



SUPER NOTA

- Nombre Del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos.
- Nombre Del Profesor: Luis Eduardo Lopez Morales.
- Nombre De La Institución : Universidad Del Sureste.
- Materia: Sustentabilidad Y Responsabilidad.
- Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios.
- Parcial: 1°.
- Cuatrimestre: 8°.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 24-enero-2025



INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD.

1-1

CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD.

La sustentabilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Esto implica un equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.



Los tres pilares de sustentabilidad son: El desarrollo económico: Será sustentable si respeta el medio ambiente y la capacidad social. Una organización sostenible busca maximizar sus beneficios, pero de manera ética y responsable, tomando decisiones que no solo generan ganancias financieras inmediatas, sino que garanticen su viabilidad a futuro.

La huella ecológica:

Es una medida del impacto ambiental de una empresa o de una persona en términos de consumo de recursos naturales y producción de desechos, como carbono, agua, energía, etc. Cuanto mayor sea la huella ecológica, mayor será el impacto negativo sobre el medio ambiente. Las empresas que buscan ser más sostenibles deben reducir su huella ecológica a través de prácticas como: optimización de recursos, uso de energías renovables, y reducción de residuos y emisiones.



Reputación de la empresa:

Una empresa que demuestra compromiso genuino con la responsabilidad social tiende a generar más confianza y lealtad por parte de sus clientes lo que atrae a la empresa mas ventas y fidelidad hacia a la marca. La sustentabilidad es importante para la imagen de la empresa Los consumidores e inversionistas presentan atención al impacto ambiental.

La eficiencia operativa y el ahorro en costos:

Son algunos de los beneficios inmediatos de adoptar prácticas sostenibles. Por ejemplo, la optimización del uso de energía y recursos (agua, materiales) reduce el desperdicio y mejora la rentabilidad. Invertir en tecnologías limpias, como paneles solares o sistemas de reciclaje, puede generar ahorros a largo plazo. Además, la eficiencia en el proceso de producción y la mejora de la cadena de suministro pueden reducir costos operativos, lo cual es especialmente beneficioso para las pequeñas y medianas empresas (Pyme).



Garantizar un Futuro Sostenible:

Esto implica adoptar una visión a largo plazo en la toma de decisiones empresariales. Las empresas que implementan políticas responsables en términos de medio ambiente, bienestar social y gobernanza (ESG) no solo protegen el futuro del planeta, sino que también aseguran su viabilidad en un mercado cada vez más consciente de estos temas.



INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD.

1.2

CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL.

La sustentabilidad empresarial hace referencia a las prácticas y estrategias que las empresas adoptan para operar de manera responsable con el medio ambiente, la sociedad y la economía.



Principios claves:

- Dimensión económica: Garantizar la viabilidad financiera, reduciendo costos mediante, la eficiencia energética, el uso racional de recursos y la adopción de tecnologías sostenibles.
- Dimensión ambiental: Minimizar el impacto ecológico a través de la gestión adecuada de residuos, la reducción de emisores y la implementación de energía renovables.
- Dimensión social: Mejorar la calidad de vida de los empleados, las comunidades, y las partes interesadas.

1.5

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es el compromiso que tienen las empresas de actuar de manera ética y contribuir al desarrollo económico sostenible mientras mejoran la calidad de vida de la fuerza laboral, sus familias, la comunidad y la sociedad en general. La RSE y la sustentabilidad están interrelacionadas, ya que las acciones responsables ayudan a asegurar la viabilidad a largo plazo de la empresa.



Principios Básicos de RSE. :

- Ética Empresarial: Actuar con integridad.
- Impacto social positivo: Promover los bienes de los empleados y entre otros.
- Protección Ambiental: Minimizar el impacto ecológico.
- Transparencia y rendición de cuentas: Informar de manera clara y accesible.
- Enfoque en las partes interesadas: Tener en cuenta expectativas y necesidades de todo grupo relacionado.

Áreas de Acción de la RSE:

- Laboral: Condiciones de trabajo justas y seguras para los empleados.
- Ambiental: Minimizar el impacto ecológico y promover la sostenibilidad.
- Social: Contribuir al bienestar de la comunidad y fomentar la equidad.
- Económico: Asegurar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera a largo plazo.
- Gobernanza: Promover transparencia, ética y rendición de cuentas en la gestión empresarial.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LAS PYME.

Las pequeñas y medianas empresas (Pyme) juegan un papel crucial en la economía y también pueden adoptar prácticas de responsabilidad social y sustentabilidad. A menudo, su proximidad a las comunidades locales les permite implementar estrategias que mejoran el bienestar social y ambiental, como la utilización de recursos locales, prácticas laborales justas y reducción de residuos.

