



Nombre del alumno:

Karla Susana Almaraz Santiz.

Nombre del profesor:

Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo:

Súper Nota.

Materia:

Mercadotecnia.

Bibliografía:

LC-LAN503.

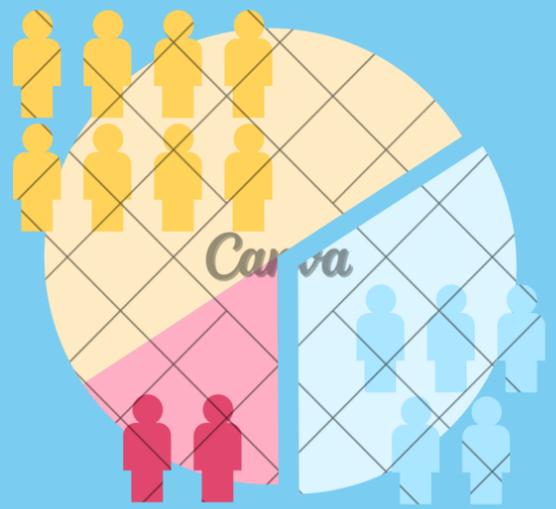
Fecha: 16/02/2025.

SEGMENTACIÓN, SELECCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MERCADOS

Mercadotecnia

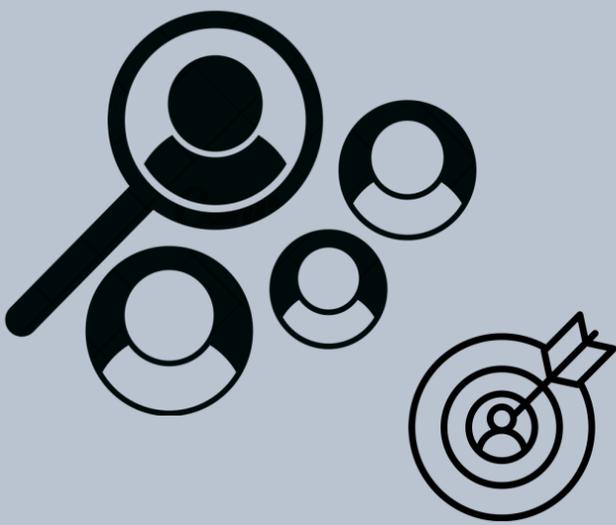
¿QUÉ ES LA SEGMENTACION DE MERCADO?

La segmentación de mercado propone la creación de grupos o clases de clientes-objetivo para dirigir las campañas de marketing, y clasificarlos según los atributos personales que determinan su perfil



¿QUÉ ES LA SELECCIÓN DE MERCADO?

Selección de mercados se denomina al proceso de reflexión y elección de mercados exteriores donde la empresa va a desarrollar sus actividades de marketing internacional



¿QUÉ ES EL POSICIONAMIENTO DE MERCADO?

El posicionamiento de mercado es una estrategia de marketing que busca que un producto o marca se diferencie de la competencia en la mente de los consumidores. El objetivo es que los consumidores elijan esa marca por encima de las demás.



EJEMPLOS:

Selección:

- Edad.
- Sexo.
- Ingresos.
- Educación.
- Ocupación.
- Estado civil

Posicionamiento:

Apple
Se posiciona como una marca de lujo y alta gama, con un diseño innovador y fácil de usar.

Segmentación :

Segmentación demográfica:
Divide a los clientes en grupos según variables como la edad, el género, la nacionalidad, el nivel de ingresos, la profesión, entre otros.