



**Nombre de alumno: Esteban Alejandro
López Pérez**

**Nombre del profesor: Lic. Alejandro Aguilar
morales.**

Nombre del tema: 1.1 y 1.2

Cuatrimestre: 5

**Nombre de la licenciatura: Administración y
Estrategia de Negocios.**

**Nombre de la materia: Comportamiento del
consumidor**

Parcial 1

1.1 Y 1.21

consumidor:

Actor económico que intercambia su dinero por los bienes y servicios que le brinda un proveedor o producto.

Comportamiento del consumidor:

Aquella parte del comportamiento de las personas y las decisiones que ello implica cuando están adquiriendo bienes o utilizando servicios para satisfacer sus necesidades.

1. Está conectado

El consumidor actual maneja el internet como el lugar favorito de búsqueda de productos y servicios.

2. La opinión es importante

Los consumidores actuales comparten todas sus experiencias, sus opiniones, y les gusta sentirse tomados en cuenta

3. Se (des)fidelizan rápido

Los consumidores actuales son rápidos en su elección de consumo, se identifican rápido con las marcas que se manejen en su lenguaje y que sepan tomarlo en cuenta

4. Demanda inmediatez

Los largos tiempos de espera y los canales lentos de comunicación no tienen lugar en el imaginario del consumidor contemporáneo.



1.1 Y 1.2

5. Persigue la
autenticidad

Más que productos y bienes, demanda
experiencias originales y busca sentirse a
salvo de la publicidad engañosa

UDS antología comportamiento del consumidor