



Daniela Monserrat Jiménez
Palacios

Sustentabilidad y
responsabilidad

8° Cuatrimestre

Maestro: López Morales Luis
Eduardo

LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN



1 CONTEXTO, ANTECEDENTES, SIGNIFICADO Y JUSTIFICACIÓN DE LA RSE

1

La responsabilidad social empresarial (RSE): Es una nueva forma de gestión que integra preocupaciones sociales, ambientales y económica en la operación de las empresas, buscando generar un impacto positivo en la sociedad mientras se mantienen rentables y competitivas.

contexto de la rse como nuestra forma de gestión :

- *Evaluación del concepto empresarial
- *cambio en las expectativas de los stakeholders
- *importancia de los stakeholders en la rse
- *Normativas y estándares internacionales
- *Sostenibilidad y ventaja
- *Innovación y responsabilidad
- *La responsabilidad social empresarial (rse)

2

MARCO CONCEPTUAL E INSTITUCIONAL DE LA RSE

Este marco integra principios éticos, sociales y ambientales en la gestión empresarial. Su objetivo es equilibrar el crecimiento económico con el bienestar social y sostenibilidad ambiental.

-MARCO CONCEPTUAL:

- *Triple resultado (triple borón line): enfatiza el equilibrio entre el desempeño económico social y ambiental.
- *Stakeholders: considera el impacto de la empresa en todos sus grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, comunidad ,gobierno ,etc.
- *desarrollo sostenible: alinea la RS con los efectivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU.
- MARCO INSTITUCIONAL :
- Existen diversas normativas y organismos que promueven la RS a nivel global.
- * ONU: a través del pacto global y de la ODS.
- *Iso 26000: Estándar internacional que orienta la implementación de la rse.
- OCDE: Promueve principios de gobernanza responsable.
- GIT: Regula derechos laborales y condiciones de trabajo justo.



3 STAKEHOLDERS

3

Se refiere a todas las personas, grupos u organizaciones que tienen un interés en las actividades y el desempeño de una empresa, porque pueden verse afectados por sus acciones o porque pueden influir en sus decisiones.

- TIPOS DE STAKEHOLDERS :

- *Interna : Empleados , Accionistas , Directivos o gerentes.
- *Externa : Clientes , Proveedores,Gobiernos y reguladores , comunidad y sociedad , Medios de comunicación , Organizaciones no gubernamentales.

4

LA RESPONSABILIDAD DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LA ESTRATEGIA DE RSE.

La alta dirección es clave para el éxito de la RSE ya que su liderazgo, visión y toma de decisiones determinan la integración de la sostenibilidad estratégica empresarial. Su compromiso también pone el crecimiento responsable de la empresa sino que también genera beneficios para la sociedad y el medio ambiente.

la alta dirección juega un papel fundamental en la implementación y el éxito de la responsabilidad social empresarial ya que es responsable de integrar la sustentabilidad en la visión misión y estrategia de la empresa



5

MEDICIÓN Y GESTIÓN DE LA RSE: PRINCIPALES HERRAMIENTAS

Es fundamental para evaluar su impacto y mejora continuamente las estrategias corporativas existen diversas herramientas y estándares que ayudan a las empresas de estructura implementar y medidas sus iniciativas de la rse.

- HERRAMIENTAS:

- *Iso 26000: guía internacional sobre responsabilidad social proporciona directrices pero no es certificable.
- * Pactó global de las naciones unidas: marco basada en 10 principios en derechos humanos trabajo medio ambiente y anticorrupción.
- *Norma Sa 8000: estándar global para mejorar condiciones laborales y derechos humanos certificable y reconocida a nivel internacional.
- *Estándares GRI: Metodología para elaborar informes de la sostenibilidad permite la transparencia en la comunicación del desempeño rse
- *Norma AA 1000: Proporciona un marco para la gestión de la relación con los stakeholders.

LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN

1

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

- MARCO TEÓRICO DE LA RSE: Se fundamenta en varias corrientes que explican su importancia y aplicación.
- TEORIA DE LOS STAKEHOLDERS (Freeman, 1984): Afirmar que las empresas deben considerar no solo a los accionistas, sino a todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, comunidad, etc.).
- TEORIA DEL TRIPLE RESULTADO O TRIPLE BOTTOM LINE: Proponer que el éxito empresarial debe medirse en 3 dimensiones: Económica, Social, ambiental.
- TEORIA DE LA LEGITIMIDAD: Las empresas buscando legitimidad social actuando de manera ética y alineándose con las expectativas de la sociedad.

MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual de la RSE se basa en principios y estándares que guían su implementación:

- principios fundamentales de la RSE:
 - ética y transparencia: actuar con integridad en todas las operaciones.
 - respeto por los derechos humanos: garantizar condiciones laborales justas y seguras.
 - sostenibilidad ambiental: reducir impactos negativos en el entorno.
 - compromiso con la comunidad: contribuir al desarrollo social y económico.
 - cumplimiento normativo: seguir regulaciones locales e internacionales.