1.6





INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD.

- Responsabilidad Social en las PYMES: Implica integrar principios éticos sociales y ambientales en las operaciones diarias, con especial énfasis en las relaciones laborales.
- Sustentabilidad en las PYMES: Consiste en adoptar modelos de negocio que equilibran el impacto ambiental, la viabilidad económica y los beneficios sociales.
- Beneficios para las PYMES: La implementación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y sustentabilidad proporciona ventajas como la diferenciación en el mercado, reducción de costos, acceso a financiamiento y fidelización de clientes.



MODELO PENTADIMENSIONAL DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL (MOPSE).

El MOPSE es un marco teórico que analiza la sustentabilidad empresarial a partir de cinco dimensiones: económica, social, ambiental, cultural y política. Este modelo permite a las empresas evaluar su desempeño y mejorar sus prácticas de sustentabilidad desde una perspectiva holística.

1.7

- Económica: Maximizar la rentabilidad y el crecimiento económico, gestionando eficientemente los recursos.
- Social: Promover el bienestar de los empleados, la equidad social y las relaciones con la comunidad.
- Ambiental: Reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente mediante prácticas de producción sostenibles.
- Cultural: Respetar y promover la diversidad cultural, apoyando tradiciones y valores locales.
- Política: Cumplir con las regulaciones legales, participar en políticas públicas y fomentar la transparencia.



La importancia del MOPSE radica en que facilita una visión equilibrada y estratégica que no solo beneficia a la empresa, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad y el medio ambiente.

IMPORTANT

1.8

CONSTRUCCIÓN DEL MODELO.

La construcción del modelo implica integrar estas cinco dimensiones de manera que no solo se logren resultados económicos, sino que también se tenga en cuenta el bienestar social, la sostenibilidad ambiental y el respeto por las normativas culturales y políticas. Este enfoque integral permite que la empresa se desarrolle de forma equilibrada y duradera.



Diseñar un modelo MOPSE implica integrar las cinco dimensiones de la sustentabilidad (Económica, social, ambiental, cultural y política) en las estrategias y operaciones de la empresa.

1. Diagnóstico inicial.
2. Definición de objetivos para cada dimensión.
3. Diseño del plan estratégico.
4. Implementación.
5. Monitoreo y evaluación





INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD.

1.9

DIMENSIÓN DE GESTIÓN GLOBAL.

La dimensión de gestión global en el MOPSE se centra en cómo las empresas manejan sus operaciones en un contexto internacional. Esto incluye la adopción de políticas que consideren normas internacionales en términos de derechos humanos, medio ambiente y prácticas laborales. El objetivo es asegurar que las prácticas de la empresa sean responsables en todos los mercados donde operan.



DIMENSIÓN DE COMPETITIVIDAD.

La competitividad se refiere a la habilidad de una empresa para mantenerse y prosperar en un mercado globalizado. Esta dimensión involucra la innovación, eficiencia y adaptación a las condiciones cambiantes del mercado, al mismo tiempo que implementa prácticas responsables y sostenibles que aumentan la lealtad de los consumidores y reducen los riesgos a largo plazo.

1.10

1.11

DEFINICIÓN DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es otro término que se utiliza de manera intercambiable con la sustentabilidad y se refiere a la práctica de mantener y preservar los recursos naturales, sociales y económicos para el bienestar presente y futuro. En términos generales, la sostenibilidad busca el equilibrio entre el crecimiento y la conservación.



DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

El desarrollo y crecimiento económico ha sido logrado a costa de los recursos naturales y, en muchos casos, sin considerar el desarrollo social. El desarrollo sostenible busca equilibrar la protección ambiental y el progreso equitativo, teniendo en cuenta a las futuras generaciones. La tecnología es clave para intervenir en los sistemas naturales, y el desarrollo sostenible establece que el ser humano debe actuar reconociendo que es parte de un sistema en el que los elementos económicos, sociales y ambientales deben desarrollarse de manera integrada y paralela para alcanzar la sostenibilidad.

1.12

Las dimensiones de la sostenibilidad son los pilares del desarrollo sostenible:

1. Ecológica y ambiental: Protege el medio ambiente y gestiona los recursos de manera responsable.
2. Económica: Promueve un desarrollo económico viable a largo plazo.
3. Social: Asegura el bienestar, la equidad y los derechos humanos.
4. Cultural: Fomenta el respeto y la valorización de las culturas locales.
5. Política: Apoya políticas públicas justas, transparentes y participativas.

