



**Nombre de alumno: Ámbar Ivette López  
Suaznávar.**

**Nombre del profesor: Lic. Alejandro Aguilar  
morales.**

**Nombre del tema: 1.1 y 1.2**

**Parcial: 1**

**Nombre de la materia: Comportamiento del  
Consumidor.**

**Nombre de la licenciatura: Administración y  
Estrategia de Negocios.**

**Cuatrimestre: 5**



# 1.1 EL CONSUMIDOR.

## CONCEPTO DEL CONSUMIDOR:

Es un acto económico que intercambia su dinero por bienes y servicios que le brinda un producto o proveedor, para así satisfacer sus necesidades y deseos.

## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

Es aquella parte del comportamiento de las personas y las decisiones que implica cuando están comprando bienes o utilizando servicios para satisfacer sus necesidades.

## J.PAUL PETER:

El comportamiento del consumidor abarca los pensamientos y sentimientos que experimentan las personas, así como las acciones que emprenden, en los procesos de consumo.

**ANTOLOGIA UDS COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 2025.**



## 1.2 CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR.



**1. ESTÁ CONECTADO.**

El consumidor actual maneja el internet como el lugar favorito de búsqueda de productos y servicios.

**2. LA OPINIÓN ES IMPORTANTE.**

Los consumidores actuales comparten todas sus experiencias, sus opiniones y les gusta sentirse tomados en cuenta.

**3. SE (DES)FIDELIZAN RÁPIDO.**

Los consumidores actuales son rápidos en su elección, se identifican rápido con las marcas que se majan en su lenguaje y que sepan tomarlo en cuenta.

**4. DEMANDA INMEDIATEZ.**

Los largos tiempos de espera y los canales lentos de comunicación no tienen lugar en el imaginario del consumidor contemporáneo

**5. PERSIGUE LA AUTENTICIDAD.**

Más que productos y bienes, demanda experiencias originales y busca sentirse a salvo de la publicidad engañosa. Exige lealtad a sus empresas y a cambio ofrece ser su cliente exclusivo.