



Mi Universidad

Super nota

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: SEGUIMIENTO DE LA CONSULTORÍA

Parcial 4

Nombre de la Materia: CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Nombre del profesor: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

Administración y estrategia de negocios

8v cuatrimestre

29 de marzo de 2025

SEGUIMIENTO DE LA CONSULTORÍA

ξ

PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL

En todos los casos, como informe final, ata todos los cabos sueltos y abarca los hechos esenciales y las confirmaciones del final de la tarea. Además de un breve análisis global del trabajo realizado, el informe final debe señalar los beneficios reales obtenidos con la aplicación y hacer sugerencias sinceras al cliente sobre lo que debe hacer, o evitar, en el futuro.



ÁREAS DE OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CONSULTORÍA ADMINISTRATIVA

La consultoría y el cambio en las organizaciones están vinculados con el cambio en las personas. El consultor de empresas competente debe ser consciente de estas complejas relaciones y, en particular, saber cómo enfocar diversas situaciones de cambio. Por consiguiente, los consultores deben saber introducir cambios que mejoren el rendimiento de las organizaciones, y al mismo tiempo, hagan más interesante y satisfactorio el trabajo personal.

NIVELES Y CICLOS DE CAMBIO

Otro modelo útil es el que describe los niveles y ciclos de cambio que los consultores deben considerar al elaborar la estrategia adecuada para efectuar el cambio propuesto.
cuatro niveles de cambio:

1. cambios en los conocimientos;
2. cambios en las actitudes;
3. cambios en el comportamiento individual, y
4. cambios en el comportamiento colectivo de grupos u organizaciones.



EL NIVEL DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL

Las decisiones estratégicas sobre comercialización tienen repercusiones de largo alcance para la empresa en conjunto y para la dirección de ciertas funciones como producción, desarrollo de productos o control financiero. Los cambios importantes, como el abandono o la adición de líneas de producto o la modificación de la política general de precios, son evidentemente decisiones de dirección general que deben tomarse en el nivel máximo



RECAUDACIÓN DE FONDOS

La evaluación financiera, como suele llamarse el estudio de este sector, consiste en el análisis de informes financieros del cliente de los tres, cuatro o cinco años anteriores a fin de valuar puntos fuertes y débiles, de medir el funcionamiento de la organización en el pasado y descubrir tendencias ascendentes o descendientes. Los resultados de la evaluación financiera se emplean para orientar otras investigaciones y actividades correctoras en otras funciones y sectores de la dirección de la empresa.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

El desarrollo de estudio de la empresa: incluye la recopilación y el análisis de información sobre las actividades del cliente. También incluye conversaciones con algunos directores, supervisores y otras personas clave, tanto dentro como fuera de la organización cliente. El objeto de estudio de la empresa es pasar revista a los recursos del cliente, examinar las actividades que dan lugar, evaluar el funcionamiento de la organización e identificar oportunidades de mejorar los resultados obtenidos.

