



Mi Universidad

Super nota.

Esteban Alejandro López Pérez.

2da unidad.

Comportamiento del consumidor.

Lic. Alejandro Aguilar Morales.

Administración y estrategia de negocios.

5to Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 16 de febrero del 2025.

MERCADO.

Concepto y tipos.



¿QUÉ ES?

Lugar donde se reúnen oferentes y demandantes y es ahí donde se determinan los precios de los bienes y servicios a través del comportamiento de la oferta y la demanda, está conformado por los consumidores reales y potenciales de un producto o servicio. Debe contener tres elementos:

- Uno o varios individuos con necesidades y deseos por satisfacer.
- Un producto que pueda satisfacer esas necesidades.
- Personas que ponen los productos a disposición de los individuos con necesidades a cambio de una remuneración.



TIPOS:

Existen 2 grandes tipos de mercado:

- Un mercado desde el punto de vista geográfico.
- El segundo el mercado desde el punto de vista del consumidor.



• **Tabla 4.1** División geográfica de los tipos de mercado

Tipo de mercado	Definición
Mercado internacional	Comercializa bienes y servicios en el extranjero.
Mercado nacional	Efectúa intercambio de bienes y servicios en todo el territorio nacional.
Mercado regional	Cubre zonas geográficas determinadas libremente y que no necesariamente coinciden con los límites políticos.
Mercado de intercambio comercial al mayoreo	Se desarrolla en áreas donde las empresas trabajan al mayoreo dentro de una ciudad.
Mercado metropolitano	Cubre un área dentro y alrededor de una ciudad relativamente grande.
Mercado local	Puede desarrollarse en una tienda establecida o en modernos centros comerciales dentro de un área metropolitana.

MERCADO DE DINERO:

Hay una interrelación entre una persona que necesita dinero para invertirlo y otra que, al tener un excedente de dinero, lo invierte para incrementarlo.



MERCADO DE TURISMO:

Formado por personas nacionales y extranjeras que requieren un servicio turístico y que pueden adquirir toda clase de productos en el territorio nacional.

MERCADO DE CAPITALES O DE BIENES DE CAPITAL:

En él la gente compra algo para darle valor a medida que pasa el tiempo.

OTROS TIPOS DE MERCADO:

- Mercado del consumidor.
- Mercado del productor o industrial.
- Mercado del revendedor.
- Mercado del gobierno.
- Mercado internacional.

