



Mi Universidad

Super nota

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: Estrategias de negocios y responsabilidad empresarial.

Parcial 4

Nombre de la Materia: SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nombre del profesor: LUIS EDUARDO LOPEZ MORALES

Administración y estrategia de negocios

8v cuatrimestre

30 de marzo de 2025

Comitán de Domínguez Chiapas

Estrategias de negocios y responsabilidad empresarial

Análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la RSE.

El valor futuro de las organizaciones viene determinado por sus resultados económicos junto con su nivel de respuesta a las necesidades de la sociedad y los grupos de interés, así como por el tipo de relación que establezcan con el ambiente en el que se desenvuelve e influye. Así, alcanzar altos niveles de responsabilidad social corporativa (RSC) se convierte en una necesidad para el éxito empresarial.



Perspectivas.

La responsabilidad social empresarial es un concepto en constante evolución que ya no se limita a ser un acto de generosidad o filantropía, sino que es un enfoque estratégico integral que busca generar valor tanto para las empresas como para la sociedad. A medida que las empresas enfrentan nuevos desafíos globales, la RSE continuará desempeñando un papel crucial en la creación de un futuro más sostenible y equitativo.



La dimensión integral de la Responsabilidad Social

Empresarial (RSE) se refiere a la capacidad de las empresas para integrar de manera holística las preocupaciones sociales, económicas y ambientales en sus estrategias y operaciones. La RSE no es un conjunto de acciones aisladas, sino una forma de gestión que abarca todas las áreas de la empresa, desde la toma de decisiones hasta la relación con los grupos de interés (empleados, clientes, comunidades, proveedores, etc.). En este sentido, se busca lograr un equilibrio entre los intereses empresariales y los beneficios para la sociedad y el medio ambiente.

Variables correlacionadas en el emprendimiento.

En el contexto del emprendimiento, las variables correlacionadas son aquellos factores que tienen una relación estrecha entre sí y que influyen en el éxito o fracaso de un proyecto empresarial. Capacidad del emprendedor, Acceso a financiación, Innovación y creatividad, Redes de contacto, Análisis del mercado, Estrategia y planificación y Adaptabilidad.



responsabilidad empresarial

se refiere al compromiso de las empresas con los impactos sociales, ambientales y económicos de sus actividades. Implica que las empresas no solo busquen el beneficio económico, sino que también tomen decisiones que beneficien a la sociedad, respeten el medio ambiente y actúen de manera ética.

