



Nombre del alumno: JHONATAN MEZA G.

**Nombre del profesor: LUIS EDUARDO LOPEZ
MORALES**

**Materia: INTRODUCCIÓN A LA
SUSTENTABILIDAD**

**Nombre del trabajo: SUSTENTABILIDAD Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL**

Grado: 7

SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD.

“El desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras.”



EJEMPLO.

Un ejemplo claro de sustentabilidad se encuentra en el caso de la empresa Tesla, Inc., que ha revolucionado la industria automotriz y energética al promover soluciones sostenibles

1.2 CONCEPTO SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL .

hace referencia a aquellas empresas que crean valor económico, social y medioambiental a medio y largo plazo para contribuir al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras.



EJEMPLO

Un ejemplo concreto de sustentabilidad empresarial es el de la empresa Patagonia, una marca de ropa y equipos para actividades al aire libre que integra prácticas sostenibles en todas sus operaciones.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA

Para el mundo de los negocios, la responsabilidad social empresarial (RSE) es un aspecto relativamente moderno, que surgió en el comienzo del proceso de la transformación digital.



SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

¿POR QUÉ ?

Al tomar en cuenta la responsabilidad social empresarial, las organizaciones impactan de manera directa e inmediata la vida de los ciudadanos y las comunidades a través de programas que impulsan el desarrollo económico, la educación y muchas otras causas sociales



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LAS PYME

Las pequeñas y medianas empresas (PyME) desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico y social, representando una parte importante del tejido empresarial de muchos países. Integrar responsabilidad social (RSE) y sustentabilidad en sus operaciones no solo beneficia al entorno en el que operan, sino que también potencia su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYME

- Condiciones laborales justas: Garantizar un ambiente de trabajo seguro y equitativo, ofreciendo oportunidades de crecimiento profesional y bienestar para los empleados.
- Vinculación con la comunidad: Participar en iniciativas sociales locales, como apoyar proyectos educativos, culturales o de salud.
- Ética empresarial: Actuar con transparencia y honestidad en sus relaciones con clientes, proveedores y otros grupos de interés.

EJEMPLO PRÁCTICO

Una PyME productora de alimentos puede implementar envases biodegradables, trabajar con agricultores locales para obtener materia prima sostenible y donar una parte de sus ganancias a programas comunitarios de alimentación. Esto no solo beneficiará al medio ambiente y a la comunidad, sino que fortalecerá su marca y atraerá a consumidores conscientes.

MODELO PENTADIMENSIONAL DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL (MOPSE).

Este modelo teórico aborda cinco dimensiones esenciales que, al ser gestionadas correctamente, favorecen la permanencia y éxito de las empresas:

1. Dimensión Económica

Busca la viabilidad financiera y la generación de valor sostenible.

Elementos clave:

- Rentabilidad y eficiencia operativa.
- Inversión en tecnologías sostenibles.
- Innovación en productos y servicios.

2. Dimensión Ambiental

Promueve prácticas responsables para reducir el impacto ambiental.

Elementos clave:

- Uso eficiente de recursos naturales.
- Reducción de emisiones y gestión de residuos.
- Protección de la biodiversidad.

SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- 3. Dimensión Social
- Se enfoca en el bienestar de empleados, comunidades y grupos de interés.
- Elementos clave:
- Condiciones laborales justas.
- Inclusión y diversidad.
- Compromiso con el desarrollo de la comunidad.
- 4. Dimensión de Gobernanza
- Establece principios éticos y transparentes en la gestión empresarial.
- Elementos clave:
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Gestión de riesgos e inclusión de stakeholders.
- Cumplimiento normativo y ética empresarial.
- 5. Dimensión Cultural



OBJETIVOS DEL MOPSE:

1. Identificar capacidades de gestión y cumplimiento de metas.
2. Generar valor para clientes y consumidores.
3. Fortalecer el relacionamiento con stakeholders.
4. Gestionar, identificar y mitigar impactos negativos.
5. Promover la transparencia y rendición de cuentas.

