



Nombre del alumno:

Karla Susana Almaraz Santiz.

Nombre del profesor:

Lic. Alejandro Aguilar Morales.

Nombre del trabajo:

Súper Nota.

Materia:

**Comportamiento del
Consumidor.**

Cuatrimestre: 5to.

Bibliografía:

LC-LAN506.

**Administración y Estrategia de
Negocios.**

Fecha: 16/02/2025.

SEGMENTACIÓN DEL CONSUMIDOR

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

2.1 CONCEPTO DE MERCADO

El término mercado varía según el contexto en el que se utilice:

Económico: Espacio donde oferentes y demandantes fijan precios.

Mercadotecnia: Conjunto de consumidores reales y potenciales de un producto o servicio.



ELEMENTOS ESENCIALES DEL MERCADO:

- Personas con necesidades y deseos.
- Productos que satisfacen esas necesidades.
- Intermediarios que ofrecen los productos a cambio de una remuneración.



2.2 TIPOS DE MERCADO

Se dividen en:

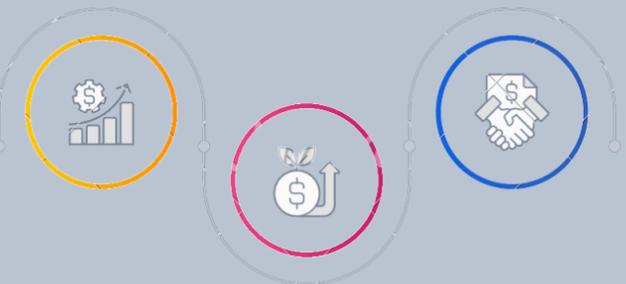
Según la ubicación geográfica

Según el tipo de consumidor



Ejemplos de mercados según su función:

- Mercado de dinero: Préstamos e inversiones.
- Mercado de turismo: Servicios turísticos nacionales e internacionales.
- Mercado de capitales: Compra de bienes con plusvalía.



TIPOS DE MERCADO SEGÚN EL CONSUMIDOR:

- **Mercado del consumidor:** Compra de bienes para uso personal, no con fines de lucro.
- **Mi Mercado industrial:** Empresas que adquieren productos para producir otros bienes.
- **Mercado del revendedor:** Compra y venta sin transformación del producto.
- **Mercado de gobierno:** Instituciones públicas que adquieren bienes y servicios para funciones sociales.
- **Mercado internacional:** Expansión de productos a otros países.

