a nivel internacional.

Estándares GRI (Global Reporting initiative):

Metodología para establecer informes de sostenibilidad.

Normas AA1000:

Proporciona un marco en gestión de los stakeholders.

Se enfoca en la responsabilidad.

Principales herramientas para las RSE indicadores (Ambientales, sociales y de gobernanza).

Evalúan desempeño empresarial.

Índice de sostenibilidad Dow Jones (DJSI).

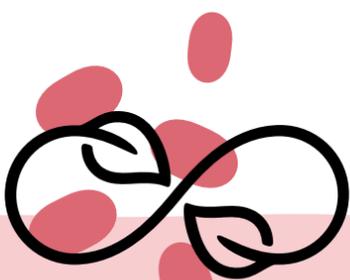
Clasifica a las empresas mejores.

Balance de triple resultado (TRIPLE BOTTEM line- TBL).

Evalúa el desempeño financiero.

Ayuda a integrar la sostenibilidad.

Huella Hídrica: Permite medir el impacto ambiental de la empresa en termino de emisiones y consumo de recursos.



MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

Marco teórico:

Teoría de los stakeholders (Freman 1984).

Afirma que las empresas solo deben considerarse solo a los accionistas, se basan en la gestión de estos grupos para generar valor compartido.

Teoría del triple resultado a triple line (Elkington, 1994).

Tiene tres tipos de dimensiones, las cuales son:

Económica: Rentabilidad y eficiencia.

Social: Impacto en la comunidad.

Ambiental: Uso sostenibilidad de los recursos.

Teoría de la legitimidad.

Las empresas buscan legitimidad social buscando ética.

Las RSE es una herramienta clave para mantener la aceptación social y evitar conflictos.

Teoría del contrato social.

Tiene una obligación moral con la sociedad, más allá de generar utilidades.



Marco conceptual de la RSE:

Se basa en principios y estándares de vidas de sus comunidades.

Principios fundamentales de la RSE.

Ética y transparencia: Actuar con integridad.

Respeto por los derechos humanos: Condiciones laborales y seguras.

Sostenibilidad ambiental: Reducir impactos negativos.

Compromisos con la comunidad: Desarrollo social y económicamente.

Cumplimiento Normativo: Seguir regulaciones locales.

Estándares y normativas.

ISO26000: Guía internacional sobre la responsabilidad social.

Pacto Global de la ONU: Principios en derechos humanos.

Global Reporting Iniciativo (GRI): Elaboración de informes sostenible.

Norma AA1000: Condiciones de cuentas en sostenibilidad.



REFERENCIAS: APUNTES DE CLASES.