



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del Alumno:

Citlally Alejandra Morales Rubio.

Nombre del Tema: SUPERNOTA.

Parcial: Unidad 2

Nombre de la Materia:

**COMPORTAMIENTO DEL
CONSUMIDOR**

Nombre del profesor:

Lic. Alejandro Aguilar Morales.

Nombre de la Licenciatura:

**Administración y Estrategias de
Negocios. (LAN)**

Cuatrimestre: 5to.

Segmentación del Consumidor.

2.1 CONCEPTO DE MERCADO!

El mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste.



Para efectos de la mercadotecnia, un mercado está conformado por los consumidores reales y potenciales de un producto o servicio

para completar esta definición deben existir tres elementos:

- Uno o varios individuos con necesidades y deseos por satisfacer.
- Un producto que pueda satisfacer esas necesidades.
- Personas que ponen los productos a disposición de los individuos con necesidades a cambio de una remuneración.



Tipos de mercado en base al comprador



2.2 TIPOS DE MERCADO

Existen dos grandes grupos de los tipos de mercado. El primero es el mercado desde el punto de vista geográfico, y el segundo el mercado desde el punto de vista del consumidor.

Algunos ejemplos de tipos de mercado son:

- **Mercado de dinero.** En él hay una interrelación entre una persona que necesita dinero para invertirlo y otra que, al tener un excedente de dinero, lo invierte para incrementarlo.



- **Mercado de turismo.** Formado por personas nacionales y extranjeras que requieren un servicio turístico y que pueden adquirir toda clase de productos en el territorio nacional.

- **Mercado de capitales o de bienes de capital.** En él la gente compra algo para darle valor a medida que pasa el tiempo, es decir, le agrega un valor por la plusvalía que adquiere el bien conforme transcurre el tiempo.



Segmentación del Consumidor.

Hablamos de los tipos de mercado desde el punto de vista del cliente o consumidor, y son:

- **Mercado del Consumidor:** En el mercado del consumidor los bienes y servicios son rentados o comprados por individuos para su uso personal, no para ser comercializados.



- **El mercado del productor o industrial** está formado por individuos y organizaciones que adquieren productos, materias primas y servicios para la producción de otros bienes y servicios

- **El mercado del revendedor** está conformado por individuos y organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y servicios a otros; a este mercado se le llama también de **distribuidores o comercial** y está conformado por mayoristas, minoristas, agentes, corredores, etcétera.



- **El mercado de gobierno** está formado por las instituciones pertenecientes a éste o al sector público que adquieren bienes o servicios para llevar a cabo sus funciones principales. Estas funciones son principalmente de tipo social



- **MERCADO INTERNACIONAL:** Todos los seres humanos tienen deseos y necesidades por satisfacer al mínimo costo; esto provoca que las organizaciones de un país deseen ampliar sus fronteras, es decir, estudien la posibilidad de colocar sus productos en otros países.

