



Nombre de alumno: Ámbar Ivette López Suaznívar.

Nombre del profesor: Lic. Alejandro Aguilar morales.

Nombre del tema: 2.1 Y 2.2

Parcial: 2

Nombre de la materia: Comportamiento del Consumidor.

Nombre de la licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Cuatrimestre: 5

UNIDAD II: SEGMENTACIÓN DEL CONSUMIDOR.

2.1 Y 2.2

2.1 CONCEPTO DE MERCADO.

Es el lugar donde se reúnen oferentes y demandantes y es ahí donde se determinan los precios de los bienes y servicios a través del comportamiento de la oferta y la demanda.



Para los efectos de la mercadotecnia, un mercado está conformado por los consumidores reales y potenciales de un producto o servicio; para completar esta definición deben existir 3 elementos:

- Uno o varios individuos con necesidades y deseos por satisfacer.
- Un producto que pueda satisfacer esas necesidades.
- Personas que ponen los productos a disposición de los individuos con necesidades a cambio de una remuneración



2.2 TIPOS DE MERCADO.

Algunos ejemplos de tipos de mercado son:
Mercado de dinero: En el que hay una interrelación entre una persona que necesita dinero para invertirlo y otra que, al tener un excedente de dinero, lo invierte para incremento.



MERCADO DE TURISMO:

Formado por personas nacionales y extranjeras que requieren un servicio turístico y que pueden adquirir toda clase de productos en el territorio nacional



MERCADO DE CAPITALES O DE BIENES DE CAPITAL:

En el la gente compra algo para darle valor a medida que pasa el tiempo, es decir, le agrega un valor por la plusvalía que adquiere el bien conforme transcurre el tiempo

MERCADO DEL CONSUMIDOR:

En el mercado del consumidor los bienes y servicios son rentados o comprados por individuos para su uso personal, no para ser comercializados.



MERCADO DEL PRODUCTOR O INDUSTRIAL:

El mercado del productor o industrial está formado por individuos y organizaciones que adquieren productos, materias primas y servicios para la producción de otros bienes y servicios.

UNIDAD II: SEGMENTACIÓN DEL CONSUMIDOR.

2.1 Y 2.2

MERCADO DEL REVENDEDOR:

Está conformado por individuos y organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y servicios a otros.



MERCADO DE GOBIERNO:

Está formado por las instituciones pertenecientes a este o al sector público que adquiere bienes o servicios para llevar a cabo sus funciones principales.



MERCADO INTERNACIONAL:

Todos los seres humanos tienen deseos y necesidades por satisfacer al mínimo costo; esto provoca que las organizaciones de un país deseen ampliar sus fronteras, es decir, estudien la posibilidad de colocar sus productos en otros países.



UDS ANTOLOGIA COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

PASIÓN POR EDUCAR