



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández.

Nombre del tema: Super nota.

Parcial: 4.

*Nombre de la Materia: **SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.***

*Nombre del profesor: **Luis Eduardo López morales.***

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

*Cuatrimestre: **8.***

Estrategias de negocios y responsabilidad empresarial.

4.1 Análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la RSE.

Es crucial para comprender como las empresas puedan abordar tanto sus objetivos económicos como su impacto social y ambiental.



1. variables asociadas al emprendimiento:

A) innovación.

El emprendimiento está profundamente ligado a la capacidad de crear e implementar ideas innovadoras la innovación puede tomar varias formas: tecnología, de procesos, de productos o de modelos de negocio los emprendedores que logran introducir productos o servicios innovadores en el mercado suelen tener una ventaja competitiva significativa.

b) tolerancia al riesgo: los emprendedores a menudo asumen riesgos significativos desde la inversión de capital hasta la incertidumbre del mercado. La tolerancia al riesgo varía entre emprendedores y puede estar relacionado con la experiencia previa la educación y la capacidad para gestionar la incertidumbre.

c) redes y contactos: el establecimiento de redes de contacto es fundamental en el emprendimiento.

d) acceso a financiamiento: la disponibilidad del capital para poner en marcha y hacer crecer un negocio es una variable crítica existen diversas fuentes de financiamiento como, inversionistas ángeles, capital riesgo, fondos públicos y préstamos tradicionales.





e) capacidades empresariales: las habilidades del emprendedor como la gestión financiera la toma de decisiones estratégicas el liderazgo y la capacidad de adoptarse a los cambios del mercado son fundamentales para el éxito de un emprendimiento.

f) contexto socioeconómico y regulatorio: las políticas gubernamentales, los incentivos fiscales, la facilidad para hacer negocios y las regulaciones locales influyen significativamente en la oportunidades y limitaciones para los emprendedores.

g) sostenibilidad económica: en la actualidad los emprendedores deben considerar la sostenibilidad económica a largo plazo de sus empresas, lo que implica la creación de modelos de negocio que no solo sea rentables sino también adaptivos a los cambios del mercado y las expectativas sociales.



2: variables asociadas a la responsabilidad social empresarial.

Ética empresarial: la RSE se basa en principio éticos que buscan que las empresas operan de manera justa, transparente y respetuosa con los derechos humanos y laborales

b) impacto ambiental: esto incluye a la gestión eficiente de recursos, la reducción de desechos, la adopción de energías renovables y la disminución de la huella de carbono.

c) compromiso con la comunidad: las empresas responsables socialmente tienen un fuerte vínculo con las comunidades en las que operan, esto incluye la creación de empleos, el apoyo a causas sociales, la educación etc.

d) transparencia y comunicación: las empresas que practican RSE son transparente con los stakeholders, accionistas, empleados, clientes y sociedad sobre sus políticas.

e) condiciones laborales y bienestar de los empleados: la RSE también incluye la mejora de las condiciones laborales y la igualdad de género la formación continua de los empleados la promoción de la diversidad y la creación de un entorno laboral que fomente el bienestar de los trabajadores.



f) responsabilidad en la cadena de suministros: las empresas responsables socialmente también extienden su compromiso hacia sus proveedores y subcontratista, exigiendo que estos adopten prácticas laborales éticas y respetuosas con el medio ambiente.

g) valoración de los stakeholders: la RSE implica tener en cuenta las necesidades y expectativas de los distintos grupos de interés stakeholders que influyen o se ven afectados por la empresa como clientes, empleados, proveedores, comunidades locales, inversores y reguladores.

4.2 Variables correlacionadas en el emprendimiento.

Las variables correlacionadas en el emprendimiento son aquellos factores o elementos que están interrelacionadas y que al influir en un emprendimiento afectan de manera conjunta su desempeño y resultado.



Ejemplos de variables correlacionadas en el emprendimiento: innovación y competitividad: la innovación en productos o servicios esta correlacionada con la competitividad de un emprendimiento cuanto más innovador sea el producto o servicio mayor la posibilidad de diferenciarse en el mercado y por lo tanto mayor competitividad.

Redes de contacto (networking) y oportunidades de negocio: las redes de contacto o relaciones profesionales puedan estar correlacionadas con un mayor acceso a oportunidades de negocio y con esto los emprendedores pueden encontrar nuevos clientes, proveedores, inversores etc.

Experiencia del emprendedor y toma de decisiones: la experiencia en el sector o en el ámbito empresarial esta correlacionada con la capacidad de tomar mejores decisiones estratégicas los emprendedores con más experiencia suelen ser mas eficientes en la identificación de oportunidades, la evaluación de riesgos que esto pueden determinar el éxito del negocio.



Condiciones socioeconómicas y demanda de mercado: las condiciones económicas como el crecimiento económico, tasa de empleo etc. están correlacionadas con la demanda del mercado.

