



Mi Universidad

Súper Nota.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: La RSE una Nueva Forma de Gestión.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Octavo Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 15 de febrero del 2025.

LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.

1

2.1 Contexto, antecedentes, significado y justificación.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una nueva forma de gestión que integra preocupaciones sociales, ambientales y económicas en la operación de las empresas, buscando generar impacto positivo en la sociedad mientras se mantiene rentables y competitivas.



2

Contexto de la RSE como nueva forma de gestión.

Evaluación del concepto empresarial: Tradicionalmente las empresas se enfocan exclusivamente en maximizar ganancias, sin embargo, con el auge de la globalización, la digitalización y una mayor conciencia ha generado la expectativa de que las organizaciones contribuyen al bienestar social y empresarial.



3

Cambio en las expectativas de los Stakeholders (Partes interesadas).

Cientes, empleados, inversionistas y gobiernos demandan prácticas empresariales éticas, transparencia y compromiso con el desarrollo sostenible. Esto ha llevado a la integración de la RSE en la estrategia corporativa para mejorar la reputación y fortalecer relaciones con los grupos de interés.



4

Importancia de los stakeholders en la RSE.

En el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), gestionar adecuadamente las relaciones con los stakeholders es clave para lograr una operación sostenible y generar valor compartido. La interacción con ellos permite a las empresas anticipar riesgo, mejorar su reputación y fortalecer su impacto positivo en la sociedad.



5

Normativos y Estándares Internacionales.

Organismo como la ONU (Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS) y el impacto global han impulsado la adopción de principios responsables en la gestión empresarial. Estos marcos normativos han influido en la toma de decisiones y han incentivado la incorporación de criterios ambientales, sociales y gobernanza (ASG).



6

Sostenibilidad y Ventaja Competitiva.

La RSE no solo responde a exigencias éticas y regulatorias, sino que también ofrece beneficios económicos. Como la fidelización de clientes, atracción de talento, eficiencia en el uso de recursos y reducción de riesgo. Empresas que adaptan la RSE pueden diferenciarse en el mercado y asegurar sus sostenibilidad a largo plazo.



7

Innovación y Responsabilidad.

La RSE impulsa modelos de negocio basados en la innovación sostenible, el emprendimiento social y la economía circular, promoviendo el desarrollo de productos y servicios que reduzcan el impacto ambiental y generen valor compartido.



8

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se justifica como una estrategia clave para el desarrollo sostenible, la competitividad empresarial y la generación de valor para la sociedad. Su implementación responde a diversas razones:



9

- Ética y compromiso social.
- Cumplimiento normativo y regulaciones.
- Mejora la imagen y reputación corporativa.
- Sostenibilidad y reducción de riesgo.
- Atracción y retención de talento.
- Ventaja competitiva y crecimiento sostenible.



10

2.2 Marco conceptual e institucional de la RSE.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se basa en un marco conceptual que integra principios éticos, sociales y ambientales en la gestión empresarial. Su objetivo es equilibrar el crecimiento con el bienestar social y la sostenibilidad ambiental.



11

Marco Conceptual.

Triple resultado (Triple Bottom Line): Enfatiza el equilibrio entre el desempeño económico, social y ambiental.

Stakeholders: Considera el impacto de la empresa en todos sus grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, comunidad, gobierno, etc.).

Desarrollo sostenible: Alinea la RSE con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU.



12

Marco Institucional.

Existen diversas normativas y organismos que promueven la RSE a nivel global.

ONU: A través del impacto global y los ODS.

ISO 26000: Estándar internacional que se orienta a la implementación de la RSE.

OCDE: Promueve principios de gobernanza responsable.

OIT: Regula derechos laborales y condiciones de trabajo justas.



13

2.3 Ante quienes es responsable la empresa, los stakeholders.

El término stakeholders se refiere a todas las personas, grupos u organizaciones que tienen un interés en las actividades y el desempeño de una empresa, ya sea porque pueden verse afectadas por sus acciones o porque pueden influir en sus decisiones.



14

Tipos de Stakeholders (Interno).

