



Nombre del alumno:

Karla Susana Almaraz Santiz

Nombre del profesor:

Lic. Alejandro Aguilar Morales

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Comportamiento del consumidor

Cuatrimestre: 5to

Bibliografía:

LC-LAN505.

Fecha: 26/01/2025

EL CONSUMIDOR y sus características

* EL CONSUMIDOR

Persona que utiliza bienes o servicios para satisfacer una necesidad.

- **Comportamiento del Consumidor:** Acciones, pensamientos y decisiones relacionadas con la adquisición y uso de bienes o servicios.

* IMPORTANCIA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- Derivado del marketing, reconocido desde finales de los 50.
- Permite identificar necesidades específicas para diseñar productos y servicios adecuados.
- Cambios tecnológicos han transformado al consumidor y al mercado.

* ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Analiza cómo buscan, compran, utilizan y evalúan productos.

- **Herramientas:** Marketing, psicología, análisis financiero.
- **Objetivo:** Mejorar la experiencia de consumo, generar fidelidad y preferencia.

* CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR

- **Conectado:** Internet es clave en sus decisiones; el uso del celular es constante.
- **Valora Opiniones:** Comparte experiencias y busca ser tomado en cuenta.
- **(Des)Fidelización Rápida:** Cambia de marcas si no cumplen sus expectativas.
- **Demanda Inmediatez:** Requiere respuestas y servicios rápidos.
- **Busca Autenticidad:** Prefiere experiencias originales y empresas leales a su cliente.