



Mi Universidad

Súper Nota.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: Estrategias de Negocio y Responsabilidad Empresarial.

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Octavo Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 29 de marzo del 2025.

INTRODUCCIÓN.

Las empresas están en un entorno altamente competitivo y en constante evolución, las empresas siempre deben desarrollar estrategias de negocio que no solo garanticen su crecimiento y rentabilidad, sino también fomenten su sostenibilidad y responsabilidad social. La responsabilidad empresarial ha cobrado gran relevancia en la actualidad, ya que las empresas no solo son evaluadas por sus resultados financieros, sino también por su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Involucrar una planificación estratégica no solo mejora la reputación corporativa, sino también genera valor a largo plazo.

ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL.

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.



4.1 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES ASOCIADAS AL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA RSE.

El análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es crucial para comprender cómo las empresas pueden abordar tanto sus objetivos económicos como su impacto social y ambiental.

1. VARIABLES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO:

a) Innovación:

El emprendimiento está profundamente ligado a la capacidad de crear e implementar ideas innovadoras. La innovación puede tomar varias formas: tecnológica, de procesos, de productos o de modelos de negocio. Los emprendedores que logran introducir productos o servicios innovadores en el mercado suelen tener una ventaja competitiva significativa.



b) Tolerancia al riesgo:

Los emprendedores a menudo asumen riesgos significativos, desde la inversión de capital hasta la incertidumbre del mercado. La tolerancia al riesgo varía entre los emprendedores y puede estar relacionada con la experiencia previa, la educación y la capacidad para gestionar la incertidumbre.

c) Redes y contactos:

El establecimiento de redes de contacto es fundamental en el emprendimiento. Las relaciones con otros emprendedores, inversores, mentores y clientes pueden proporcionar recursos clave como financiamiento, consejos estratégicos y acceso a mercados.



d) Acceso a financiamiento:

La disponibilidad de capital para poner en marcha y hacer crecer un negocio es una variable crítica. Existen diversas fuentes de financiamiento, como inversionistas ángeles, capital riesgo, fondos públicos, y préstamos tradicionales. La dificultad de acceder a estos recursos puede limitar la expansión de una empresa.

e) Capacidades empresariales:

Las habilidades del emprendedor, como la gestión financiera, la toma de decisiones estratégicas, el liderazgo y la capacidad de adaptarse a los cambios del mercado, son fundamentales para el éxito de un emprendimiento.





f) Contexto socioeconómico y regulatorio:

Las políticas gubernamentales, los incentivos fiscales, la facilidad para hacer negocios y las regulaciones locales influyen significativamente en las oportunidades y limitaciones para los emprendedores. Un entorno favorable fomenta el emprendimiento, mientras que uno con barreras regulatorias o económicas puede dificultarlo.

g) Sostenibilidad económica:

En la actualidad, los emprendedores deben considerar la sostenibilidad económica a largo plazo de sus empresas, lo que implica la creación de modelos de negocio que no solo sean rentables, sino también adaptativos a los cambios del mercado y las expectativas sociales.



2. VARIABLES ASOCIADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE):

a) Ética empresarial:

La RSE se basa en principios éticos que buscan que las empresas operen de manera justa, transparente y respetuosa con los derechos humanos y laborales. Las decisiones empresariales deben alinearse con valores que promuevan el bienestar social y ambiental.



b) Impacto ambiental:

Las empresas que implementan prácticas de RSE consideran su impacto en el medio ambiente. Esto incluye la gestión eficiente de recursos, la reducción de desechos, la adopción de energías renovables y la disminución de la huella de carbono.

c) Compromiso con la comunidad:

Las empresas responsables socialmente tienen un fuerte vínculo con las comunidades en las que operan. Esto incluye la creación de empleo, el apoyo a causas sociales, la educación, la inclusión y el desarrollo de infraestructuras que beneficien a la sociedad.



d) Transparencia y comunicación:

Las empresas que practican RSE son transparentes con sus stakeholders (accionistas, empleados, clientes y sociedad) sobre sus políticas, resultados e impactos sociales y ambientales. La comunicación constante y clara es fundamental para construir la confianza con la comunidad.

e) Condiciones laborales y bienestar de los empleados:

La RSE también incluye la mejora de las condiciones laborales, la igualdad de género, la formación continua de los empleados, la promoción de la diversidad y la creación de un entorno laboral que fomente el bienestar de los trabajadores.



f) Responsabilidad en la cadena de suministro:

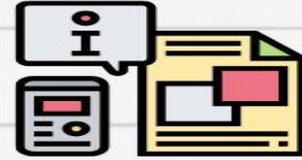
Las empresas responsables socialmente también extienden su compromiso hacia sus proveedores y subcontratistas, exigiendo que estos adopten prácticas laborales éticas y respetuosas con el medio ambiente.



g) **Valoración de los stakeholders:**
La RSE implica tener en cuenta las necesidades y expectativas de los distintos grupos de interés (stakeholders) que influyen o se ven afectados por la empresa, como clientes, empleados, proveedores, comunidades locales, inversores y reguladores.

4.2 VARIABLES CORRELACIONADAS EN EL EMPRENDIMIENTO.

Las variables correlacionadas en el emprendimiento son aquellos factores o elementos que están interrelacionados y que, al influir en un emprendimiento, afectan de manera conjunta su desempeño y resultados.



Ejemplos de variables correlacionadas en el emprendimiento.



Innovación y Competitividad:

La innovación en productos o servicios está correlacionada con la competitividad de un emprendimiento. Cuanto más innovador es el producto o servicio que ofrece un emprendedor, mayor es la posibilidad de diferenciarse en el mercado y, por lo tanto, obtener una ventaja competitiva.

