



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del Alumno:**

**Citlally Alejandra Morales Rubio.**

**Nombre del Tema: SUPERNOTA.**

**Parcial: Unidad 2**

**Nombre de la Materia:**

**COMPORTAMIENTO DEL  
CONSUMIDOR**

**Nombre del profesor:**

**Lic. Alejandro Aguilar Morales.**

**Nombre de la Licenciatura:**

**Administración y Estrategias de  
Negocios. (LAN)**

**Cuatrimestre: 5to.**

# Segmentación del Consumidor.

## 2.1 CONCEPTO DE MERCADO!

El mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste.



Para efectos de la mercadotecnia, un mercado está conformado por los consumidores reales y potenciales de un producto o servicio



para completar esta definición deben existir tres elementos:

- Uno o varios individuos con necesidades y deseos por satisfacer.
- Un producto que pueda satisfacer esas necesidades.
- Personas que ponen los productos a disposición de los individuos con necesidades a cambio de una remuneración.



### Tipos de mercado en base al comprador



## 2.2 TIPOS DE MERCADO

Existen dos grandes grupos de los tipos de mercado. El primero es el mercado desde el punto de vista geográfico, y el segundo el mercado desde el punto de vista del consumidor.

Algunos ejemplos de tipos de mercado son:

- **Mercado de dinero.** En él hay una interrelación entre una persona que necesita dinero para invertirlo y otra que, al tener un excedente de dinero, lo invierte para incrementarlo.



- **Mercado de turismo.** Formado por personas nacionales y extranjeras que requieren un servicio turístico y que pueden adquirir toda clase de productos en el territorio nacional.



- **Mercado de capitales o de bienes de capital.** En él la gente compra algo para darle valor a medida que pasa el tiempo, es decir, le agrega un valor por la plusvalía que adquiere el bien conforme transcurre el tiempo.



# Segmentación del Consumidor.

Hablamos de los tipos de mercado desde el punto de vista del cliente o consumidor, y son:

- **Mercado del Consumidor:** En el mercado del consumidor los bienes y servicios son rentados o comprados por individuos para su uso personal, no para ser comercializados.



- **El mercado del productor o industrial** está formado por individuos y organizaciones que adquieren productos, materias primas y servicios para la producción de otros bienes y servicios

- **El mercado del revendedor** está conformado por individuos y organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y servicios a otros; a este mercado se le llama también de **distribuidores o comercial** y está conformado por mayoristas, minoristas, agentes, corredores, etcétera.



- **El mercado de gobierno** está formado por las instituciones pertenecientes a éste o al sector público que adquieren bienes o servicios para llevar a cabo sus funciones principales. Estas funciones son principalmente de tipo social



- **MERCADO INTERNACIONAL:** Todos los seres humanos tienen deseos y necesidades por satisfacer al mínimo costo; esto provoca que las organizaciones de un país deseen ampliar sus fronteras, es decir, estudien la posibilidad de colocar sus productos en otros países.