Sostenibilidad ambiental y aceptación social: las empresas que implementan prácticas de sostenibilidad ambiental a menudo se benefician de una mayor aceptación social en un mundo donde los consumidores valoran más el compromiso de las empresas con el medio ambiente las empresas con un enfoque verde pueden atraer a clientes conscientes de la sostenibilidad.

Marketing y posicionamiento de marca: las estrategias de marketing efectiva están correlacionadas con un buen posicionamiento de marca. Un marketing bien ejecutado mejora la visibilidad de la marca lo que facilita la captación de clientes y el posicionamiento frente a la competencia.

4.3 Perspectivas.

La responsabilidad social empresarial ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, pasando de ser una práctica opcional o un complemento a convertirse en un aspecto fundamental para las empresas no solo desde una perspectiva ética sino también desde una perspectiva estratégica y sostenible.

Perspectivas actuales sobre la sustentabilidad:

Triple Resultado (Triple Bottom Line): Esta es una de las perspectivas más fundamentales que marca la evolución de la sustentabilidad en los negocios. El modelo del triple resultado, propuesto por John Elkington en 1994, se basa en tres pilares: **económico, social y ambiental**. Las empresas que adoptan esta perspectiva no solo miden sus resultados en términos financieros, sino también en cómo sus operaciones afectan a la sociedad y al medio ambiente. La adopción del triple resultado obliga a las empresas a integrar las consideraciones ambientales y sociales en sus decisiones empresariales.

Cambio climático y recursos naturales:

Uno de los desafíos más apremiantes en la actualidad es la crisis climática. Las empresas deben repensar sus modelos de negocio para adaptarse a un mundo que enfrenta el agotamiento de los recursos naturales y el calentamiento global. Esto ha llevado a muchas organizaciones a adoptar prácticas de **economía circular**, donde los productos son diseñados para ser reutilizados, reciclados o reparados, reduciendo al máximo el desperdicio y el consumo de recursos.



Desarrollo sostenible y gobernanza:

Las perspectivas modernas de sustentabilidad también están estrechamente ligadas a la gobernanza corporativa. Las empresas ahora deben demostrar cómo gestionan los riesgos relacionados con el cambio climático, la escasez de recursos y los derechos humanos. Las políticas y prácticas corporativas transparentes y éticas son cada vez más demandadas por inversores, consumidores y autoridades regulatorias.

Economía baja en carbono y transición energética:

Muchas empresas están comenzando a realizar inversiones significativas en la transición hacia energías renovables. Reducir la huella de carbono de las operaciones es un objetivo cada vez más ambicioso para las organizaciones, especialmente en sectores como el transporte, la manufactura y la energía. La sustentabilidad también involucra la transición de modelos de negocio basados en combustibles fósiles hacia un futuro más limpio y verde.





Innovación tecnológica para la

sustentabilidad: El avance de la tecnología ha permitido desarrollar soluciones innovadoras que favorecen la sustentabilidad. Desde la implementación de inteligencia artificial para optimizar el consumo de recursos hasta el uso de blockchain para la trazabilidad y la transparencia en las cadenas de suministro, las empresas tienen hoy en día herramientas que les permiten operar de manera más eficiente y responsable.

Perspectivas actuales sobre la RSE:

Enfoque en los stakeholders (interesados): A medida que las empresas evolucionan, se ha producido un cambio significativo en la forma en que se entienden los intereses de los stakeholders. Ya no se considera solo al accionista como el principal beneficiario de la actividad empresarial, sino que se incorporan otros actores clave, como los empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y el medio ambiente. La perspectiva de RSE, en este sentido, se centra en el bien común, favoreciendo un enfoque inclusivo en la toma de decisiones.

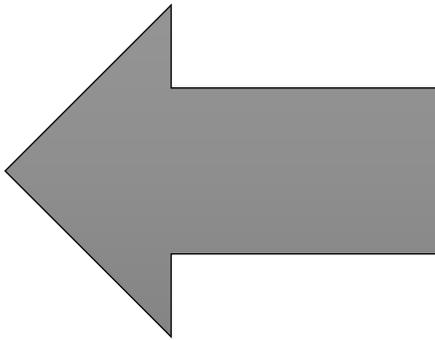
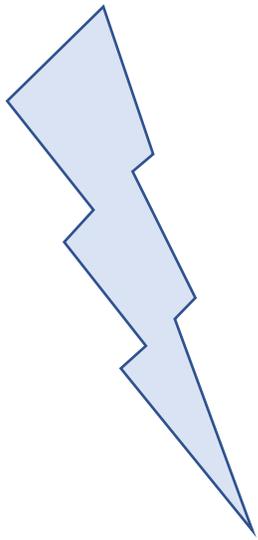


La Cadena de Suministro



RSE en la cadena de suministro: Cada vez más empresas se están dando cuenta de la necesidad de ejercer influencia en sus cadenas de suministro para garantizar que los productos y servicios que comercializan respeten los principios de sostenibilidad y justicia social. Esto incluye la lucha contra la explotación laboral, el respeto al medio ambiente y la promoción de prácticas empresariales responsables en toda la cadena de valor.

