



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández.

Nombre del tema: Super nota.

Parcial: 2.

*Nombre de la Materia: **SUSTENTABILIDAD Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.***

*Nombre del profesor: **Luis Eduardo López morales.***

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

*Cuatrimestre: **8.***

LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN.

2.1 Contexto, antecedentes, significado y justificación.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es una forma de gestión que integra preocupaciones sociales ambientales y económicos en la operación de las empresas buscando generar un impacto positivo en la sociedad mientras se mantiene rentables y competitivas.



Contexto de la RSE como nueva forma de gestión:

- Evolución del concepto empresarial.

Tradicionalmente las empresas se enfocaban exclusivamente en maximizar ganancias, sin embargo, con el auge de la globalización la digitalización y una mayor conciencia social se ha generado la expectativa de que las organizaciones contribuye al bienestar social y ambiental.



Cambio en la expectativas de los stakeholders (partes interesadas).

Cientes, empleados, inversionistas y gobiernos demandan prácticas empresariales eficaces, transparencia y compromiso con el desarrollo sostenible. Esto ha llegado a la interacción de la RSE en la estrategia corporativa para mejorar la reputación y fortalecer relaciones con los grupos de intereses.

Importancia de los stakeholders en la RSE.

En el contexto de la responsabilidad social empresarial (RSE) gestionar adecuadamente las relaciones con los stakeholders es clave para lograr una operación sostenible y generar valor compartido. La interacción con ellos permite a las empresas anticipar riesgos, mejorar su reputación y fortalecer su impacto positivo en la sociedad.





Normativas y estándares internacionales.

Organismos como la uno (objetivos de desarrollo sostenibles- ODS) y el pacto global han impulsado la adopción de principios responsables en la gestión empresarial. Estos marcos normativos han influido en la toma de decisiones y han incentivado la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza CASG).

Sostenibilidad y ventaja competitiva.

La RSE no solo responde a exigencia éticas y regulatorias, sino que también ofrece beneficios económicos, como la fidelización de clientes, atracción de talento y eficiencia en recursos y reducción de riesgos. Empresas que adoptan la RSE pueden diferenciarse en el mercado y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.



Innovación y responsabilidad.

La RSE impulsa modelos de negocios basados en la innovación sostenible el emprendimiento social y la economía circular, promoviendo el desarrollo de productos y servicios que reduzcan el impacto ambiental generan valor compartido.

La responsabilidad social empresarial (RSE).

Tiene sus antecedentes en la preocupación por el impacto social y ambiental de las empresas. Sus raíces se remontan a la revolución industrial, a partir de la segunda mitad del siglo xx organismos internacionales como a la ONU la CDE y la OIT promovieron marcos normativos para la RSE.



La responsabilidad social empresarial (RSE) se justifica como una estrategia clave para el desarrollo sostenible, la competitividad empresarial y la generación de valor para la sociedad su implementación responde a diversas razones.

Ética y compromiso social.

Las empresas tienen un impacto en su entorno y como parte de la sociedad deben actuar con responsabilidad promoviendo el bienestar de sus empleados, clientes y comunidades.



Cumplimiento normativo y regulaciones.

La creciente legislación ambiental, social y de transparencia obliga a las empresas adoptar prácticas responsables para evitar sanciones y mejorar su reputación.

Mejora la imagen y reputación corporativa.

La rse contribuye a generar confianza entre los consumidores, inversionistas y otros stakeholders, fortalecimiento la credibilidad y diferenciando a la empresa en el mercado.

Sostenibilidad y reducción de riesgos.

Integrar la rse ayuda integrar riesgos financieros legales y operacionales al anticipar cambios en el entorno y responder a expectativas sociales y ambientales.





2.2 Marco conceptual e institucional de la RSE.

La responsabilidad social empresarial se basa en un marco conceptual que integra principios éticos, sociales y ambientales en la gestión empresarial su objetivo es equilibrar el crecimiento económico con el bienestar social y la sostenibilidad ambiental.

marco conceptual: triple resultado enfatiza el equilibrio entre el desempeño económico, social y ambiental.

Stakeholders: considera el impacto de la empresa en todos sus grupos de intereses empleados, clientes, proveedores, comunidad, gobierno, etc.

Desarrollo sostenible: alinea la RSE con los objetivos de desarrollo sostenible ods de la ONU .

- Marco institucional
- Existen diversas normativas y organismos que promueven la rse a nivel global
- ONU: a través del impacto global y los ODS
- Iso 26000. Estándar internacional que orienta la implementación de la RSE
- OCDE: promueve principios de gobernanza responsable
- OIT: regula derechos laborales y condiciones de trabajo justas

2.3 Stakeholders.

El termino Stakeholders se refiere a todas las personas, grupos o organizaciones que tienen un interés en las actividades y desempeño de una empresa ya sea porque pueden verse afectadas por sus acciones o porque pueden influir en sus decisiones.

Tipos de Stakeholders:

Internos

Empleados: su bienestar, condiciones laborales y oportunidades de crecimiento depende de la empresa.

Accionista e inversionistas: buscan rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo

Directivos y gerentes: responsables de la estrategia y toma de decisiones.

Externos.

Clientes: consumen los consumidores o servicios y exigen calidad responsabilidad y transparencia.

Proveedores: relacionados con la cadena de suministros y las practicas comerciales de la empresa.

Gobiernos y reguladores: supervisan el cumplimiento de leyes y normativas.



2.4 La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE.

La alta dirección es calve para el éxito de la RSE y a que su liderazgo. Visión y toma de decisiones determinan la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial su compromiso no solo impulsa el crecimiento responsable de la empresa si no que también genera beneficios para la sociedad y el medio ambiente. La alta dirección juega un papel fundamental en la implementación y éxito de la responsabilidad social empresarial ya que es responsable de integrar la sostenibilidad en la visión, misión y estrategia de la empresa.

2.5 Medición y gestión de la RSE: Principales herramientas.

Es fundamental par evaluar su impacto y mejorar continuamente las estrategias corporativas. Existen diversas herramientas y estándares que ayudan a las empresas a estructurar, implementar y medir sus iniciativas de RSE.





1; principales herramientas para la gestión de la RSE.

- Iso 6000
- Guía internacional sobre responsabilidad social
- Proporciona directrices, pero no es certificable

Pacto global de las naciones unidas.

- Marco basado en los principios en derechos humanos
- Ayudan alinear las estrategias de RSE

Norma SA 2000

- Permite la transparencia en la comunicación del desempeño en RSE
- Se enfoca en la responsabilidad, la sostenibilidad y la transparencia

2; principales herramientas para la medición de la RSE.

- Evalúan el desempeño empresarial en sostenibilidad
- Se utilizan en inversiones responsables



Índice de sostenibilidad dow jones (djsi)

- Útil para inversionistas y empresas de alto impacto

Balance del triple resultado

- Ayuda integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa

Huella de carbono y huella hídrica

- Permiten medir el impacto ambiental de la empresa



