



Súper nota.

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Estrategia de negocios y responsabilidad empresarial.

Parcial: 4ª unidad.

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad empresarial.

Nombre del profesor: Luis Eduardo.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 8ª cuatrimestre.

ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL.

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES ASOCIADAS AL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA RSE.



VARIABLES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO:

- a) Innovación.
- b) Tolerancia al riesgo.
- c) Redes y contacto.
- d) Acceso a financiamiento.
- e) Capacidades empresariales.
- f) Contexto socioeconómico y regulatorio.
- g) Sostenibilidad económica.

VARIABLES CORRELACIONADAS EN EL EMPRENDIMIENTO.

LAS VARIABLES CORRELACIONADAS EN EL EMPRENDIMIENTO SON AQUELLOS FACTORES O ELEMENTOS QUE ESTÁN INTERRELACIONADOS Y QUE, AL INFLUIR EN UN EMPRENDIMIENTO, AFECTAN DE MANERA CONJUNTA SU DESEMPEÑO Y RESULTADOS.



EJEMPLOS DE VARIABLES CORRELACIONADAS EN EL EMPRENDIMIENTO:

- INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD.
- ACCESO A FINANCIAMIENTO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL.
- REDES DE CONTACTO (NETWORKING) Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
- EXPERIENCIA DEL EMPRENDEDOR Y TOMA DE DECISIONES.
- CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS Y DEMANDA DE MERCADO.
- SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACEPTACIÓN SOCIAL
- MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

PERSPECTIVAS.



1. PERSPECTIVA ESTRATÉGICA: INTEGRACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO, GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO.
2. PERSPECTIVA AMBIENTAL: CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBILIDAD, TRANSPARENCIA AMBIENTAL.
3. PERSPECTIVA SOCIAL: DERECHOS HUMANOS Y TRABAJO DECENTE, INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD.
4. PERSPECTIVA DE GOBERNANZA: GOBERNANZA CORPORATIVA Y RSE, ÉTICA EMPRESARIAL

LA DIMENSIÓN INTEGRAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

LA DIMENSIÓN INTEGRAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) SE REFIERE A LA APLICACIÓN HOLÍSTICA Y MULTIDIMENSIONAL DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES QUE ABARCAN DIFERENTES ÁREAS DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA. NO SE TRATA SOLO DE CUMPLIR CON UNA SERIE DE NORMAS O REALIZAR DONACIONES, SINO DE INTEGRAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TODOS LOS ASPECTOS DEL NEGOCIO, LO QUE GENERA BENEFICIOS TANTO PARA LA EMPRESA COMO PARA LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO.



Bibliografía:

Diapositivas de la clase.

No venía el tema 4.4 por eso no lo puse