



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre del tema: Introducción a la sustentabilidad.

1er parcial.

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

8vo cuatrimestre.



INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD.



1.1. CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD.

Es la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Implica la puesta en marcha de sistemas de gestión ambiental, así como de un uso responsable de los recursos sociales y económicos para garantizar un desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente a largo plazo.



1.2 CONCEPTO SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL.

Hace referencia a aquellas empresas que crean valor económico, social y medioambiental a medio y largo plazo para contribuir al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras. Las empresas con un desarrollo sostenible no buscan exclusivamente la rentabilidad, sino que también se preocupan por proteger el medioambiente y realizar un reparto más equitativo de los recursos y las ganancias. En un mercado donde los consumidores valoran cada vez más las prácticas y el compromiso de las marcas, las empresas con un desarrollo sostenible tienen una ventaja competitiva. Contar con una estrategia de sostenibilidad en la empresa también mejora la imagen de marca, atrae a más inversores a la larga aumenta la productividad ya que genera un mayor compromiso de los empleados.



1.5. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA.

Es el compromiso voluntario que asumen las empresas para gestionar sus operaciones de manera ética y sostenible, considerando impactos económicos, sociales y ambientales que generan.

Principios básicos de la RSE:

- Ética empresarial: Actuar con integridad cumpliendo con leyes y normas.
- Impacto social positivo: promover bienestar de empleados.
- Protección ambiental: Minimizar el impacto ecológico.

Áreas de acción de la RSE:

- Laboral: Promoción de condiciones de trabajo dignas.



1.6. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LAS PYME.

Las pymes desempeñan un papel fundamental en la economía local y global, representando una parte significativa de empleo y producción. La RSE y la sustentabilidad se han convertido en estrategias clave para asegurar su crecimiento, competitividad y contribución al desarrollo sostenible.

Responsabilidad social en las pymes:

- Relaciones laborales justas.
- Impacto comunitario.
- Transparencia y ética.



1.7. MODELO PENTADIMENSIONAL DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL (MOPSE).

Es una marca conceptual que busca integrar de manera equilibrada las diferentes dimensiones que conforman la sustentabilidad empresarial. Este modelo aborda la sustentabilidad desde una perspectiva holística.

5 dimensiones del MOPSE:

- Económico.
- Social.
- Ambiental.
- Cultural.
- Político.

Importancia del MOPSE: Ofrece un enfoque estructurado para integrar la sustentabilidad en todas las áreas de una empresa.





INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD.



1.8. CONSTRUCCIÓN DEL MODELO.

Diseñar un modelo MOPSE implica integrar las 5 dimensiones de la sustentabilidad (económica, social, ambiental, cultural y política) en las estrategias y operaciones de la empresa.

1. Diagnóstico inicial.
2. Definición de objetivos para cada dimensión.

1.9. DIMENSIÓN DE GESTIÓN GLOBAL.

Dimensión global: Significa que cualquier programa de desarrollo sostenible debe entenderse desde la globalidad, ya que puede afectar a cualquier aspecto o elemento de la vida en comunidad.

Uno de los aspectos más importantes del esquema de análisis de las empresas sustentables es la Gestión Global, que, junto con un liderazgo significativo, es el elemento detonador de todo lo que suceda en la organización. existen tres tipos de ética: la personal, la social y la global. La personal, es la motivación de la acción, y se basa en el principio del bien y el mal, cuestiones de bondad" realizar acciones por hacer el bien", pero esta visión está limitada únicamente a un ámbito personal y son acciones que en la mayoría de los casos involucra a los grupos más allegados.



1.10. DIMENSIÓN DE COMPETITIVIDAD.

Su principal meta es producir una alta y creciente calidad de vida para sus ciudadanos. La capacidad de conseguirlo depende no de la amorfa noción de competitividad sino de la productividad con la que se leen los recursos de la nación, trabajo y capital. Para que la competitividad se logre, se requiere de su consideración en función de su capacidad de lograr y mantener una participación en la oferta de bienes y servicios en un mercado determinado, por tanto, es un concepto que cobra vida solo con referencia a un sector industrial en particular.

1.11. DEFINICIÓN DE SOSTENIBILIDAD.

La sustentabilidad se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social. La emergencia climática nos obliga como consumidores a replantear los hábitos de vida y urge a empresas e instituciones a cambiar su propósito hacia una economía no lineal e inclusiva que tenga en cuenta lo social y lo ambiental.



1.12. DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD.

El desarrollo sostenible establece que el hombre debe actuar entendiendo que es parte de un sistema en el que cada uno de sus elementos (hombre, naturaleza y economía) tienen una función fundamental dentro del mismo. Es decir, que los factores económicos, sociales y ambientales deberán desarrollarse en paralelo y de manera integrada. Con la crisis ambiental de las últimas décadas surge la imagen directriz del desarrollo sostenible o la sustentabilidad con sus dimensiones ecológica, económica y social. Desde el punto de vista ecológico algunas características y procesos son fundamentales para el análisis: la característica sistémica y la complejidad de los ecosistemas, el mito del equilibrio ecológico estable, las características de resiliencia e irreversibilidad, la sustentabilidad intrínseca de los ecosistemas, y el fenómeno de la concentración y dispersión regional y global de recursos y residuos.