



## **Súper nota.**

*Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.*

*Nombre del tema: introducción a la sustentabilidad.*

*Parcial: 1ª unidad.*

*Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social.*

*Nombre del profesor: Luis Eduardo López*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.*

*Cuatrimestre: 8to cuatrimestre.*

# INTRODUCCIÓN A LA Sustentabilidad.



## Concepto de sustentabilidad.

Sustentabilidad es el desarrollo humano de satisfacer las necesidades humanas del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

## Concepto sustentabilidad empresarial.

La sustentabilidad empresarial se refiere a la capacidad de las empresas para operar de manera sostenible en el medio ambiente, la economía de la sociedad.

### Principios claves:

- Dimensión económica: Garantizar la viabilidad financiera, reduciendo costos mediante, la eficiencia energética, el uso racional de recursos y la adopción de tecnologías sostenibles.
- Dimensión ambiental: Minimizar el impacto ecológico a través de la gestión adecuada de residuos, la reducción de emisores y la implementación de energía renovables.
- Dimensión social: Mejorar la calidad de vida de los empleados, las comunidades, y las partes interesadas.



## La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa.

La responsabilidad empresarial (RES) es el compromiso voluntario que asumen las empresas para gestionar sus operaciones de manera ética y sostenible, considerando los impactos económicos, sociales y ambientales que generan. Este enfoque busca no solo maximizar beneficios económicos, sino también contribuir al bienestar económicos, proteger el medio ambiente y promover prácticas responsables en toda cadena de valor.

### Principios básicos de la RES:

- Ética.
- Impacto social positivo.
- Protección ambiental.
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Enfoque en las partes interesadas



## La responsabilidad social y la sustentabilidad en las PYMES.

Las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel fundamental en las economías locales y globales, representando una parte significativa del empleo y la producción. La responsabilidad social y la sustentabilidad se han convertido en estrategias clave para asegurar su crecimiento, competitividad y contribución al desarrollo sostenible.

1. **Responsabilidad social en las PYMES:** Implica integrar éticas sociales y ambientales en sus operaciones, cotidianas, con énfasis en relaciones laborales.
2. **Sustentabilidad en las PYMES:** La sustentabilidad en las pymes se centra en adoptar modelos de negocios que equilibren el impacto ambiental, la viabilidad económica y el beneficios social.
3. **Beneficio de las PYMES:** La adopción de RSE y sustentabilidad ofrece ventajas específicas: Diferenciación en el mercado, reducción de costos, acceso a financiamiento y fidelización.



# Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad empresarial (MOPSE).



El modelo pentadimensional de sustentabilidad empresarial es un marco conceptual que busca integrar de manera equilibrada las diferentes dimensiones que conforman la sustentabilidad empresarial.

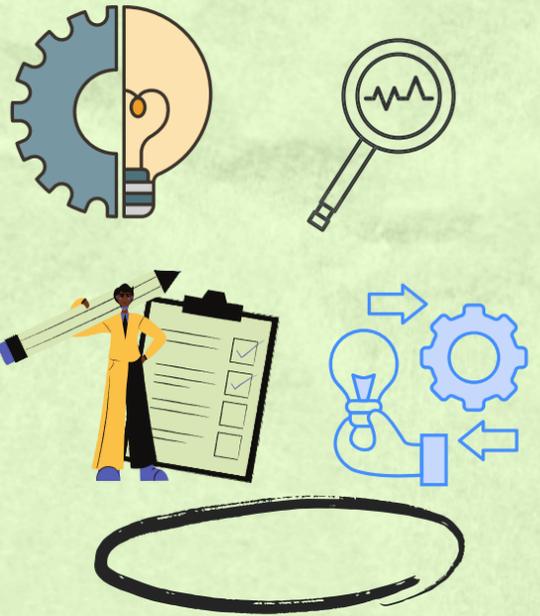
Las 5 dimensiones del MOPSE:

- Económica.
- Social.
- Ambiental.
- Cultural.
- Política.

## Construcción del modelo.

Diseñar un modelo MOPSE implica integrar las cinco dimensiones de la sustentabilidad (Económica, social, ambiental, cultural y política) en las estrategias y operaciones de la empresa.

1. Diagnóstico inicial.
2. Definición de objetivos para cada dimensión.
3. Diseño del plan estratégico.
4. Implementación.
5. Monitoreo y evaluación



## Dimensión de gestión global.

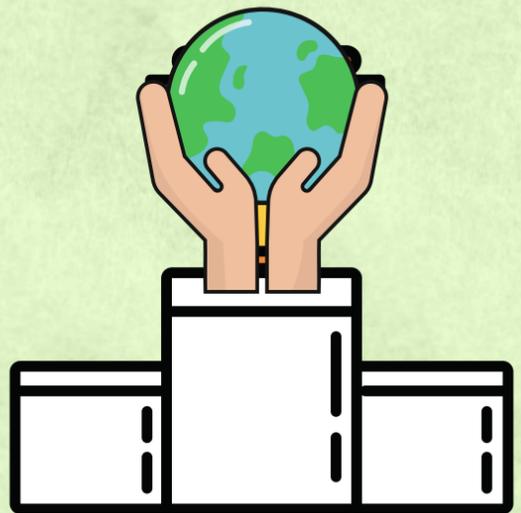
La dimensión de gestión global es fundamental para articular los esfuerzos de sustentabilidad empresarial. actúa como un motor estratégico que asegura la integración, eficiencia y sustentabilidad plazo, fortaleciendo la capacidad de las empresas para enfrentar retas globales y generar un impacto en todas las áreas de influencia

## Dimensión de competitividad.

La dimensión de competitividad es un factor que define la capacidad de una empresa para competir en el mercado. Se puede analizar a través de diferentes dimensiones estratégicas, como la calidad del producto, la política de canales o la identificación de marca.

Algunas dimensiones estratégicas de la competitividad son:

- Especialización
- Identificación de marca
- Política de canales
- Selección de canales
- Calidad del producto
- Liderazgo tecnológico
- Posición de costo
- Servicio



## Definición de sustentabilidad.

La dimensión de competitividad es un factor que define la capacidad de una emLa sustentabilidad se basa en el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.



## Dimensiones de la sustentabilidad.

Las dimensiones de la sustentabilidad son la ambiental, social y económica. Estas dimensiones son esenciales para el desarrollo sostenible.

**Dimensión ambiental**

- Se refiere a la protección y gestión de los recursos naturales y los ecosistemas.
- El objetivo es garantizar que los recursos naturales estén disponibles para las generaciones futuras.
- Se busca evitar el agotamiento de los recursos no renovables y la generación de residuos y emisiones contaminantes.

**Dimensión social**

- Se basa en el mantenimiento de la red social y cultural.
- Se busca mantener intereses comunes por vías democráticas y no excluyentes.
- Se busca mejorar y mantener la calidad de vida humana planetaria.

**Dimensión económica**

- Se busca generar riqueza económica en un marco local, regional y global.
- Se busca estimular el desarrollo financieramente posible y rentable.
- Se busca mantener la base de los recursos naturales y su conservación.



## Referencias

Apuntes tomados en clase.

<https://blog.tactio.es/consultoria/estrategia-direccion/dimension-empresarial-competitividad/#:~:text=Conclusi%C3%B3n,tama%C3%B1o%20%C3%B3ptimo%20en%20cada%20momento.>

<https://concepto.de/competitividad/#:~:text=La%20competitividad%20se%20define%20como,poder%20mantenerse%20en%20el%20mercado.>

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-y-sin-marcha-atras/>