Impacto social y comunitario: Las organizaciones están adoptando un enfoque más activo en cuanto a **inversiones sociales**. Invertir en las comunidades locales, apoyar iniciativas educativas, de salud, o de desarrollo económico, son parte integral de la RSE. Las empresas se dan cuenta de que su éxito está vinculado al bienestar de las comunidades en las que operan, y contribuyendo a su desarrollo, pueden generar una relación de beneficio mutuo.



4.4 Responsabilidad empresarial.

se refiere al papel que desempeñan las empresas en la sociedad y su impacto en el bienestar económico, social y ambiental. A medida que las expectativas sociales, ambientales y éticas de las empresas han evolucionado, también lo ha hecho la definición de lo que constituye una "empresa responsable".

En términos generales, la responsabilidad empresarial se puede entender como el compromiso de las empresas de operar de manera ética, sostenible y transparente, teniendo en cuenta no solo la rentabilidad económica, sino también el impacto que sus decisiones y actividades tienen sobre las personas, la sociedad y el medio ambiente.

1. Dimensiones de la Responsabilidad Empresarial.

La responsabilidad empresarial se puede dividir en varias áreas fundamentales:

Responsabilidad Social Corporativa (RSC): La Responsabilidad Social Corporativa hace referencia a las acciones que una empresa realiza de manera voluntaria para contribuir al bienestar social y económico, más allá de sus intereses comerciales inmediatos. Este concepto implica que las empresas no solo deben preocuparse por la maximización de sus beneficios, sino que deben asumir un compromiso activo con la sociedad en la que operan.

Ejemplos de RSC incluyen: Proyectos de apoyo a comunidades locales, Iniciativas de educación y salud, Programas de voluntariado corporativo, Inversión en desarrollo sostenible y bienestar social.



Responsabilidad Ambiental.

Las empresas tienen una responsabilidad creciente hacia la **gestión ambiental**. Esto involucra el compromiso de minimizar el impacto ambiental negativo derivado de sus actividades, como la contaminación, el uso de recursos no renovables, o el desecho de residuos peligrosos.

- **Acciones comunes** incluyen:
 - Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
 - Uso eficiente de recursos naturales.
 - Implementación de prácticas de economía circular, como el reciclaje y la reutilización de materiales.
 - Inversiones en energías renovables y tecnologías limpias.

Responsabilidad Económica.

Una parte fundamental de la responsabilidad empresarial es garantizar la sostenibilidad económica a largo plazo. Las empresas deben generar beneficios no solo para sus accionistas, sino también para sus empleados, proveedores y otras partes interesadas. Esto significa que deben actuar de manera transparente y ética en sus prácticas financieras.

Acciones típicas incluyen:

- Pago justo de salarios.
- Buenas prácticas fiscales.
- Transparencia en la información financiera.
- Fomentar la innovación y la inversión en el desarrollo económico.



Responsabilidad Laboral y de Derechos Humanos.

Las empresas tienen la responsabilidad de garantizar condiciones laborales justas y respetuosas con los derechos humanos, tanto dentro de sus propias operaciones como en su cadena de suministro.

- **Prácticas responsables** incluyen:
 - Cumplimiento con las leyes laborales y de derechos humanos.
 - Garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables.
 - Erradicar la discriminación y promover la igualdad de género.
 - Combatir el trabajo infantil y la explotación laboral.

2. Modelos de Responsabilidad Empresarial.

Modelo Integrado o Estratégico: Aquí, la responsabilidad empresarial se convierte en parte integral de la estrategia corporativa. Las empresas no solo ven la responsabilidad como un acto de generosidad, sino como una ventaja competitiva. Esto implica que las actividades responsables están alineadas con los objetivos comerciales de la empresa y contribuyen directamente a la creación de valor a largo plazo.

Modelo de Stakeholders (Interesados): Este modelo pone el foco en las partes interesadas más allá de los accionistas, tales como empleados, clientes, proveedores, comunidades y el medio ambiente. La idea es equilibrar los intereses de todas estas partes y no solo maximizar el beneficio para los accionistas.

La Responsabilidad Social forma parte de la gestión estratégica del cualquier organismo, publico o privado, con y sin fines de lucro, por ende, se planifica, se ejecuta y se controla bajo estándares éticos y de calidad, técnicos y humanos.



