

Nombre del alumno:

JHONATAN MEZA G.

Nombre del profesor:

LUIS EDUARDO LOPEZ

MORALES

Materia:

**SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL**

Nombre del trabajo:

**SUSTENTABILIDAD Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

CONTEXTO, ANTECEDENTES, SIGNIFICADO Y JUSTIFICACIÓN

1



Contexto y Antecedentes

🌍 En un mundo globalizado, las empresas han adquirido una gran relevancia no solo económica, sino también política.

✔ Factores como altos niveles de ventas, uso de recursos naturales y su influencia en sectores estratégicos destacan su importancia.

Sin embargo, este crecimiento ha generado controversias:

- Aumento de la pobreza y desigualdad social.
- Escándalos de corrupción y violaciones a los derechos humanos.
- Impacto ambiental negativo y deterioro del entorno.

2

SIGNIFICADO Y EVOLUCIÓN DE LA RSE

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso de las empresas con la ética y el bienestar social.

III Su base filosófica se remonta a Aristóteles, quien destacó la importancia del bien común en la sociedad.

🕒 Con el tiempo, las empresas han asumido derechos y deberes similares a los de los individuos en términos éticos.

🔑 Principios Claves de la RSE:

- ✔ Transparencia y ética en la gestión empresarial.
- ✔ Respeto por los derechos humanos y laborales.
- ✔ Protección del medio ambiente y uso responsable de recursos.
- ✔ Contribución al desarrollo social y económico de la comunidad.



3

JUSTIFICACIÓN Y BENEFICIOS DE LA RSE



🏢 Las empresas han reconocido que aplicar políticas de RSE genera ventajas:

- ◆ Mejora de la reputación corporativa.
- ◆ Reducción del riesgo de conflictos con la sociedad.
- ◆ Fidelización de clientes y expansión en mercados con altos estándares.

📈 En un entorno de mayor conciencia social, operar bajo principios de RSE no es solo una opción, sino una necesidad estratégica.

4

MARCO CONCEPTUAL E INSTITUCIONAL DE LA RSE

La RSE se estructura en cuatro áreas principales:

1. Laboral:
 - Condiciones de empleo dignas.
 - Relaciones laborales justas.
 - Seguridad y salud ocupacional.
 - Cumplimiento de leyes laborales.
2. Económica:
 - Transparencia financiera.
 - Inversiones éticas.
 - Pago de impuestos adecuado.



5

MARCO CONCEPTUAL E INSTITUCIONAL DE LA RSE



1. Social:
 - Contribución al bienestar de la comunidad.
 - Impacto positivo en el entorno y cultura local.
2. Ambiental:
 - Protección del medio ambiente.
 - Uso responsable de los recursos naturales.

TEORIAS DE LA PERSONALIDAD

STAKEHOLDERS

6

¿Qué son los stakeholders?

Los stakeholders son todas aquellas personas o grupos que pueden afectar o ser afectados por las decisiones y operaciones de una empresa.

Origen del concepto

♦ Uso en la Ley:

- Originalmente, el término se refería a quienes tenían control temporal sobre bienes o dinero hasta determinar su propietario.

♦ Uso en Política:

- Se aplicaba a grupos con intereses comunes en torno a una organización o empresa.

♦ Uso en Economía:

- Adam Smith (1759, 1776): Planteó que los intereses económicos y éticos deben estar alineados.
- Milton Friedman (1962): Defendió que la empresa debe maximizar la riqueza de los accionistas.
- Freeman (1984): Popularizó el concepto moderno de stakeholders en la planeación estratégica.



7

TIPOS DE STAKEHOLDERS

♦ Internos:

- Empleados
- Accionistas
- Directivos

♦ Externos:

- Clientes
- Proveedores
- Competencia
- Gobiernos
- Sociedad en general



IMPORTANCIA DE LOS STAKEHOLDERS EN LA EMPRESA

8

- ✓ Ayudan a definir estrategias y objetivos.
- ✓ Permiten mejorar la reputación corporativa.
- ✓ Favorecen la sostenibilidad y responsabilidad social.
- ✓ Contribuyen a la toma de decisiones más equilibradas.



9

LA RESPONSABILIDAD DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LA ESTRATEGIA DE RSE

Importancia de la RSE en la Estrategia Empresarial

- La RSE debe ser parte integral de la estrategia de la empresa, no solo acciones esporádicas.
- Debe incluirse en los planes de negocio sin comprometer la viabilidad económica.
- Las empresas deben transmitir valores éticos y una cultura corporativa responsable.



10

EL ROL DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LA RSE

- El liderazgo gerencial influye en el clima y la cultura ética de la empresa.
- Los directivos deben adoptar y promover un comportamiento ético.
- La toma de decisiones debe considerar la responsabilidad social y el impacto en la comunidad.