Empleados: Su bienestar, condiciones laborales y oportunidades de crecimiento dependen de la empresa.

Accionistas e inversionistas: Buscan rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

Directivos y gerentes: Responsables de la estrategia y toma de decisiones.



15

Externos.

Clientes: Consumen los productos o servicios y exigen calidad.

Proveedores: Relacionados con la cadena de suministros.

Gobiernos y reguladores: Supervisan el cumplimiento de leyes normativas.

Comunidad y sociedad: Impactadas por las actividades económicas.

Medios de comunicación: Difunden información sobre la empresa.

Organizaciones no gubernamentales (ONGs): Pueden fiscalizar o colaborar con la empresa.



16

2.4 La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE.

La alta dirección es clave para el éxito de la RSE, ya que su liderazgo, visión y toma de decisiones determinan la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial. Su compromiso no solo impulsa el crecimiento responsable de la empresa, sino que también genera beneficios para la sociedad y el medio ambiente.



17

La alta dirección juega un papel fundamental en la implementación y éxito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ya que es responsable de integrar la sostenibilidad en la visión, misión y estrategia de la empresa.



18

2.5 Medición y gestión de la RSE: Principales herramientas.

La medición y gestión de la responsabilidad social empresarial (RSE) es fundamental para evaluar su impacto y mejorar continuamente las estrategias corporativas. Existen diversas herramientas y estándares que ayudan a las empresas a estructurar, implementar y medir sus iniciativas de RSE.



19

1. Principales herramientas para la gestión de la RSE ISO 26000:

Guía internacional sobre la responsabilidad social:

Pacto global de las Naciones Unidas: Marco basado en 10 principios en derechos humanos, trabajo, ambiente y anticorrupción.
Norma SA 8000: Estándar global para mejorar condiciones laborales.



20

Estándares GRI (Global Reporting Initiative): Metodología para elaborar informes de sostenibilidad.

Norma AA 1000: Proporciona un marco para la gestión de la relación con los stakeholders.



21

2. Principales herramientas para la medición de la RSE.

Indicadores ESG (ambientales, sociales y de gobernanza): Evalúa el desempeño empresarial en sostenibilidad.

Balance del Triple Resultado (Triple Bottom Line-TBL): Evalúa el desempeño financiero, social y ambiental de la empresa.

Huella de carbono y Huella hídrica: Permite medir el impacto ambiental de la empresa.



22

2.6 Marco teórico y conceptual.

1. Marco teórico de la RSE: Se fundamenta en varias corrientes que explican su importancia y aplicación.

1.1 Teoría de los stakeholders (Freeman, 1984): La RSE se basa en la gestión responsable de estos grupos para generar valor compartido.

1.2 Teoría de triple resultado (Elkington, 1994): Propone que el éxito empresarial debe medirse en tres dimensiones.

- Económica.
- Social
- Ambiental.



23

1.3 Teoría de la Legitimidad:

- Las empresas buscan legitimidad social actuando de manera ética y alineándose con las expectativas de la sociedad.
- La RSE es una herramienta clave para mantener la aceptación social y evitar conflictos con los stakeholders.



24

1.4 Teoría del Contrato Social:

- Sostiene que las empresas tienen una obligación moral con la sociedad, más allá al generar utilidades.
- La RSE presenta el compromiso de las organizaciones para mejorar la calidad de vida de sus comunidades.



25

2. Marco conceptual de la RSE.

El marco conceptual de la RSE se basa en principios y estándares que guían su implementación:

2.1 Principios fundamentales de la RSE:

- Ética y transparencia.
- Respetos por los derechos humanos.
- Sostenibilidad ambiental.
- Compromiso en la comunidad.
- Cumplimiento normativo.



26

2.2 Estándares y Normativas.

ISO 26000: Guía internacional sobre responsabilidad social.

Pacto global de la ONU: Promueve principios en derechos humanos, laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Global reporting initiative (GRI): Proporciona indicadores para la elaboración de informes de sostenibilidad.

Norma AA 1000: Establece principios para la redición de cuentas en sustentabilidad.

