



Súper Nota

**Sheyla Paola García Aguilar.
Sustentabilidad y Responsabilidad Sociable.
Parcial 1.**

**Introducción a la sustentabilidad.
Luis Eduardo López Morales.
Administración y estrategias de negocios.
Cuatrimestre 8.**

INTRODUCCION A LA SUSTENTABILIDAD.

Es el desarrollo humano que satisface la necesidad del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras que satisfacen sus necesidades.

Los tres pilares de sustentabilidad son:

El desarrollo económico: Sera sustentable si respeta el medio ambiente y la capacidad social.

Una organizzacion sustentable busca maximizar sus beneficios, pero de manera etica y responsable.

La social implica enfocarse en el bienestar de las personas y de las comunidades.

Se trata de promover la equidad, los derechos humanos, el acceso a la educación y a la sanidad y el empleo digno.



HUELLA ECOLOGICA.

Es un indicador para conocer el grado de impacto de la sociedad del medio ambiente.

Es una herramienta para determinar un espacio terrestre y marino para producir recursos y bienes.

La producción de bienes y servicios generan huella de carbono.



La empresa suele utilizar la sustentabilidad es estrategia de negocios están mejor proporcionada para afrontar decisiones dentro del mercado que está en constante cambio.

Anticipar y ser capaces de adaptarse a las demandas de los consumidores y la resolución del subordinado.

REPUTACION DE LA EMPRESA

Una empresa que demuestra compromiso genuino con la responsabilidad social tiende a generar más confianza y lealtad por parte de sus clientes lo que atrae a la empresa mas ventas y fidelidad hacia a la marca.

La sustentabilidad es importante para la imagen de la empresa

Los consumidores e inversionistas presentan atención al impacto ambiental.

Eficiencia y ahorro en costos están diseñadas para mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos a largo plazo.

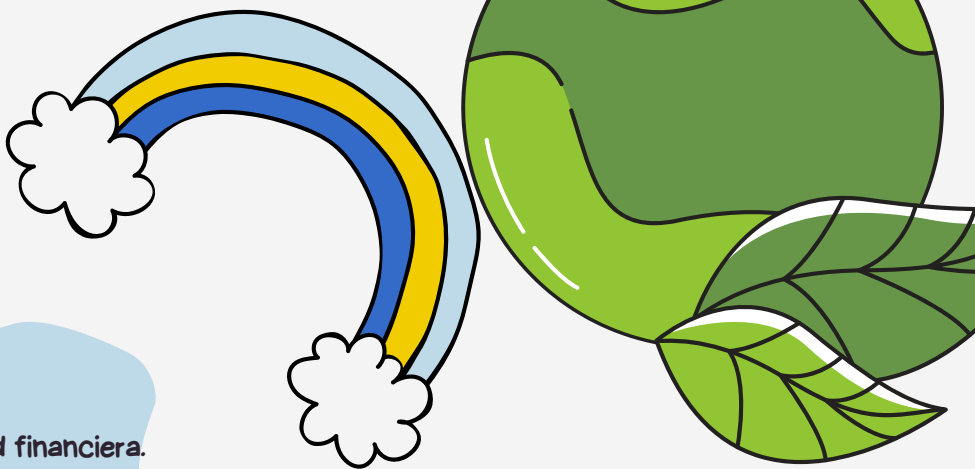
Garantizar futuro sostenible es vital para las siguientes generaciones.

las empresas tienen un papel crucial para la lucha contra el cambio climático y protección a la biodiversidad



CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL.

Se refiere a la capacidad de las empresas para operar de manera sostenible en el medio ambiente, la economía y la sociedad.



Principio claves:

Dimensión económica: Garantizar la viabilidad financiera.

Dimensión Ambiental: Minimizar el impacto tecnológico a través de los residuos.

Dimensión social: Mejorar la calidad de vida de los empleado y comunidades.

Principios Básicos de RSE.

Ética Empresarial: Actuar con integridad.

Impacto social positivo: Promover los bienes de los empleados y entre otros.

Protección Ambiental: Minimizar el impacto ecológico.

Transparencia y rendición de cuentas: Informar de manera clara y accesible.

Enfoque en las partes interesadas: Tener en cuenta expectativas y necesidades de todo grupo relacionado.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS.

Es el compromiso voluntario que asume a la empresa para gestionar sus operaciones de manera ética y sustentable considerando el impacto económico, social y ambiental.

Áreas de acción de la RSE.

Laboral.

Ambiental.

Social.

Económica.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD.

1. Responsabilidad social en las pymes: La RSE implica integrar practicas éticas y sociales y ambientales en sus operaciones y énfasis en:

Relaciones laborales justas: Promover condiciones dignas.

Impacto comunitario: Contribuir al bienestar de las comunidades.

Transparencia y Ética: Tener relación con los clientes de manera ética.

2. Sustentabilidad en las Pymes:

Impacto ambiental: Reducir el uso de recursos no renovables.

Viabilidad económica: Mantener rentabilidad a largo plazo.

