



# UDS

Mi Universidad

## ENSAYO

- ·Nombre Del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos.
- ·Nombre Del Profesor: Salomón Vásquez Guillen.
- ·Nombre De La Institución: Universidad Del Sureste.
- ·Materia: Consultoría Empresarial.
- ·Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios.
- ·Tema: Fundamentos de planeación.
- ·Parcial: 1°.
- ·Cuatrimestre: 8

Comitán de Domínguez, Chiapas a 24-enero-2025

## Los Tipos de Consultores y su Función en las Organizaciones

En el ámbito empresarial, los consultores juegan un papel crucial al ofrecer asesoramiento especializado que ayuda a mejorar los procesos internos de las organizaciones. Estos profesionales pueden clasificarse en dos tipos principales: consultores internos y externos. Cada uno de estos tipos tiene sus características, ventajas y desventajas que se deben considerar al momento de tomar una decisión sobre qué tipo de consultoría contratar.

Los consultores externos son profesionales contratados por una organización para llevar a cabo proyectos específicos que requieren conocimientos o habilidades que no están disponibles dentro de la empresa. Entre sus principales ventajas se encuentran su independencia, lo que les permite ofrecer un juicio imparcial y objetivo sobre los problemas de la empresa. Además, debido a su experiencia en diferentes organizaciones, pueden aportar ideas frescas y soluciones innovadoras que no se encuentran influenciadas por la cultura o estructura organizacional de la empresa. Sin embargo, su desventaja más destacada es su falta de conocimiento profundo sobre la cultura y los procesos internos de la empresa, lo que puede limitar su efectividad en algunas situaciones.

Por otro lado, los consultores internos son parte de la organización, y su rol varía desde directivos hasta especialistas en áreas específicas. Su ventaja principal radica en su conocimiento íntimo de la cultura organizacional, lo cual les permite tener una comprensión más clara de los problemas internos y brindar soluciones más alineadas con los objetivos y valores de la empresa. No obstante, su implicación en la organización puede hacer que su perspectiva sea menos objetiva, ya que pueden estar influenciados por la política interna o por relaciones previas dentro de la empresa.

Además de estos tipos básicos de consultores, existen diversas organizaciones que se dedican a ofrecer servicios de consultoría. Algunas de estas organizaciones son grandes oficinas de consultoría multifuncionales, que emplean a cientos o miles de consultores en diversas áreas técnicas y geográficas. Estas empresas suelen ser multinacionales y se especializan en una gama amplia de servicios, desde la estrategia empresarial hasta la consultoría tecnológica. Por otro lado, las empresas más pequeñas y medianas tienden a concentrarse en áreas más específicas o en una zona geográfica limitada, lo que les permite ofrecer un servicio más personalizado y especializado.

Aparte de las grandes empresas, también existen consultores independientes que, a pesar de la competencia de las grandes firmas, siguen siendo muy demandados por su capacidad de ofrecer soluciones flexibles y adaptadas a las necesidades particulares de cada cliente. Su tamaño reducido les permite ser más ágiles y menos costosos, lo que les otorga una ventaja en mercados donde la eficiencia y el costo son prioritarios.

Finalmente, los "profesores consultores" y los servicios de consultoría de instituciones educativas representan otro tipo de consultoría menos tradicional. Estos profesionales, aunque su actividad principal no es la consultoría, aportan un valor importante al combinar su experiencia académica con la práctica empresarial. Este tipo de consultoría se encuentra en crecimiento, especialmente en países en desarrollo, y busca vincular la academia con las necesidades reales del mercado.

En resumen, la consultoría en empresas se compone de diversos profesionales que van desde consultores internos familiarizados con la organización hasta grandes firmas y académicos que aportan nuevas perspectivas. La elección del tipo adecuado de consultor es crucial para el éxito empresarial, ya que cada uno tiene ventajas y desventajas. Es importante entender las necesidades de la organización para seleccionar el consultor más adecuado y aprovechar al máximo sus fortalezas.

# REFERENCIAS:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/5ba40854a5357e70d7530fdf6482b1ba-LC-%20LAN802%20CONSULTORIA%20EMPRESARIAL.pdf>

(ANTOLOGIA UDS: CONSULTORIA EMPRESARIAL, PG. 42-43-44-45)