



Nombre del alumno : Ximena Adyelen Trujillo Solís.

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales.

Nombre del trabajo : 1.1 y 1.2

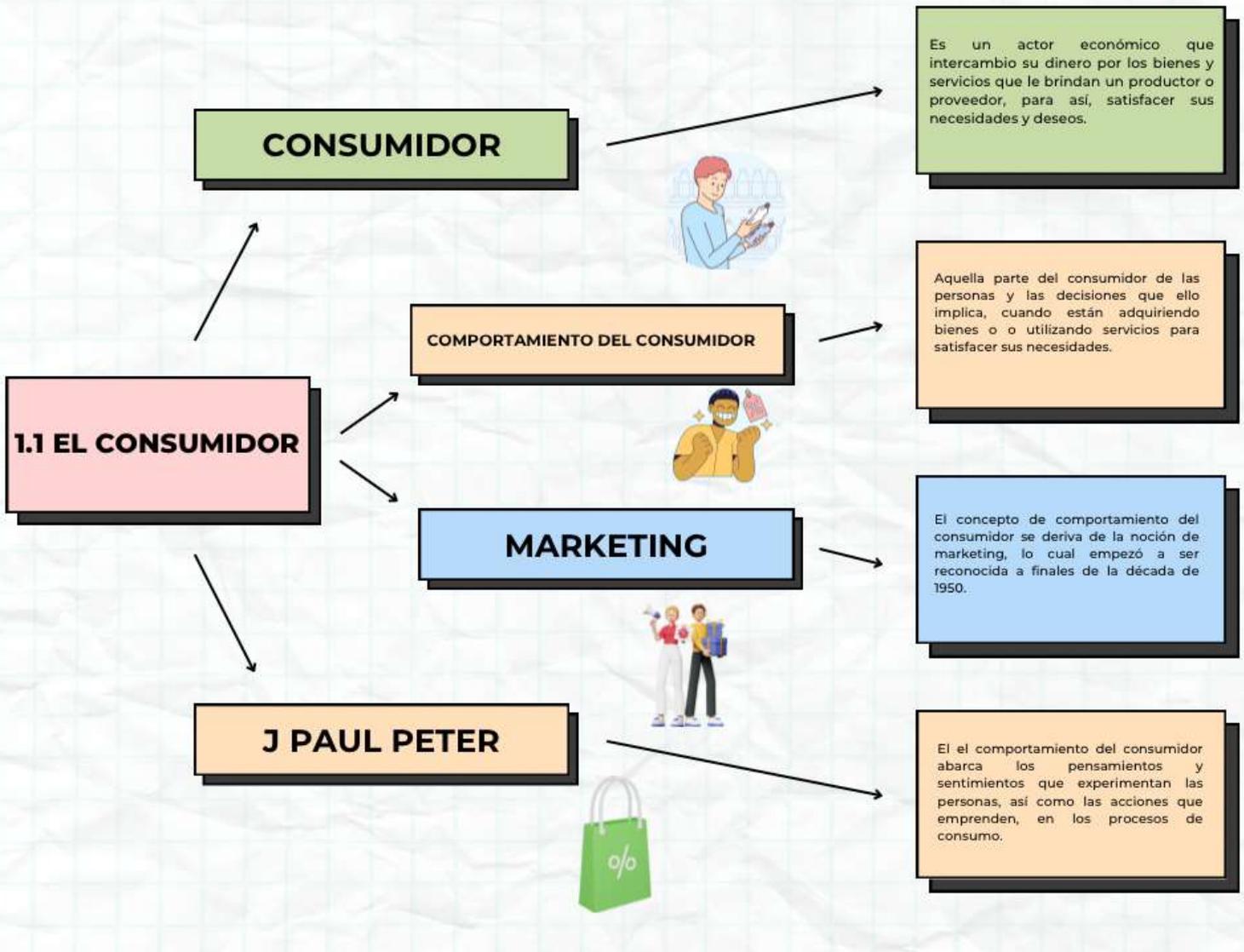
Parcial: 1

Materia : Comportamiento del consumidor.

Grado: 5 cuatrimestre.

Licenciatura: Administración y Estrategias de negocios.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 20 de Enero de 2025.



## 1.2 CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR

### Está conectado

El consumidor actual maneja el internet como el lugar favorito de búsqueda de productos y servicio.



### La opinión es importante

Los consumidores actuales comparten todo sus experiencias, opiniones y les gusta sentirse tomados en cuenta.



### Se (des)fidelizan rápido

Los consumidores actuales son rápidos en su elección de consumo, se identifican rápido con las marcas que se manejen en su lenguaje y que sepan tomarlo en cuenta.



### Demanda Inmediatez

Los largos tiempos de espera y los canales lentos de comunicación no tienen lugar en el imaginario del consumidor contemporáneo. Todo debe ser rápido y al instante.



### Persigue la autenticidad

Más que productos y bienes, demanda experiencias originales y busca sentirse a salvo de la publicidad engañosa. Exige lealtad a sus empresas y a cambio, ofrecer ser un cliente exclusivo.

