



Nombre del alumno : Ximena Adyelen Trujillo Solís.

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales.

Nombre del trabajo : 1.1 y 1.2

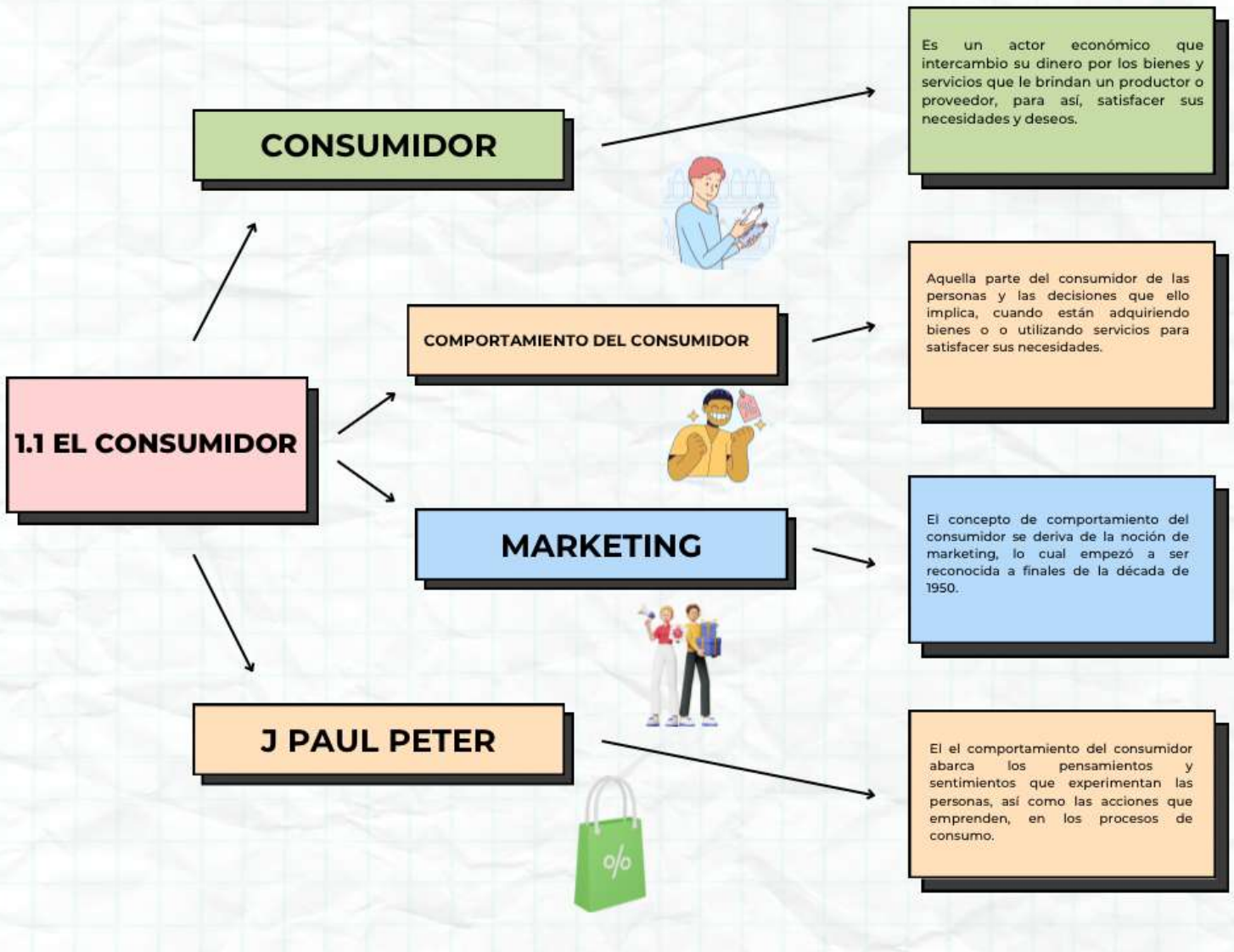
Parcial: 1

Materia : Comportamiento del consumidor.

Grado: 5 cuatrimestre.

Licenciatura: Administración y Estrategias de negocios.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 20 de Enero de 2025.



1.2 CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR

Está conectado

El consumidor actual maneja el internet como el lugar favorito de búsqueda de productos y servicio.



La opinión es importante

Los consumidores actuales comparten todo sus experiencias, opiniones y les gusta sentirse tomados en cuenta.



Se (des)fidelizan rápido

Los consumidores actuales son rápidos en su elección de consumo, se identifican rápido con las marcas que se manejen en su lenguaje y que sepan tomarlo en cuenta.



Demanda Inmediatez

Los largos tiempos de espera y los canales lentos de comunicación no tienen lugar en el imaginario del consumidor contemporáneo. Todo debe ser rápido y al instante.



Persigue la autenticidad

Más que productos y bienes, demanda experiencias originales y busca sentirse a salvo de la publicidad engañosa. Exige lealtad a sus empresas y a cambio, ofrecer ser un cliente exclusivo.

