



Súper Nota.

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: La RSE una nueva forma de gestión.

Parcial: 2ª unidad.

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 8to cuatrimestre.

LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

• 2.1 Contexto, antecedentes, significado y justificación.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es una nueva forma de gestión que integra preocupación sociales, ambientales y económicas en la operación de las empresas, buscando generar un impacto positivo en la sociedad mientras se mantienen rentables y competitivos.

Contexto de la RSE como nueva forma de gestión:

- Evolución del concepto empresarial.
- Cambio en las expectativas de los Stakeholders.
- Importancia de los Stakeholder.
- Normativas y estándares internacionales.
- Sostenibilidad y ventaja competitiva.
- Innovación y responsabilidad.
- La responsabilidad social empresarial (RSE).

La responsabilidad social empresarial (RSE), su implementación responde a diversas razones:

1. Ética y compromiso social.
2. Cumplimiento normativo y regulaciones.
3. Mejorar la imagen y reputación corporativa.
4. Sostenibilidad y reducción de riesgos.
5. Atracción y retención al talento.
6. Ventaja competitiva y crecimiento sostenible.



Marco conceptual e institucional de RSE.



La RSE se basa en un marco conceptual que integra principios éticos, sociales, y ambientales en la gestión empresarial, su objetivo es equilibrar el crecimiento económico con el bienestar social y la sostenibilidad.

- Marco conceptual
- Triple resultado (Triple Bottom line).
- Stakeholders.
- Desarrollo sostenible

Marco institucional. Existen diversas normativas y organismos que promueve la RSE a nivel global.

ONU, ISO 26000, OCDE, OIT.

STAKEHOLDERS

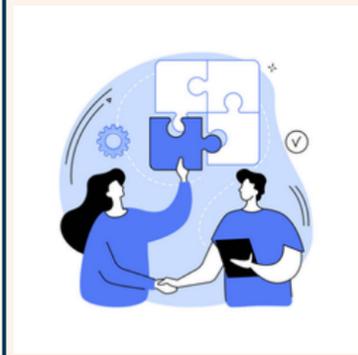
El término stakeholders se refiere a todas las personas, grupos u organizaciones que tiene un interés en las actividades y el desempeño de una empresa, ya sea porque puede verse afectada por sus acciones o porque pueden influir en sus decisiones.

Tipos de stakeholders (Internos).

Empleados.
Accionistas e inversores.
Directivos y gerentes.

Tipos de stakeholders (Externos).

Clientes.
Proveedores.
Gobiernos y reguladores.
comunidad y sociedad.
Medios de comunicación
Organizaciones no gubernamentales (ONGs)



La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE



La alta dirección es clave para el éxito de la RSE ya que si liderazgo, visión y toma de decisiones determinan la integración de la sostenibilidad, en la estrategia empresarial. Su compromiso no solo impulsa el crecimiento responsable de la empresa, sino que también genera beneficios para la sociedad y el medio ambiente. La alta dirección juega un papel fundamental y éxito de la RSE, ya que es responsable de integrar la sostenibilidad en la visión, misión y estrategia de la empresa

Medición y gestión de la RSE

La medición y gestión de la RSE es fundamental para evaluar su impacto y mejorar contundentemente las estrategias corporativas.

Existen diversas herramientas y estándares que ayuden a las empresas a estructurar, implementar y medir sus iniciativas de RSE.

1. Principales herramientas para la gestión de la RSE: ISO 26000, pacto global de las naciones unidas, norma SA 800, estándares GRI (Global Reporting initiative), Norma AA 1000.
2. Principales herramientas para la medición de RSE: Indicadores ESG, indicadores de sostenibilidad Dow Jones, Balance de triple resultado, Huella de carbono y huella hídrica



Marco teórico y conceptual

1. Marco Teórico de la RSE se fundamenta en varias corrientes que explican su importancia y aplicación .

- 1.1 Teoría de los Stakeholders (Freeman 1894)
- 1.2 Teoría del triple resultado (Elkington 1994)
- 1.3 Teoría de la legitimidad
- 1.4 Teoría del contrato social.

2. Marco conceptual de la RSE.

El marco conceptual de la RSE se basa en principios y estándares que guían su implementación.

- 2.1 principios fundamentales de la RSE
- 2.2 Estándares normativas

Referencias: Apuntes tomados en clase