Beneficios generales: Un impacto positivo.

3. Beneficios para las Pymes:

Diferenciación en el mercado: Puede destacarse frente a sus competidores.

Reducción de costos: Eficiencia en recursos y energías.

Acceso a financiamiento: Inversionistas y programas de apoyo.

Fidelización: La confianza.

La prevención de pymes tiene un papel importante en lo económico como locales y globales representando una parte del empleo y la producción.



MODELO PENTADIMENSIONAL DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL (MOPSE).

Es un marco conceptual que busca integrar de manera equilibrada las diferentes dimensiones que conforman la sustentabilidad empresarial. Son las siguientes:

Económica.

Representa la capacidad de la empresa para generar valor.

Implica eficiencia en el uso de recursos.

Busca equilibrar las ganancias.

Social.

Se enfoca en el bienestar de las personas.

Promueve la equidad

Mejora la calidad de vida.



Ambiental.

Aborda el impacto de la empresa en el medio ambiente.

Gestiona los recursos renovables.

Promueve la economía circular.

Cultura y política.

Reconoce la importancia de respetar.

Impulsa a los conocimientos de valores éticos.

Integra tradiciones.

Política.

Se relaciona con participación de la empresa.

Incluye el compromiso con la transparencia.

Busca influir positivamente en la sociedad.



IMPORTANCIA DEL MOPSE.

Ayuda a las organizaciones a identificar y equilibrar las prioridades.

Resalta dimensiones frecuentemente.

Proporcionan una guía práctica y conceptual.

Ambiental: Reducir la huella de carbono.

Implementar programas.

Diseñar productos y servicios sostenibles.

Cultura: Promover el respeto y prevención.

Integrar valores culturales.

Apoyar actividades culturales.

Política: Establecer políticas internas de un buen gobierno.

Participar en el desarrollo político.

3. Diseño de plan estratégico.

Integrar las dimensiones.

Asignar recursos.

Definir indicadores como reducción de emisiones, nivel de satisfacción de los empleados y aumento de rentabilidad.

4. Implementación.

Comunicación interna y capacitación.

Involucrar a las partes interesadas.

Gestión de cambios.

5. Monitoreo y evaluación.

Seguimiento continuo.

Ajustes y mejoras.

Reporte sostenible.

CONSTRUCCION DEL MODELO.

1. Diagnóstico Inicial:

Evaluar las situaciones actuales.

Identificar brechas.

Establecer prioridades.

2. Definición de objetivos para cada dimensión:

Económica: Establecer metas de rentabilidad

3. Diseñar estrategias para optimizar recursos.

Fomentar inversiones.

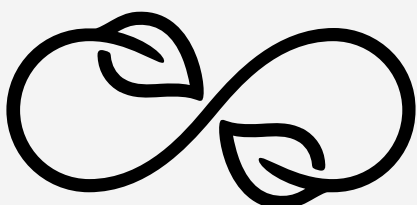
Social: Implementar políticas de inclusión y diversidad

Mejorar las condiciones laborales.

Participaciones iniciativas.

DIMENSION DE GESTION GLOBAL.

Es fundamental para articular los esfuerzos de sustentabilidad empresarial, así como su mejor estrategia que aseguran la integración y sustentabilidad a largo plazo fortaleciendo las capacidades de las empresas.



DIMENSION DE COMPETIVIDAD.

La competitividad se refiere a la capacidad de una entidad u organización para competir. En el ámbito económico, la competitividad es fundamental para empresas y países, y se mide a través de dimensiones como tiempo, personas y administración de la información



DEFINICIÓN DE SOSTENIBILIDAD.

Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación de estos.

DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD.



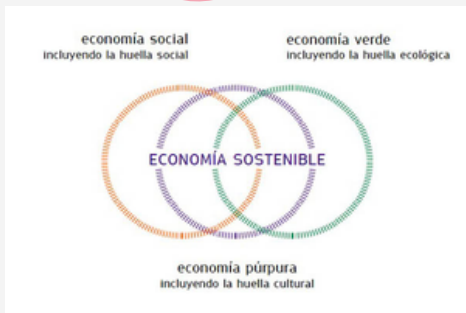
Dimensión ecológica y ambiental.

Esto se expresa en fenómenos como el Calentamiento Global, la pérdida masiva de biodiversidad, la desertización y otros.



Económico.

La dimensión económica tiene que formar parte ineludible en cualquier propuesta de desarrollo sustentable.



social.

Esto debido a que aquellos sectores sociales marginados de los beneficios económicos provocan desequilibrios tanto económicos como ecológicos.



Cultural.

La dimensión cultural argumentan que cualquier desarrollo que aspire a ser sustentable debe considerar las particularidades culturales.



Política.

La importancia de esta dimensión, que actualmente, junto a los intereses económicos, es la traba fundamental para un desarrollo sustentable.



Referencias.

Apuntes de clases.

<https://www.lifeder.com/dimensiones-sustentabilidad/>.