



*Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández*

*Nombre del tema: Ensayo*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: CONSULTORÍA EMPRESARIAL*

*Nombre del profesor: **salomón Vázquez guillen***

*Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: **8***

## Tipos de consultores

Que los consultores son profesionales especializados que ofrecen asesoría y soluciones a empresas o individuos con el fin de mejorar su desempeño, resolver problemas específicos o implementar nuevas estrategias y Básicamente se pueden mencionar a dos tipos de consultores, que son los internos y externos. El consultor externo, es aquel que es contratado por la organización, para llevar a cabo el proceso o procesos necesarios que se requieran o por los que se contraten y el consultor interno, es una persona o conjunto dentro de la empresa, que pueden ser directivos o especialistas, los cuales asumen funciones como: tomar datos, preparación de datos, soporte y documentación de entrevistas, y ayuda en la agenda del proyecto y la elaboración de documentación. Grandes oficinas de consultoría multifuncionales que son organizaciones que emplean a miles de profesionales y operan a nivel multinacional, con filiales en varios países. estas empresas, también conocidas como "oficinas de consultoría de empresas con servicios completos", ofrecen un amplio rango de servicios globales, lo que les permite abordar problemas empresariales complejos y de gran escala se especializan en servir a clientes grandes y multinacionales, y muchas de ellas cuentan con conocimientos técnicos especializados en áreas o sectores específicos estas consultoras pueden destacarse en áreas como la estrategia empresarial, la reestructuración organizacional o la consultoría relacionada con la tecnología de la información, y las grandes empresas de contabilidad que tradicionalmente se enfocaban en auditoría y contabilidad han evolucionado en los últimos diez años para convertirse en importantes oficinas de consultoría multifuncionales actualmente, son las firmas profesionales más grandes del mundo no solo en contabilidad sino también en consultoría empresarial gracias a su experiencia, reputación y red de contactos, estas empresas ofrecen servicios especializados en áreas como gestión de recursos humanos, desarrollo organizacional, ingeniería de producción, calidad total, sistemas de información y consultoría para pequeñas empresas a pesar de que inicialmente algunas de estas firmas preferían limitar su alcance a ciertos tipos de proyectos, su enfoque se ha ampliado significativamente hoy en día, los llamados "Seis Grandes" desempeñan un papel crucial en diversas áreas de consultoría empresarial. Las oficinas de consultoría pequeñas y medianas abarcan organizaciones que emplean desde unos pocos hasta entre 50 y 100 consultores, aunque en países más pequeños, estas oficinas pueden considerarse grandes. Sus principales características son: Se enfocan en la consultoría general para empresas, usualmente en áreas geográficas limitadas. Ofrecen servicios especializados en áreas técnicas específicas, como estrategia empresarial, gestión del personal, control de calidad, marketing, auditoría, gestión ambiental, entre otros. tienen una fuerte especialización sectorial, trabajando profundamente en industrias como el transporte urbano, textiles, impresión o seguros. Estas oficinas suelen tener un alcance más reducido, pero se destacan por su especialización y enfoque en nichos específicos los Consultores independientes que, a pesar de la competencia de las grandes firmas de consultoría, miles de consultores independientes siguen siendo muy demandados, por lo que refleja el interés por sus servicios. Estos consultores pueden ser generalistas, con la amplia experiencia empresarial y habilidad para resolver problemas, o especialistas, enfocados en áreas técnicas más específicas. Su ventaja principal es que ofrecen un servicio altamente personalizado y flexible, algo que es más difícil de lograr en grandes consultoras. Además, sus tarifas suelen ser más bajas, ya que tienen menos gastos generales que las grandes empresas. Muchos consultores independientes tienen experiencia previa en roles ejecutivos o en grandes firmas de consultoría antes de decidir emprender su carrera como independientes y Los "profesores consultores" son académicos, catedráticos, capacitadores e investigadores que, aunque su trabajo principal no es la consultoría, participan en ella de manera parcial y regular. Ofrecen asesoramiento sobre cuestiones empresariales importantes, aunque no requieren un compromiso a tiempo completo. Algunos consultores a tiempo completo no consideran a estos académicos como consultores reales, pero esta visión es limitada. La combinación de investigación, enseñanza y consultoría puede generar excelentes resultados, ya que los profesores consultores aportan nuevas perspectivas e ideas innovadoras, más allá de un trabajo rutinario.