



Daniela Monserrat Jiménez
Palacios

Sustentabilidad y
responsabilidad

8° Cuatrimestre

Maestro: López Morales Luis
Eduardo

Introducción a la sustentabilidad.

Concepto de sustentabilidad

- La sustentabilidad es la capacidad que tienen las sociedades para usar sus recursos de forma responsable y consciente, evitando que se agoten o que se dañe el ecosistema durante el proceso

Concepto sustentabilidad empresarial

- La sustentabilidad empresarial hace referencia a aquellas empresas que crean valor económico, social y medioambiental a medio y largo plazo para contribuir al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras. Las empresas con un desarrollo sostenible no buscan exclusivamente la rentabilidad, sino que también se preocupan por proteger el medioambiente y realizar un reparto más equitativo de los recursos y las ganancias.

- Estrategias de sustentabilidad de una empresa :
 1. Aplicar la economía circular. Este modelo de desarrollo propone reducir la entrada de componentes y reutilizar los que ya se encuentran en el mercado para consumir menos recursos naturales y producir menos residuos. Es precisamente lo que ha hecho Everlane, la marca de moda que ha lanzado ReNew, una línea de ropa realizada con plástico reciclado.

La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa

- La responsabilidad social empresarial (RSE) y la sustentabilidad son prácticas que buscan que las empresas contribuyan al desarrollo sostenible y mejoren su relación con la sociedad.
- Tradicionalmente la responsabilidad corporativa se centraba en actividades caritativas o filantrópicas, que si bien premiaban a la compañía con una mejor imagen y reputación, no daban respuesta a las crecientes expectativas de una nueva sociedad (Samuelson, 1985), la cual comenzaba a premiar a los comportamientos corporativos deseables con acceso a mercados de alto poder adquisitivo o a sus cadenas de suministro, con el acceso a fuentes de financiamiento, la reducción de riesgos de imagen, reputación y operación, licencia para operar y con la preferencia por parte de los consumidores.

La responsabilidad social y la sustentabilidad en las Pyme

- La responsabilidad corporativa no ha tenido la misma acogida en el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas, de una muestra de 262 PYME en América Latina, solo el 66% incluyen la sustentabilidad en su estrategia central y de estas solo el 19% utilizan mecanismos de rendición de cuentas (PwC, 2016), además, de acuerdo con el Pacto Global de las Naciones Unidas, en su informe de 2013, que aunque celebra el avance en la implementación de prácticas de sustentabilidad corporativa en pyme, considera que aún hay un largo camino por recorrer (Global Corporate Sustainability Report 2013, 2013), haciendo evidente las brechas asociadas a la sustentabilidad corporativa entre grandes compañías y PYME, poniendo en desventaja a estas últimas, debido a las exigencias del entorno y del mercado.
- Las desventajas de las PYME en un entorno cada vez más exigente contrastan con la importancia estratégica que estas empresas tienen para el desarrollo de una nación y con la escasa información con la que de ellas se cuenta.

Modelo pentadimensional de sustentabilidad empresarial (MOPSE)

- La sustentabilidad empresarial es un paradigma que cada día cobra mayor interés en la teoría administrativa, un modelo de sustentabilidad empresarial, que surge de la necesidad percibida de generar modelos que favorezcan la permanencia de las pequeñas y medianas empresas en un contexto en el que alrededor del 65% mueren durante sus primeros dos años de operación. Dicho modelo consta de cinco diferentes dimensiones, las cuales se abordan desde un punto de vista teórico, y que al ser gestionadas de modo procesal brindan elementos que favorecen a la permanencia de la empresa en el mercado. Se presentan las dimensiones que lo conforman, los atributos teóricos y algunas de las implicaciones que este modelo tendría a nivel operativo.

Construcción del modelo.

- El modelo de desarrollo sostenible, definido a partir del concepto de sustentabilidad de los sistemas productivos, se centra en el objetivo de satisfacer las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para compensar las propias. En este sentido, la urgencia de transitar de un paradigma racional que privilegió durante décadas el control y uso eficiente de la naturaleza, hacia otro más congruente con el sentido de supervivencia y continuidad de la especie humana, obliga a replantear el papel educativo de los institutos y universidades, repensando la educación superior desde los planos conceptuales, metodológicos y de valores, buscando alcanzar una verdadera transformación cultural, que se signifique por trascender el habitual discurso ecologista oficial.

Introducción a la sustentabilidad.

Dimensión de gestión global

- La sostenibilidad no se alcanza teniendo en cuenta un solo factor. Es necesario abordar el desarrollo sostenible teniendo en cuenta todas sus dimensiones y toda su complejidad. En una organización, no solamente un departamento será suficiente para alcanzar la sostenibilidad, sino que se requiere la colaboración de todas las partes que la integran. En este artículo vamos a ver las principales dimensiones del desarrollo sostenible y su importancia para la puesta en marcha de proyectos de energías renovables. En la actualidad se han detallado un total de nueve dimensiones que son las que, conjuntamente, logran que una empresa pueda tener un crecimiento sostenible. Todas ellas están interrelacionadas y se complementan entre sí. La dimensión sistémica: Trata de las relaciones que se establecen con otras empresas o instituciones. La visión del mundo interrelacionada entre todos sus elementos es clave para llegar a un desarrollo sostenible en el tiempo.

Dimensión de competitividad

- La segunda dimensión del modelo se centra en la competitividad, un concepto que no atañe exclusivamente a las naciones o a los sectores empresariales de modo aislado, sino más bien como un concepto activo donde ambos niveles se ven beneficiados con el crecimiento y la productividad del otro. A nivel nacional "su principal meta es producir una alta y creciente calidad de vida para sus ciudadanos. La capacidad de conseguirlo depende no de la amorfa noción de competitividad sino de la productividad con la que se leen los recursos de la nación -trabajo y capital —"(Porter, 1990).

Definición de sustentabilidad

- La sustentabilidad se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social. La emergencia climática nos obliga como consumidores a replantear los hábitos de vida y urge a empresas e instituciones a cambiar su propósito hacia una economía no lineal e inclusiva que tenga en cuenta lo social y lo ambiental.

Dimensiones de la sustentabilidad

- El desarrollo sostenible establece que el hombre debe actuar entendiendo que es parte de un sistema en el que cada uno de sus elementos (hombre, naturaleza y economía) tienen una función fundamental dentro del mismo. Es decir, que los factores económicos, sociales y ambientales deberán desarrollarse en paralelo y de manera integrada para que pueda alcanzarse la sustentabilidad. El primero de ellos, enfocado en analizar la forma en que pueda alcanzarse la sustentabilidad. El primero de ellos, enfocado en analizar la forma en que se establecen los costos de los bienes y de tomar las medidas necesarias para mejorar el crecimiento económico, a corto y a largo plazo; el segundo, referente a la distribución equitativa de los recursos para satisfacer las necesidades de la sociedad ahora y en un futuro; y el último, encargado de atender el manejo responsable de los recursos naturales.