TEORIAS DE LA PERSONALIDAD

1



PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1

- La producción debe cumplir criterios de:
 - Protección medioambiental.
 - Trato justo a los trabajadores.
 - Ausencia de prácticas corruptas o poco éticas.
- La misión de la empresa debe estar impregnada de valores y reflejarse en la cultura organizacional.
- La RSE no es solo para ganar clientes, sino para generar impacto positivo en la sociedad.

1

ÉTICA EMPRESARIAL Y STAKEHOLDERS

2

- La empresa debe considerar las expectativas de todos los grupos de interés (stakeholders).
- No solo se necesita capital, sino también relaciones positivas con empleados, proveedores, clientes y la comunidad.
- La RSE es una nueva forma de gestión, enfocada en la sostenibilidad y el bienestar social.



1



MEDICIÓN Y GESTIÓN DE LA RSE: PRINCIPALES HERRAMIENTAS

3

Contexto

- ✓ La globalización aumentó la visibilidad del sector productivo.
- ✓ Las empresas reciben más demandas de compromiso social.
- ✓ Se busca un modelo que equilibre contrato económico y contrato social.

1

4

CAMBIO EN EL ROL EMPRESARIAL

Las empresas consideran el impacto de sus cadenas de valor.

- ✦ Asumen responsabilidades antes exclusivas del Estado.
- ✦ Buscan ser buenos ciudadanos corporativos.
- 📌 Factores que Impulsan la RSE
 - Contaminación ambiental y sus efectos negativos.
 - Presión social e internacional para mayor transparencia.
 - Medios de comunicación que exponen malas prácticas.



MEDICIÓN DE LA RSE E INSTITUCIONES CLAVE EN LA RSE

1

5

- Se evalúa tanto la responsabilidad exigible (cumplimiento legal) como la no exigible (compromiso voluntario).
- 🏆 Se promueven certificaciones e indicadores para fomentar la RSE.
- 📊 Se mide el impacto en sociedad, medio ambiente y desarrollo sostenible.
- 🏛️ Instituciones Clave en la RSE
 - 1 OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)
 - Establece políticas para el crecimiento sostenible y el comercio mundial.
 - En 1976 creó las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales. Sus principios buscan alinear la conducta empresarial con el marco legal.
 - 2 Global Compact (Pacto Mundial de la ONU)
 - Red de empresas comprometidas con prácticas responsables.
 - Promueve 10 principios sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

TEORIAS DE LA PERSONALIDAD

1



MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DE LA RSE

6

- **Definición y Relevancia**
- La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), también llamada Responsabilidad Social Corporativa (RSC), es una estrategia clave para las empresas.
- Su importancia ha crecido en ámbitos académicos, públicos y empresariales.
- Se basa en la combinación de impacto económico, social y ambiental.

1

MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE

7

- Existen diversas definiciones de la RSE debido a su naturaleza ambigua.
- En síntesis, la RSE es el conjunto de actividades y estrategias de una empresa para responder a sus stakeholders, más allá de lo financiero.
- Se han desarrollado distintos modelos teóricos a lo largo del tiempo.



MODELOS Y ENFOQUES DE LA RSE

Autores como Rodríguez Fernández (2007) y Donaldson y Preston (1995) identifican distintas etapas:

1. **RSE Convencional (Siglo XIX - XX)**
 - Basada en el paternalismo empresarial.
 - Acciones filantrópicas y altruistas sin participación activa de stakeholders.
2. **RSE como Valor Accionarial**
 - Enfocada en el incremento de beneficios económicos.
 - La empresa solo es responsable ante sus accionistas.
3. **RSE Estratégica-Instrumental**
 - Integra la RSE en la estrategia corporativa.
 - Se busca equilibrio entre ganancias y responsabilidad social.
4. **RSE Avanzada**
 - Modelo multiagencia o pluralista que considera a todos los stakeholders.
 - Se fomenta el diálogo amplio con la sociedad.

1

8



1

EVOLUCIÓN Y APLICACIÓN ACTUAL

9

- La RSE ha pasado de un modelo centrado en accionistas a un enfoque más participativo y sostenible.
- Hoy, la RSE implica:
 - Transparencia y ética empresarial.
 - Impacto social y ambiental positivo.
- Participación de grupos de interés en la toma de decisiones.



2

0

ADEMAS

El marco teórico de la RSE muestra su evolución desde el paternalismo hasta un modelo estratégico e inclusivo. Se ha convertido en un factor clave para la competitividad y sostenibilidad de las empresas en el siglo XXI.

