



Nombre del alumno:

Karla Susana Almaraz Santiz.

Nombre del profesor:

Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo:

Súper Nota.

Materia:

Mercadotecnia.

Bibliografía:

LC-LAN503.

Fecha: 26/01/2025.

Mercadotecnia

Importancia, objetivos y funciones.

01

Importancia

El marketing permite que una empresa se dé a conocer y construya una reputación sólida en el mercado. Mediante estrategias de branding, publicidad y promoción, se logra que los consumidores reconozcan y confíen en la marca.



02

- Conecta productos y servicios con las necesidades del consumidor.
- Genera valor para las empresas y los clientes.
- Impulsa la competitividad en el mercado.

03

Objetivo de la mercadotecnia

Lograr posicionar un producto o una marca en la mente de los consumidores, es el objetivo principal de la mercadotecnia.



04

- Identificar y satisfacer las necesidades del mercado.
- Incrementar ventas y participación de mercado.
- Fortalecer la relación con los clientes.
- Posicionar productos y marcas en la mente del consumidor.

05

Funciones de la mercadotecnia

- **Investigación de mercado:** Analizar datos para entender al consumidor.
- **Segmentación y posicionamiento:** Identificar públicos clave y crear estrategias.
- **Desarrollo de producto:** Diseñar bienes y servicios que respondan a necesidades.
- **Promoción:** Comunicar y persuadir mediante publicidad y relaciones públicas.
- **Distribución:** Garantizar que los productos lleguen al cliente en tiempo y forma.



06

Conclusión

La mercadotecnia es clave para lograr el éxito empresarial al entender al consumidor, generar valor y fomentar relaciones duraderas.