Acceso a Financiamiento y Crecimiento Empresarial:
El acceso a capital está estrechamente relacionado con el crecimiento de una empresa. Las empresas que tienen acceso a financiamiento, ya sea a través de inversionistas, fondos de capital riesgo o préstamos, pueden expandir sus operaciones, invertir en marketing, contratar personal, entre otros aspectos que impulsan su crecimiento.



Redes de Contacto (Networking) y Oportunidades de Negocio:

Las redes de contacto o relaciones profesionales pueden estar correlacionadas con un mayor acceso a oportunidades de negocio. Emprendedores con buenas conexiones pueden encontrar más fácilmente inversores, socios estratégicos, proveedores, o nuevos clientes.

Experiencia del Emprendedor y Toma de Decisiones:
La experiencia en el sector o en el ámbito empresarial está correlacionada con la capacidad de tomar mejores decisiones estratégicas.



Condiciones Socioeconómicas y Demanda de Mercado:
Las condiciones económicas (como el crecimiento económico, tasas de empleo, etc.) están correlacionadas con la demanda del mercado.

Sostenibilidad Ambiental y Aceptación Social:
Las empresas que implementan prácticas de sostenibilidad ambiental a menudo se benefician de una mayor aceptación social.



Marketing y Posicionamiento de Marca:

Las estrategias de marketing efectivas están correlacionadas con un buen posicionamiento de marca.

4.3 PERSPECTIVAS DE LA RSE.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, pasando de ser una práctica opcional o un complemento a convertirse en un aspecto fundamental para las empresas, no solo desde una perspectiva ética, sino también desde una perspectiva estratégica y sostenible.



1. Perspectiva Estratégica.

Integración en el modelo de negocio: Hoy en día, muchas empresas ven la RSE como una parte integral de su estrategia empresarial. Ya no se trata solo de hacer algo bueno para la sociedad, sino de integrar la responsabilidad social en el core business de la empresa.



Ejemplos de variables correlacionadas en el emprendimiento.



Innovación y Competitividad:

La innovación en productos o servicios está correlacionada con la competitividad de un emprendimiento. Cuanto más innovador es el producto o servicio que ofrece un emprendedor, mayor es la posibilidad de diferenciarse en el mercado y, por lo tanto, obtener una ventaja competitiva.

Generación de valor compartido: Michael Porter y Mark Kramer, en su concepto de valor compartido, argumentan que las empresas deben buscar maneras de crear valor económico mientras resuelven problemas sociales.



2. Perspectiva Ambiental.

Cambio climático y sostenibilidad: La presión por parte de los consumidores, inversores y reguladores sobre las empresas para que adopten prácticas más sostenibles sigue en aumento.

Transparencia ambiental: Los consumidores y las partes interesadas están cada vez más interesados en las políticas y prácticas medioambientales de las empresas.

3. Perspectiva Social.

Derechos humanos y trabajo decente: El respeto por los derechos humanos y las condiciones laborales justas es una prioridad creciente.

Inversión en la comunidad: Las empresas también están adoptando un enfoque de inversión comunitaria, ya sea a través de la educación, salud o el desarrollo económico local.



4. Perspectiva de Gobernanza.

Gobernanza corporativa y RSE: La gobernanza empresarial es otro aspecto crucial dentro de la RSE. Las empresas están cada vez más comprometidas con modelos de gobernanza ética y transparente.

Ética empresarial: Las empresas que integran principios éticos en su cultura corporativa tienden a tener un mejor desempeño en términos de reputación, lealtad de clientes y motivación de empleados.



4.4 RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL.

La responsabilidad empresarial, también conocida como Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Responsabilidad Social Corporativa (RSC), es el compromiso de una empresa con la sociedad y el medio ambiente.



Para implementar acciones de RSE, las empresas pueden: Definir las actividades que desean llevar a cabo, Especificar en qué comunidades quieren actuar, Establecer objetivos y metas, Seguir los resultados de forma continua, Tener una sólida estrategia de comunicación.



Ejemplos de variables correlacionadas en el emprendimiento.

Innovación y Competitividad:
La innovación en productos o servicios está correlacionada con la competitividad de un emprendimiento. Cuanto más innovador es el producto o servicio que ofrece un emprendedor, mayor es la posibilidad de diferenciarse en el mercado y, por lo tanto, obtener una ventaja competitiva.



Objetivos de la RSE

- Mejorar la reputación de la empresa.
- Construir confianza con los inversores.
- Generar mejores decisiones de negocios.
- Fomentar el apoyo de la comunidad.
- Diferenciarse de otras empresas.
- Retener y reclutar personal.



4.5 LA DIMENSIÓN INTEGRAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

La dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a la aplicación holística y multidimensional de prácticas empresariales responsables que abarcan diferentes áreas de la actividad de la empresa.



No se trata solo de cumplir con una serie de normas o realizar donaciones, sino de integrar la responsabilidad social en todos los aspectos del negocio, lo que genera beneficios tanto para la empresa como para la sociedad en su conjunto.



Esta visión integral de la RSE involucra no solo las acciones externas hacia la sociedad y el medio ambiente, sino también las prácticas internas dentro de la propia organización.

Referencia: Antología (UDS) Responsabilidad Social Empresarial.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/41f38e0b8c8f7ae5c81b4d250652e3f9-LC-%20LAN%20804%20SUSTENTABILIDAD%20Y%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL%20.pdf>

CONCLUSIÓN.

Las estrategias de negocio y la responsabilidad empresarial son elementos clave para el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización. Una estrategia bien diseñada permite a las empresas adaptarse a un entorno competitivo, optimizar recursos y alcanzar sus objetivos. Hoy en día no solo depende de estrategias competitivas, sino también del compromiso con el bienestar social y ambiental, asegurando así un desarrollo sostenible y responsable largo plazo.