4.5 La dimensión integral de la responsabilidad social empresarial.

Es una visión de negocios que integra los valores éticos, el respeto por la comunidad y el medioambiente.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha evolucionado desde ser una práctica opcional de las empresas hasta convertirse en un aspecto central de la estrategia corporativa. Este concepto implica que las empresas deben asumir un papel activo en la solución de problemas sociales y ambientales, más allá de sus objetivos puramente económicos. La dimensión integral de la RSE hace referencia a cómo estas prácticas se incorporan y se gestionan de manera sistemática y coherente a lo largo de todas las actividades de la empresa, desde la producción hasta la relación con los stakeholders (grupos de interés).



La RSE como un Enfoque Integral.

Cuando hablamos de la RSE en una dimensión integral, nos referimos a la forma en que las empresas deben integrar prácticas de responsabilidad social en todos los niveles de su actividad, de manera que se convierta en una parte esencial de su cultura organizacional.

La dimensión integral de la RSE implica tres aspectos fundamentales: Compromiso con los stakeholders: En lugar de solo centrarse en los intereses de los accionistas, una empresa debe considerar a todos sus grupos de interés: empleados, clientes, proveedores, comunidades locales, gobiernos, organizaciones no gubernamentales (ONG), entre otros.

Beneficios de la Responsabilidad Empresarial:

Mejora de la Reputación.

Las empresas responsables construyen una reputación sólida y positiva entre consumidores, empleados, inversores y la sociedad en general. Una buena reputación es un activo clave que puede traducirse en mayor fidelidad del cliente, atracción de talento y preferencia de los consumidores.

Reducción de Riesgos.

La gestión responsable de los riesgos sociales y ambientales puede ayudar a las empresas a evitar sanciones regulatorias, litigios costosos y otros problemas legales. Las empresas que no cumplen con las normativas pueden enfrentar grandes costos económicos y de reputación.

Acceso a Nuevas Oportunidades de Mercado.

El enfoque en la sostenibilidad y la ética puede abrir nuevos mercados y oportunidades de negocio, especialmente en un mundo donde los consumidores prefieren productos y servicios que provienen de empresas responsables.





Sostenibilidad a largo plazo: Las decisiones empresariales deben buscar no solo el beneficio económico inmediato, sino también un impacto positivo y duradero en la sociedad y el medio ambiente.

Transparencia y ética empresarial: La gestión empresarial debe basarse en principios éticos claros, actuando con transparencia y respeto por las normas, lo que incluye la divulgación pública de las prácticas responsables.

Responsabilidad Social en lo Laboral.

Las empresas tienen la responsabilidad de garantizar que sus empleados trabajen en condiciones justas, seguras y saludables. Esto incluye:

- **Condiciones laborales justas:** Asegurar salarios dignos, condiciones de trabajo adecuadas y la no discriminación.
- **Bienestar de los empleados:** Fomentar un ambiente de trabajo que promueva la salud mental y física de los trabajadores, con políticas de conciliación laboral y familiar.
- **Capacitación y desarrollo:** Promover la formación y el desarrollo profesional de los empleados, garantizando que tengan las herramientas y oportunidades necesarias para crecer en su carrera.
- **Diversidad e inclusión:** Asegurar que la empresa sea inclusiva, promoviendo la igualdad de oportunidades para todos los empleados, sin importar su género, raza, orientación sexual, o cualquier otra característica.



Responsabilidad Ambiental.

Una de las dimensiones más destacadas de la RSE es la **sostenibilidad ambiental**, ya que las empresas tienen un impacto directo sobre el medio ambiente. La responsabilidad ambiental implica:

- **Minimizar la huella de carbono:** Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a través de la eficiencia energética, el uso de fuentes de energía renovables y la optimización de procesos industriales.
- **Uso responsable de recursos:** Promover la eficiencia en el uso de materiales y recursos naturales, evitando el desperdicio y utilizando técnicas de reciclaje.



Gestión de residuos: Implementar prácticas que minimicen la generación de desechos y garanticen un manejo adecuado de los residuos generados por las operaciones de la empresa.

Protección de la biodiversidad: Desarrollar políticas y prácticas que no contribuyan a la destrucción de ecosistemas ni a la pérdida de biodiversidad, y que promuevan la restauración de entornos naturales dañados.

Responsabilidad Social con la Comunidad.

La responsabilidad de la empresa no termina en sus operaciones internas; las empresas deben involucrarse con las **comunidades locales** en las que operan. Esto incluye:

- **Desarrollo comunitario:** Las empresas deben apoyar el crecimiento económico y social de las comunidades en las que operan, a través de iniciativas de inversión, formación y apoyo social.
- **Promoción de la educación y la salud:** Muchas empresas implementan programas de educación y salud para las comunidades, especialmente aquellas en situaciones de vulnerabilidad.
- **Voluntariado corporativo:** Fomentar que los empleados participen en proyectos de voluntariado para contribuir al bienestar de la sociedad.