CONSTRUCCIÓN DEL MODELO.

Satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras.

- Cambio de paradigma:
- Se busca abandonar el modelo racional centrado en el control de la naturaleza para adoptar uno orientado a la supervivencia y continuidad de la especie humana.
- Rol de las universidades:
- Redefinir la educación superior desde los planos conceptuales, metodológicos y de valores para promover una verdadera transformación cultural.
- Adoptar un sistema transversal de enseñanza que fomente cambios en patrones culturales (consumo, solidaridad, valores universales).

- Limitaciones de programas activistas tradicionales:
- Acciones aisladas (como sembrar árboles o repartir panfletos) son insuficientes. Es necesario abordar los problemas desde un enfoque contextualizado y de largo plazo.
- Enfoque regionalizado:
- Priorizar la regionalización sobre la globalización para responder a las necesidades específicas de los diferentes contextos ecológicos, políticos y sociales.
- Propuestas holísticas en formación científica:
- Promover un pensamiento constructivista en disciplinas como agronomía, biología y ecología.

¿QUÉ ES LA DIMENSIÓN DE GESTIÓN GLOBAL?

La sostenibilidad no depende de un solo factor, sino de un enfoque integral y colaborativo entre todas las partes de una organización.

NUEVE DIMENSIONES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE:

1. Dimensión sistémica:
 - Trata las relaciones entre empresas e instituciones.
 - La interconexión entre elementos es clave para un desarrollo sostenible a largo plazo.
 2. Dimensión global:
 - Cualquier iniciativa de desarrollo sostenible debe comprenderse desde un enfoque integral, ya que afecta todos los aspectos de la vida en comunidad.
- Importancia de la Gestión Global:
- Elemento detonador:
 - Es el eje principal de las empresas sostenibles y potencia todos los procesos dentro de la organización.
 - Requiere liderazgo significativo:
 - Liderar con visión y compromiso es fundamental para implementar la sostenibilidad de manera efectiva.

SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

DIMENSIÓN DE COMPETITIVIDAD

La competitividad no se limita únicamente a las naciones o empresas de forma aislada. Es un concepto dinámico en el que ambos niveles se benefician mutuamente a través del crecimiento y la productividad.

Competitividad a Nivel Nacional

- Objetivo principal:
 - Producir una alta y creciente calidad de vida para los ciudadanos.
- Dependencia clave:
 - Se basa en la productividad con la que se gestionan los recursos nacionales, como el trabajo y el capital. (Porter, 1990).



DEFINICIÓN DE COMPETITIVIDAD NACIONAL

La competitividad de un país se define como su capacidad para:

1. Crear valor agregado.
2. Incrementar la riqueza nacional mediante:

Gestión eficiente de activos y procesos.

Atractividad y agresividad en los mercados.

Globalidad y proximidad, conectando mercados globales y locales.

Integración de interrelaciones en un modelo económico y social sólido.

(Internacional Institute for Management Development, 2009)

DEFINICIÓN DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.

La sostenibilidad se refiere a la característica del desarrollo que comprende la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la capacidad de la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras (Muiner, 2005).

DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

Principios del Desarrollo Sostenible

Integración del hombre, la naturaleza y la economía:

1. Todos los elementos deben colaborar como parte de un sistema interdependiente.
2. Desarrollo de tres dimensiones clave:
 - Económica:
 - Optimizar costos de bienes y fomentar el crecimiento económico a corto y largo plazo.
 - Social:
 - Distribuir recursos de forma equitativa para satisfacer las necesidades actuales y futuras.
 - Ambiental:
 - Manejar los recursos naturales de forma responsable para garantizar su sostenibilidad.

DIFERENCIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE FRENTE A MODELOS TRADICIONALES

- No busca un crecimiento desmesurado:
 - Se enfoca en un crecimiento racional que respeta los límites naturales.
- Integra las necesidades sociales y los límites ambientales como parte de su estructura.
- Utiliza solo los recursos necesarios para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer a generaciones futuras.

