



## **Súper nota.**

*Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.*

*Nombre del tema: Introducción a la sustentabilidad.*

*Parcial: 1ª unidad.*

*Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social.*

*Nombre del profesor: Luis Eduardo López.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.*

*Cuatrimestre: 8to cuatrimestre.*

# INTRODUCCIÓN A LA *Sustentabilidad.*



## *Concepto de sustentabilidad.*

La sustentabilidad es el desarrollo humano que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

Se pueden indicar 3 pilares de la sustentabilidad: **Económico, ambiental y social.**

El desarrollo económico será sustentable si se respeta el medio ambiente y la equidad social.

## *Concepto de sustentabilidad empresarial.*

Se refiere a la capacidad de las empresas para operar de manera sostenible en el medio ambiente, la economía y la sociedad. Es una forma de hacer negocios que tienen en cuenta las necesidades actuales y futuras de las personas en el planeta.



## *La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa.*



(RSE) Es el compromiso voluntario que asumen las empresas para gestionar sus operaciones de manera ética y sostenible considerando los impactos económicos, sociales y ambientales que generan. Este enfoque busca no solo maximizar beneficios económicos, sino también contribuir al bienestar de las comunidades, proteger el medio ambiente y promover prácticas responsables en toda la cadena de valor.

## *Principios básicos de RSE.*

- **Ética empresarial:** Actuar con integridad cumpliendo las leyes y normativas vigentes.
- **Impacto social positivo:** Promover el bienestar de los empleados, clientes, proveedores, y comunidades en donde la empresa opera.
- **Protección ambiental:** Minimizar el impacto ecológico y fomentar las prácticas sostenibles.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** Informar de manera clara y ordenada y accesible sobre las acciones, impactos y resultados de la RSE.
- **Enfoque en las partes interesadas:** Tener en cuenta las expectativas y necesidades de todos los grupos relacionados con la empresa más allá de los accionistas.



## *La responsabilidad social y la sustentabilidad en las Pyme.*



Las pequeñas y medianas empresas (PIMES) desempeñan un papel fundamental en las economías locales y globales representando una parte significativa del empleo y la producción. En este contexto la responsabilidad social se ha convertido en estrategias clave para asegurar su crecimiento, competitividad y contribución al desarrollo sustentable.

- 1.- Responsabilidad social en las Pymes:** La RES y las Pymes implican integrar prácticas.
- Relaciones laborales justas.
  - Impacto comunitario.
  - Transparencia y ética.



- 2.- Sustentabilidad en las Pymes:** Se centra en adoptar modelos de negocios que equilibren:
- El impacto ambiental.
  - La viabilidad económica.
  - El beneficio social.



- 3.- Beneficios para las Pymes:** La adopción de RSE y sustentabilidad ofrecen ventajas específicas:
- Diferenciación de un mercado.
  - Reducción de costos.
  - Fidelización.



## Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad empresarial (MCPSE).

Es un marco conceptual que busca integrar de manera equilibrada las diferentes dimensiones que conforman la sustentabilidad empresarial. Consta de cinco dimensiones: La económica, la social, la ambiental, la cultural, la política.



## Construcción del modelo.

Diseñar un modelo MPSE implica integrar las cinco dimensiones de la sustentabilidad en las estrategias y operación de las empresas.

- 1.- Diagnostico inicial.
- 2.- Definición de objetivos para cada dimensión.
- 3.- Diseñar un plan estratégico.
- 4.- Implementación.
- 5.- Monitoreo y evaluación.



## Dimensión de gestión global.

Este tipo de ética se ha denominado como ética de tercera generación porque busca que las relaciones y el control de los impactos se den de una manera sistémica y global, es decir sin pensar únicamente en lo local sino en el mundo en general.



## Dimensión de competitividad.

A nivel nacional "su principal meta es producir una alta y creciente calidad de vida para sus ciudadanos. La capacidad de conseguirlo depende no de la amorfa noción de competitividad sino de la productividad con la que se leen los recursos de la nación – trabajo y capital.

## Definición de sostenibilidad.

La sostenibilidad se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social. La emergencia climática nos obliga como consumidores a replantear los hábitos de vida y urge a empresas e instituciones a cambiar su propósito hacia una economía no lineal e inclusiva que tenga en cuenta lo social y lo ambiental.



## Dimensiones de la sostenibilidad.

Las dimensiones de la sostenibilidad son la ambiental, social y económica. Estas dimensiones son esenciales para el desarrollo sostenible.

- Dimensión ambiental.
- Dimensión social.
- Dimensión económica.



Bibliografía:

Apuntes de clase.

Antología UDS (Sustentabilidad y responsabilidad social)

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/41f38e0b8c8f7ae5c81b4d250652e3f9-LC-%20LAN%20804%20SUSTENTABILIDAD%20Y%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL%20.pdf>