

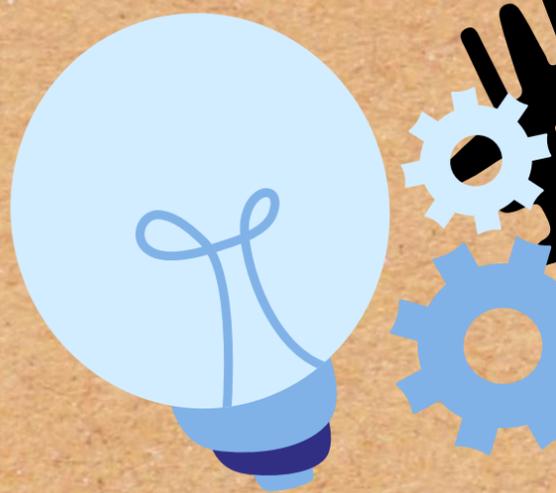


Sheyla Paola García Aguilar.
Estrategias de negocios y
responsabilidad empresarial.
Parcial 4.
Sustentabilidad y responsabilidad Social.
Luis Eduardo López.
Administración y estrategias de
negocios.
Cuatrimestre 8°.
Fecha: 30/Marzo/2025.

Estrategias de negocios y responsabilidad empresarial.

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES ASOCIADAS AL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA RSE.

El análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es crucial para comprender cómo las empresas pueden abordar tanto sus objetivos económicos como su impacto social y ambiental.



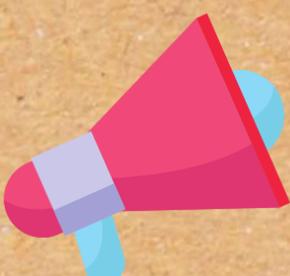
1. VARIABLES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO:

- a) Innovación:
El emprendimiento está profundamente ligado a la capacidad de crear e implementar ideas innovadoras. La innovación puede tomar varias formas: tecnológica, de procesos, de productos o de modelos de negocio.
- b) Tolerancia al riesgo:
Los emprendedores a menudo asumen riesgos significativos, desde la inversión de capital hasta la incertidumbre del mercado.
- c) Redes y contactos:
El establecimiento de redes de contacto es fundamental en el emprendimiento.
- d) Acceso a financiamiento:
La disponibilidad de capital para poner en marcha y hacer crecer un negocio es una variable crítica.
- e) Capacidades empresariales:
Las habilidades del emprendedor, como la gestión financiera, la toma de decisiones estratégicas, el liderazgo y la capacidad de adaptarse a los cambios del mercado.
- f) Contexto socioeconómico y regulatorio:
Las políticas gubernamentales, los incentivos fiscales, la facilidad para hacer negocios y las regulaciones locales influyen significativamente en las oportunidades y limitaciones para los emprendedores.

- g) Sostenibilidad económica:
En la actualidad, los emprendedores deben considerar la sostenibilidad económica a largo plazo de sus empresas, lo que implica la creación de modelos de negocio que no solo sean rentables, sino también adaptativos a los cambios del mercado y las expectativas sociales.

2. VARIABLES ASOCIADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE):

- a) Ética empresarial:
La RSE se basa en principios éticos que buscan que las empresas operen de manera justa, transparente y respetuosa con los derechos humanos y laborales.
- b) Impacto ambiental:
Las empresas que implementan prácticas de RSE consideran su impacto en el medio ambiente.
- c) Compromiso con la comunidad:
Las empresas responsables socialmente tienen un fuerte vínculo con las comunidades en las que operan.
- d) Transparencia y comunicación:
Las empresas que practican RSE son transparentes con sus stakeholders (accionistas, empleados, clientes y sociedad) sobre sus políticas, resultados e impactos sociales y ambientales.
- e) Condiciones laborales y bienestar de los empleados:
La RSE también incluye la mejora de las condiciones laborales, la igualdad de género, la formación continua de los empleados.
- f) Responsabilidad en la cadena de suministro:
Las empresas responsables socialmente también extienden su compromiso hacia sus proveedores y subcontratistas.
- g) Valoración de los stakeholders:
La RSE implica tener en cuenta las necesidades y expectativas de los distintos grupos de interés (stakeholders) que influyen o se ven afectados por la empresa.



VARIABLES CORRELACIONADAS EN EL EMPRENDIMIENTO.

Las variables correlacionadas en el emprendimiento son aquellos factores o elementos que están interrelacionados y que, al influir en un emprendimiento, afectan de manera conjunta su desempeño y resultados.

