



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

8vo cuatrimestre.



ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL.

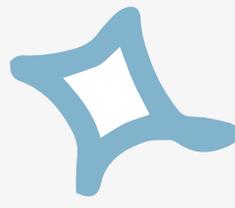
ANÁLISIS DE LAS VARIABLES ASOCIADAS AL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA RSE .

El desarrollo sostenible (DS) ha surgido como un concepto influyente pero controvertido (Hall et al., 2010). Cada vez somos más conscientes de que necesitamos cambiar la manera de consumir recursos y producir energía, si queremos mitigar problemas como el cambio climático o el deterioro del medio ambiente. En esta línea, cobra importancia el emprendimiento vinculado con la protección del medio ambiente. Utilizando como base la definición de emprendimiento de Shane y Venkataraman (2000), Dean y McMullen (2007, p. 9) definen el emprendimiento medioambiental.



VARIABLES CORRELACIONADAS EN EL EMPRENDIMIENTO

Se muestran las variables que según el criterio especializado de los expertos se asocian directamente al objeto de estudio. Además, la realización de un análisis de correlación entre cada una de dichas variables, haciendo uso del paquete estadístico SPSS para ciencias sociales, permite establecer una serie de relaciones que caracterizan los emprendimientos de éxito. El análisis presenta una significativa relación entre un conjunto de variables asociadas al fenómeno del emprendimiento; las cuales se detallan a continuación. La innovación se relaciona directamente con la propensión al riesgo y la autonomía (con valores de 0.343 y 0.297) en ese orden de importancia, por lo que, considerando a la variable innovación como capacidad dinámica, son necesarias una adecuada propensión al riesgo y tener aptitudes autónomas innatas. La propensión al riesgo se relaciona directamente con la capacidad de adaptación al cambio del individuo, con una correlación de Pearson ascendente a 0,403. En este caso, la capacidad de adaptación al cambio tiene una influencia significativa en el nivel de riesgo que es capaz de asumir el emprendedor.



PERSPECTIVA

La Responsabilidad Social Corporativa como estrategia competitiva es uno de los retos más importantes a los que se enfrentan actualmente los directivos de las empresas, pues trata de la inclusión de prácticas que llevan a las empresas a ser mejores ciudadanas, sin embargo, existe resistencia. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) implica no una forma, sino la forma de sostenibilidad de las empresas. Dicha sostenibilidad ha de ser la gran consecuencia derivada de un comportamiento empresarial responsable; sostenibilidad en el tiempo y en las tres dimensiones en las que se pueda sintetizar este concepto: económica, social y medioambiental (Vargas y Vaca, 2005). Por otra parte, hay grupos que se manifiestan en contra de un comportamiento empresarial socialmente responsable, argumentando que la empresa se debe a intereses económicos. Sus razones: las empresas que adoptan la RSC tienen desventaja competitiva debido a la inversión que implica mermando los recursos para la operación, por la falta de capacidad de los gerentes para implementarla. Los directivos de las empresas toman una postura frente a esta problemática, que tiene un efecto en la percepción de las partes interesadas de las organizaciones.



RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

Si hablamos de la responsabilidad social es sí, podemos definirla como el compromiso y las obligaciones que asumen los miembros de una comunidad entre ellos y, también, ante el resto de la comunidad como conjunto. Lógicamente, al trasladarlo al terreno empresarial, el significado es el mismo, simplemente que esta carga o compromiso es desempeñado, de manera voluntaria, por organizaciones corporativas. De alguna manera, esto hace que las compañías vayan un paso más allá y no solo beneficien a su entorno a través de la generación puestos de empleo y la ampliación la oferta de productos y servicios. Al tomar en cuenta la responsabilidad social empresarial, las organizaciones impactan de manera directa e inmediata la vida de los ciudadanos y las comunidades a través de programas que impulsan el desarrollo económico, la educación y muchas otras causas sociales.



LA DIMENSIÓN INTEGRAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La acción responsable "integral" implica el análisis y la definición del alcance que la organización tendrá, como ya se estableció, en relación a las distintas necesidades, expectativas y valores que conforman el ser y quehacer de las personas y de las sociedades con las que interactúa; de esta forma sus niveles de responsabilidad se pueden entender y agrupar: En su dimensión económica interna, su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentabilidad). En su dimensión económica externa, implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, la empresa debe participar activamente en la definición e implantación de los planes económicos de su región y su país. En su dimensión social interna, implica la