Ejemplos de variables correlacionadas en el emprendimiento:

Innovación y Competitividad:

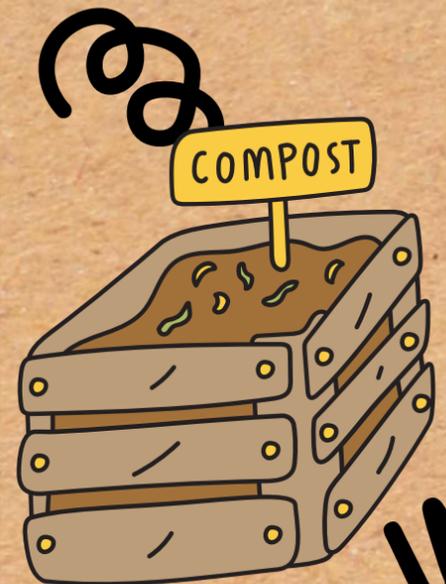
La innovación en productos o servicios está correlacionada con la competitividad de un emprendimiento.

Acceso a Financiamiento y Crecimiento Empresarial:

El acceso a capital está estrechamente relacionado con el crecimiento de una empresa.

Redes de Contacto (Networking) y Oportunidades de Negocio:

Las redes de contacto o relaciones profesionales pueden estar correlacionadas con un mayor acceso a oportunidades de negocio.



STRATEGY



1.* Experiencia del Emprendedor y Toma de Decisiones:

La experiencia en el sector o en el ámbito empresarial está correlacionada con la capacidad de tomar mejores decisiones estratégicas.

Condiciones Socioeconómicas y Demanda de Mercado:

Las condiciones económicas (como el crecimiento económico, tasas de empleo, etc.) están correlacionadas con la demanda del mercado.

Sostenibilidad Ambiental y Aceptación Social:

Las empresas que implementan prácticas de sostenibilidad ambiental a menudo se benefician de una mayor aceptación social.

Marketing y Posicionamiento de Marca:

Las estrategias de marketing efectivas están correlacionadas con un buen posicionamiento de marca.

PERSPECTIVAS DE LA RSE.

* La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, pasando de ser una práctica opcional o un complemento a convertirse en un aspecto fundamental para las empresas, no solo desde una perspectiva ética, sino también desde una perspectiva estratégica y sostenible.



1. Perspectiva Estratégica

Integración en el modelo de negocio: Hoy en día, muchas empresas ven la RSE como una parte integral de su estrategia empresarial.

Generación de valor compartido: Michael Porter y Mark Kramer, en su concepto de valor compartido, argumentan que las empresas deben buscar maneras de crear valor económico mientras resuelven problemas sociales.

2. Perspectiva Ambiental

Cambio climático y sostenibilidad: La presión por parte de los consumidores, inversores y reguladores sobre las empresas para que adopten prácticas más sostenibles sigue en aumento.

Transparencia ambiental: Los consumidores y las partes interesadas están cada vez más interesados en las políticas y prácticas medioambientales de las empresas.

3. Perspectiva Social

Derechos humanos y trabajo decente: El respeto por los derechos humanos y las condiciones laborales justas es una prioridad creciente.

Inversión en la comunidad: Las empresas también están adoptando un enfoque de inversión comunitaria, ya sea a través de la educación, salud o el desarrollo económico local.

4. Perspectiva de Gobernanza

Gobernanza corporativa y RSE: La gobernanza empresarial es otro aspecto crucial dentro de la RSE.

Las empresas están cada vez más comprometidas con modelos de gobernanza ética y transparente.

Ética empresarial: Las empresas que integran principios éticos en su cultura corporativa tienden a tener un mejor desempeño en términos de reputación, lealtad de clientes y motivación de empleados.



LA DIMENSIÓN INTEGRAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

* La dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a la aplicación holística y multidimensional de prácticas empresariales responsables que abarcan diferentes áreas de la actividad de la empresa. No se trata solo de cumplir con una serie de normas o realizar donaciones, sino de integrar la responsabilidad social en todos los aspectos del negocio.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

Las líneas estratégicas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refieren a las áreas clave en las que una empresa puede actuar para integrar los principios de la RSE en su modelo de negocio, alineando sus objetivos económicos, sociales y ambientales.



1. Gestión Ambiental Sostenible.

Objetivo: Minimizar el impacto ambiental de las operaciones empresariales.

* 2. Desarrollo y Bienestar Social.

Objetivo: Mejorar el bienestar de los empleados, las comunidades locales y la sociedad en general.

* 3. Gobernanza Corporativa Responsable.

Objetivo: Asegurar que las decisiones y operaciones de la empresa se realicen de manera ética, transparente y responsable.

* 4. Generación de Valor Compartido.

Objetivo: Crear valor tanto para la empresa como para la sociedad, promoviendo el desarrollo sostenible.

* 5. Ética y Responsabilidad en el Marketing.

Objetivo: Promover prácticas de marketing que sean éticas, honestas y transparentes, alineadas con los principios de RSE.

* 6. Gestión de la Cadena de Suministro Responsable.

Objetivo: Asegurar que toda la cadena de suministro opere de manera responsable desde el punto de vista social, ético y ambiental.

* 7. Inversión en Innovación y Tecnología.

Objetivo: Utilizar la innovación y la tecnología para mejorar el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

* 8. Medición y Reporte de Resultados.

Objetivo: Establecer sistemas para medir y comunicar el impacto de las actividades de RSE de manera clara y efectiva.

